

Visita de periodistas internacionales en el marco de la VII Conferencia Latinoamericana de la RSPO



Por: Tatiana Pretelt De La Espriella,
Jefe de Comunicaciones

Colombia será sede de la VII Conferencia Latinoamericana de RSPO, que tendrá lugar los días 4, 5 y 6 de junio del presente año, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico de la ciudad de Cali. En el marco de este importante evento, la oficina de Latinoamérica de La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés) con sede en Bogotá, invitó a tres periodistas de importantes medios de comunicación: Niamh Michail, Editora de Ingredientes e Innovación de Food Navigator; Robert Hii, Editor de CSPO Watch (The Sustainable Palm Oil Monitor) y Dave Fusaro, Editor in Chief de Food Processing, quienes pudieron conocer de primera mano la realidad del sector palmero en Suramérica, constatando que se trata de una agroindustria diferente a la desarrollada en Indonesia y Malasia.

Esta visita contempló un almuerzo en la sede Corporativa de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, en donde el equipo de sostenibilidad liderado por Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible, presentó los datos más significativos del sector que permitieron dar a conocer por qué se puede afirmar que la agroindustria de palma de aceite en Colombia es única y diferenciada.

Así mismo, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma Jens Mesa Dishington, le aseguró a los periodistas y a los representantes de la RSPO que asistieron al evento, que el sector palmero colombiano está comprometido con el desarrollo de una palmiticultura sostenible y por tanto, con el hecho de aumentar la producción certificada por la RSPO.

Igualmente, el líder gremial afirmó que el sector palmero debe ser el que lidere los mensajes que se le envían al consumidor sobre el aceite de palma, para de esta manera evitar que otros intereses modifiquen la realidad que enmarca a este producto y sobre todo, para dar a conocer que en países como Colombia estamos comprometidos con la sostenibilidad, tanto así que a pesar de que existen estudios, como el publicado en 2016 por Varsha Vijay y Stuart L. Pimm de la Universidad de Duke, titulado: "Los impactos de la palma de aceite en la reciente deforestación y pérdida de biodiversidad", que muestra que si bien entre 1989 y 2013 el área cultivada creció en 69,5 %, la deforestación asociada fue de 0 %, la Federación firmó un acuerdo de cero deforestación con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, para asegurar que el desarrollo de la palma de aceite continúe desarrollándose respetando los bosques y las selvas del país; sin embargo, afirmó que en este momento el énfasis colombiano no está en crecer en área sino en mejorar la productividad de lo que ya se encuentra sembrado.