

Balance del XLVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



El XLVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite que se llevó a cabo entre el 6 y el 8 de junio en el Centro de Eventos Valle del Pacífico

Por: Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales; Carolina Avella Ostos, Analista de Valor Agregado

En virtud del gran potencial que tiene la palmicultura y de los múltiples aspectos positivos que las buenas prácticas gerenciales implican para su desarrollo, este año, el tema central de nuestro Congreso Nacional fue la “Gerencia para una Palmicultura Competitiva y Sostenible”.

Nuestra agroindustria ha avanzado de manera importante en el desarrollo de tecnologías para mejorar su productividad y sostenibilidad, donde Cenipalma, ha jugado un rol fundamental. Gracias a su labor, el sector cuenta con los paquetes tecnológicos y el conocimiento para desarrollar nuestra palmicultura de manera competitiva y sostenible.

También, según varios analistas y nuestros propios estudios, tenemos un producto que se mantendrá como ganador en los mercados nacionales e internacionales, lo que genera una perspectiva de crecimiento de la

demanda y estabilidad en las condiciones de comercialización en beneficio de los productores presentes en todas las regiones del país. Igualmente, tenemos una institucionalidad fuerte y comprometida con el desarrollo del sector, y que soporta y promueve mejores condiciones para su desenvolvimiento.

Sin embargo, la mayor parte de las decisiones diarias de las que depende el éxito de la palmicultura se encuentran en las empresas palmeras, grandes, medianas o de pequeños productores. Decisiones que requieren un enfoque empresarial y gerencial de forma que se implementen las tecnologías propuestas por Cenipalma, se trabaje con orientación a los mercados y su comportamiento, y se consolide una visión compartida en las regiones palmeras.

Bajo esta perspectiva, vimos con sumo interés contar con la participación de distintos líderes empresariales que motivaran a nuestra comunidad a adoptar prácticas gerenciales modernas, que no solo ayudaran a hacer más competitivas sus empresas, sino que las ayudaran a cumplir los retos ambientales y sociales muy presentes en el campo y en el agro.

Con el programa académico, Fedepalma buscó presentar a los participantes distintos conceptos y estrategias que les permitiera saber cómo aprovechar el potencial de la palmicultura a través de una visión de valor compartido, saber qué herramientas gerenciales están disponibles para aumentar la efectividad y productividad en las empresas y cómo incorporar los elementos de una gestión ambiental y socialmente responsable en las compañías.

Los 750 participantes al Congreso pudieron, a través de seis conferencias magistrales, y más de 12 talleres técnicos, casos de éxito y visitas técnicas, conocer de primera mano algunos de los principales elementos que componen la gerencia moderna, y que las principales empresas de distintos sectores aplican a nivel mundial para alcanzar sus metas. De igual manera,

podieron conocer de primera mano algunos de los principales avances y resultados de los proyectos que adelantan Fedepalma y Cenipalma para hacer una palmiticultura más productiva y sostenible.

Sesiones simultáneas

En sesiones simultáneas se presentaron temas relevantes del trabajo sectorial y gremial, en interacción con los equipos técnicos de la Federación. En estos espacios también se dieron a conocer los aspectos más importantes de la gestión realizada durante la vigencia 2017.

Dado el enfoque de este año sobre aspectos de gerencia en la empresa palmera, la presentación de los temas de la Federación se acompañaron de algunos casos de éxito y de charlas técnicas sobre distintas áreas de conocimiento, como los temas de innovación, la gestión social y ambiental, y el manejo de indicadores.

En el XLVI Congreso Nacional, se dieron a conocer, a través de sesiones simultáneas adelantadas por los investigadores de Cenipalma y funcionarios de Fedepalma, algunos de los principales avances y resultados de los proyectos que adelanta la Federación para hacer una palmiticultura más productiva y sostenible en los siguientes frentes:

- Manejo del Híbrido OxG: de la A a la Z.
- Mejores prácticas agroindustriales: el enfoque de los Núcleos Palmeros, tecnologías de agricultura de precisión para la palmiticultura.
- Pudrición del cogollo: avances y manejo integrado de la sanidad.
- Resultados de la primera gran encuesta nacional de empleo del sector palmero.
- ¿Cómo vamos en la percepción de reputación y confianza en el sector palmero?
- En qué se invierten los recursos que aportan los palmiticultores.
- Análisis de los mercados de aceite de palma en Colombia y el mundo.



- Los beneficios nutricionales del aceite de palma: Una mirada desde la ciencia.

Por otra parte, dentro de los casos de éxito y charlas especializadas ofrecidas en el Congreso figuraron:

- Gerencia de valor agregado: cómo medir y gestionar los programas ambientales (Bart Van Hoof, Universidad de los Andes).
- Estrategia de relacionamiento y defensa del aceite de palma colombiano en la Unión Europea (Ángel Colomina, Nearco).
- Sanidad, un objetivo común. La experiencia de Palmeros Unidos (Consuelo Velazco, Palmeros Unidos).
- Resultados de la evaluación del impacto de los programas de Sanidad y Extensión de Cenipalma (Ximena Mahecha Anzola, Fedepalma – consultoría Crece).
- Construcción de una visión compartida en la Zona Suroccidental (Luis Alfredo Sánchez, Tantum).
- Impacto de la palmiticultura en el desarrollo económico y social en zonas afectadas por el conflicto: el caso Oleoflores (David de la Rosa, Oleoflores).



- Cordeagropaz: un esfuerzo asociativo por el desarrollo de Tumaco (Bismark Preciado, Cordeagropaz).

Workshop y visita técnica

De igual manera, en el marco del XLVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite contempló un workshop y una visita técnica a un proyecto de Energía a partir de la biomasa. El workshop “Clúster de bioenergías ¡Juntos hacemos más!”, se realizó el día 5 de junio, y en él se proporcionó a la comunidad palmera una perspectiva sobre las posibilidades de recibir ingresos adicionales por el ahorro en la compra de energía, la venta de excedentes a la red y la emisión de bonos de carbono en proyectos MDL que se derivan de la inversión en proyectos de generación de energía usando biogás. Adicionalmente, se mostraron los beneficios a mediano y largo plazo en el desarrollo de los proyectos de bioenergía que tiene nuestra agroindustria si se desarrollara una iniciativa clúster, tomando como ejemplo la implementación del clúster de bioenergía que ya existe en el Valle del Cauca.

Durante este taller también se presentaron las oportunidades de optimizar la comercialización de exceden-

tes de energía que genera el sector palmero y las políticas relacionadas con los incentivos para el desarrollo de los proyectos de generación de energía eléctrica renovable. Adicionalmente, se realizó un análisis de la situación actual y futura del mercado de energía eléctrica afectado por el atraso de Hidroituango y cómo los posibles escenarios favorecen los proyectos de generación del sector palmero.

Clúster

En el marco del XLVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se realizó el día 5 de junio el workshop “Clúster de bioenergías ¡Juntos hacemos más!”.

Esta iniciativa de Cluster de Bioenergía, presentado por Esteban Piedrahita director de la Cámara de Comercio de Cali, considera la integración de sectores que tienen potencial o que ya están generando energía eléctrica, a partir de subproductos que puedan ser usados como combustibles, resultantes de sus procesos productivos. La presencia de estos sectores en las diferentes zonas palmeras permite desarrollar esta integración con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cali que ya lidera el “Cluster de Bioenergía” en el Valle del Cauca con sectores como el avícola, porcí-

cola, de la caña de azúcar, forestal, ganadero y acompañamiento del sector público: Gobernación, Consejo Regional de Competitividad, e Innpulsa.

La presentación del modelo de generación de bioenergía en el sector de la caña de azúcar de parte de Johan Martínez Director de del área de Energía Renovable y Nuevos Negocios, señaló la importancia de hacer un desarrollo progresivo del conocimiento del negocio de comercialización de energía y del modelo económico que lo soporta. Dese los pasos iniciales en los que se vende la energía hasta que progresivamente se hace la comercialización eficiente de los excedentes, el modelo va acompañando las diferentes etapas.

Las diferentes alternativas de optimizar la comercialización de excedentes de energías renovables se presentaron por parte de Jorge Valencia exdirector de la UPME y ahora Consultor Independiente. En esta intervención se presentaron diferentes modelos para la contratación de la venta de los excedentes de energía eléctrica de las plantas de beneficio del fruto de la palma de aceite.

El workshop se cerró con la presentación del caso de éxito de comercialización de excedentes de energía renovable a partir de biogás, de la empresa de palma C.I.Tequendama. Realizada por Hernán Rodríguez del grupo empresarial Daabon, hizo referencia al modelo económico y a su construcción acorde a la realidad del tamaño del proyecto de generación y a su estructuración. Con información y datos del desarrollo del proyecto se dio claridad a los asistentes de los indicadores financieros obtenidos, después de más de dos años de venta de excedentes de energía renovable al operador de red Electricaribe.

Visita a Huevos Kikes

Como parte del XLVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se realizó una visita a la primera planta del país en generar energía a partir de gallinaza ubicada en Puerto Tejada – Cauca y que forma parte de la Incubadora Santander. Esta planta actualmente tiene la posibilidad de generar 800 kW con un biodigestor y planean una expansión de 2,6 MW instalados con dos unidades más de generación. A esta visita,

aplicando las normas del número máximo de visitantes en la industria avícola, asistieron 8 miembros de la comunidad palmera quienes tuvieron la oportunidad de conocer el proceso de generación de biogás a partir de la gallinaza.

Expopalma 2018, Cena Palmera y Evento de Sostenibilidad

Expopalma, la tradicional vitrina comercial de productos y servicios que acompaña el Congreso Palmero, contó este año con un total de 52 stands entre interiores y exteriores. Medios de comunicación, empresas palmeras, organizaciones no gubernamentales, gremios, bancos, empresas de maquinaria y hasta fundaciones hicieron parte de esta edición.

En el marco de esta muestra comercial se llevaron a cabo las charlas comerciales, espacios de 30 minutos en el que algunos de los expositores realizaron conferencias sobre diferentes temas de interés para el sector palmero. NTS, Biocosta, INAL, Cargill, Control Union, Sepalm, Metalteco, Celsia y Yara, entre otros, presentaron sus charlas.

Una mención especial merece Cargill, quien patrocinó la Cena Palmera que este año se hizo en la carpa Delirio. Ahí, los asistentes al Congreso tuvieron la oportunidad de participar en el Evento de Sostenibilidad Palmera, el cuál incluyó la intervención de Luis Gilberto Murillo Urrutia, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la premiación del IX Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras y a la Mujer Palmera Campesina 2018 y el lanzamiento del Programa Nacional de Aceite de Palma Sostenible.

El Evento de Sostenibilidad finalizó con Delirio, “el mejor show de salsa hecho en Cali para Colombia y para el mundo”. Es un show que fundamenta su producción en la cultura popular caleña y que mezcla la salsa, el circo, la orquesta y la interacción del público, con puestas en escena únicas e inolvidables. Los asistentes disfrutaron de este espectáculo, producto del trabajo del colectivo artístico y de producción de la Fundación Delirio.