

Balance exitoso de Fedepalma en redes sociales durante 2017



Durante el periodo comprendido entre junio y diciembre de 2017, la estrategia digital de la Federación que se ha concentrado en Facebook ha dado excelentes resultados en cuanto a crecimiento, visibilidad y posicionamiento de Fedepalma y del aceite de palma en la comunidad digital en Colombia.

Doblamos el número de seguidores en Facebook

En seis meses hemos crecido en un 138 % el número de nuestros seguidores (personas que han dado “me gusta” a la página). A inicios del segundo semestre de 2017 contábamos con 5.805 personas y hoy en día son más de 15.500. Esto se explica por dos factores: el primero es la publicación de temas más adecuados y cercanos a los grupos de interés tales como los usos y los beneficios del aceite de palma. En segundo lugar, es la inversión de pauta en este medio para que las publicaciones sean vistas por muchas más personas, lo que ha permitido el crecimiento mes a mes de esta comunidad.

Las personas interactúan más con nuestros contenidos

Igualmente, el nivel de involucramiento con los contenidos publicados (qué tanto comentan, comparten y reaccionan en Facebook) ha pasado de un 19 % en mayo a un 29,5 % a inicios diciembre, un aumento del 10,5 % lo que refleja que las personas cada vez están más interesadas en entender el tema del aceite de palma.

Recibimos más comentarios positivos

La educación que se ha realizado sobre el producto es uno de los puntos más importantes a resaltar, como resultado se obtuvo un cambio en los sentimientos de los comentarios en la página de Facebook. Al inicio del segundo semestre de 2017, los comentarios recibidos en su gran mayoría eran negativos, es decir, atacaban a la Federación y esta quedaba expuesta de manera negativa frente al resto de las personas, ahora los comentarios positivos están por encima demostrando que la imagen de Fedepalma cada vez es mejor.

Comportamiento de comentarios en Facebook

| | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-----------------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Positivo | 17 % | 7,5 % | 17 % | 48 % | 32 % | 44 % | 81 % |
| Neutro | 12 % | 7,5 % | 18 % | 7 % | 20 % | 36 % | 15 % |
| Negativo | 71 % | 85 % | 65 % | 45 % | 48 % | 22 % | 5 % |

*Datos tomados entre el 31 de mayo y el 31 de diciembre de 2017

- Incremento hasta del 73,5 % en los comentarios positivos en las publicaciones
- Conversión de comentarios negativos de hasta 80 %

También se ha visto reflejado en las reacciones de las publicaciones (cuando un usuario da me gusta, me encanta, me divierte, me sorprende, me entristece o me enoja en una publicación) donde se han alcanzado niveles de favorabilidad hasta del 99,6 %, lo que indica que nuestros seguidores reciben de manera positiva el contenido.



*Datos tomados del 31 de mayo al 31 de diciembre de 2017.

En conclusión, la estrategia digital que ha desarrollado Fedepalma desde junio de 2017 en Facebook ha mejorado la imagen de la Federación al ayudar a aclarar noticias falsas sobre el aceite de palma y a mostrar el buen papel de la Federación en Colombia, con lo que se muestra que el aceite de palma es un producto al alcance de todos y no es exclusivamente de uso industrial.

Estos resultados positivos van de la mano con la situación económica y agrícola del país, dado que el agro por primera vez encabeza el PIB y ha demostrado crecimiento constante en los últimos tres trimestres, donde la palma es uno de los productos estrella.

La importancia de Twitter

La estrategia en esta red social es posicionar a @FedepalmaOrg para brindar la posibilidad a los distintos grupos de interés de la Federación, entre ellos a los periodistas, para contactarse en tiempo real y de manera directa con ella y aclarar o enviar información importante y relevante. Además, es la red ideal para emitir opiniones y posturas sobre temas coyunturales que conciernan a Fedepalma, a nuestro centro de investigación Cenipalma y otros temas de actualidad del sector agropecuario.

Hoy por hoy las redes sociales de Fedepalma cuentan con un nivel de favorabilidad y aceptación por parte de la comunidad digital en sus contenidos de más del 70 %, es por ello que se invita a la opinión pública en general a seguir nuestras redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube donde podrán encontrar toda la información relacionada con el sector palmero colombiano.

Sigue todos nuestros contenidos gremiales en nuestras redes sociales oficiales. Encuéntranos en:



Facebook: Fedepalma
 YouTube: Fedepalma
 LinkedIn: Fedepalma
 Twitter: FedepalmaOrg
 Instagram: FedepalmaOrg