

Despierta Indonesia



Por: Pietro Paganini
Tomado de The Jakarta Post
Publicado el 24 de marzo de 2018

La guerra comercial contra el aceite de palma también es una guerra contra Indonesia y su gente, porque el aceite de palma es un producto de su tierra y del trabajo duro de cientos de miles de indonesios y sus familias.

Es una guerra que solo los indonesios pueden ganar. No deben esperar la ayuda de nadie. Para ganar, tienen que trabajar duro.

Esta guerra claramente es por razones comerciales, y detrás están los principales competidores del aceite de palma en diversos sectores como el petróleo o, en el caso de algunos países de la Unión Europea, empresas de alimentos y cadenas minoristas en un intento desesperado por defender sus negocios y conquistar nuevas porciones del mercado.

Estos son quienes están utilizando las ONG para difundir noticias falsas en todo el mundo sobre la industria del aceite de palma de Indonesia. Esta noticia es completamente injustificada, y no hay argumentos científicos para apoyarla.

Los consumidores europeos solicitan productos sin aceite de palma, porque tienen la ilusión de que son más saludables y más sostenibles. Lo que no saben es que la etiqueta "sin aceite de palma" es una respuesta a un deseo de bienestar que ha sido artificialmente estimulado por la información engañosa deliberadamente y los mensajes publicitarios.

Cada vez hay más personas que persiguen este modelo europeo prestando atención a los mensajes que refuerzan los prejuicios, dando la espalda a la ciencia y al método experimental y desarrollando una inclinación enfermiza por una idea falaz de lo que es saludable.

¿Eres tú? ¿Estás orgulloso de tu aceite de palma? A veces no se ve así. Tu voz no llega a Europa, mientras que la nuestra -y la de los estadounidenses- se está extendiendo por todo el mundo.

Por ejemplo, el objetivo de las etiquetas es informar al consumidor, pero se usan sobre todo para defender lo que producimos, tanto su valor intelectual como su reputación.

En mi país de origen, Italia, hemos desarrollado el concepto *Made in Italy* para defender toda la bondad y belleza que exportamos. *Made in Italy* es un concepto de marca que transmite la idea de productos genuinos, de calidad, elegantes y que se sienten bien. Defende-

mos los productos alimenticios italianos, la industria, el diseño y la moda. Defendemos nuestro vino y nuestro aceite de oliva, incluso cuando está mezclado con el extraído de aceitunas españolas o griegas.

Queremos creer que el aceite que rociamos sobre nuestros alimentos es el mismo aceite genuino que solíamos comprar directamente al agricultor y no un producto industrial de una fábrica. Hemos olvidado que la tierra cubierta de olivares, estaba cubierta de maravillosos bosques.

Nuestras colinas, que atraen a cientos de miles de turistas de todo el mundo, han sido transformadas por la mano del hombre a lo largo de los siglos; los árboles han desaparecido y han sido reemplazados por cultivos intensivos, lo que ha provocado la extinción de muchas especies de animales. Hoy en día, muchos campos han sido abandonados porque cultivar en ellos ya no es rentable.

¿Por qué no haces lo mismo con el aceite de palma? Si desea copiarnos, también debe aprender a defender

las cosas buenas que hace, y contarle al mundo sobre ellas de la misma manera positiva en que los italianos promovemos nuestros mejores productos.

Los agricultores y productores de aceite de palma deberían hacerse oír, defendiendo y promoviendo con orgullo el aceite de palma en todo el mundo. Eso no está sucediendo. Muchos de nosotros igualamos su aceite con veneno. Lo asociamos con la deforestación, la explotación de la tierra y la escasa consideración de los derechos humanos.

Soy uno de los pocos que saben que esto no es verdad. Debemos dejar que todos lo sepan. Debemos mostrarles que están equivocados y convencerlos de la verdad. Nunca dejaremos de defender nuestro aceite de oliva. Nunca deberías dejar de defender el aceite de palma. Nunca. Entonces, despierta y toma acción, antes de que sea demasiado tarde.

El escritor fundador del *think-tank* Competere.eu, es profesor adjunto en BA en la Universidad John Cabot y colaborador del diario italiano La Stampa.

Sintonízate con la nueva temporada de Palmeros en Acción por:



Emisora	Municipio	Día de emisión	Hora de emisión	Dial
Ondas del Meta	Villavicencio	Miércoles	5:30 a.m.	1170 AM
Radio Libertad	Barranquilla	Domingo	7:30 a.m.	600 AM
Puerto Wilches St	Puerto Wilches	Martes	5:30 a.m.	107.2 FM
La voz de la Inmaculada	Río Negro, Santander	Domingo	11:00 a.m.	103.2 FM
San Martín St	Cesar	Martes	5:30 a.m.	95.7 FM
San Vicente St	San Vicente de Chucurí	Miércoles	5:30 a.m.	91.2 FM
Verano Estéreo	Puerto Parra	Miércoles	5:00 a.m.	88.2 FM
Ecos del Catatumbo	Tibú	Jueves	4:30 a.m.	99.7 FM
Divina Estéreo	María la Baja	Martes Jueves Domingo	6:30 a.m. 11:30 a.m. 9:00 a.m.	106.3 FM

Escuche Palmeros en Acción también a través de www.cenipalma.org/palmeros-accion