

Los palmicultores están en la radio con ‘Palmeros en acción’



Esta producción radial se logra con una preproducción temática e indagación en campo. Se investiga la realidad en el terreno sobre los temas escogidos, de coyuntura; y se busca la participación de los expertos con mensajes concretos. Es poner en la radio a “Colombia palma a palma”.

Por: Juan Carlos Vélez Zape,
Líder de Formación a través de Terceros
Publicado en: Periódico PalmaSana

La señora Palma de Aceite, el papá Palmero y Rigoberto, son los protagonistas del programa de radio “Palmeros en Acción” que produce la Unidad de Extensión de Cenipalma y que se emite por emisoras comunitarias de las cuatro zonas palmeras de Colombia.

El Líder de Formación a través de Terceros de Cenipalma, ingeniero Juan Carlos Vélez Zape, es el coordinador general de esta metodología comunicativa. “Nuestro programa radial es una estrategia educativa para llevar a la comunidad mensajes técnicos y gremiales sobre la palmicultura. El ideal es generar una red nacional integrada por todos los actores de esta agroindustria pero que tenga como epicentro la realidad que

se vive en el campo y en los predios, a través de la cultura de los valientes productores y sus familias”.

El espacio radial tiene el formato de radionovela y desarrolla en cada emisión narraciones que impactan directamente en las rutinas de las familias palmicultoras relacionadas con las buenas prácticas para preservar y hacer más productivo el negocio.

“La señora Palma de Aceite representa a la palma, es divertida, amable, pícara, dicharachera, dulce y, sobre todo, preocupada por transmitir a los productores las mejores prácticas para proteger el cultivo y obtener los mejores resultados productivos en escenarios sostenibles. El papá palmero es el típico productor o campesino colombiano. Apasionado por la agricultura y a veces un poco terco para actualizar los procesos. Sin embargo, nuestro personaje abre sus posibilidades de conocimiento y acepta, no solo transformar sus prácticas y crecer sino que pregunta y cuestiona a los expertos. Rigoberto, el muchacho de la familia, tiene el rol de las nuevas generaciones que aprende de sus mayores las rutinas pero que quiere innovar. Queremos llegar con el mensaje de que esta agroindustria es motor de desarrollo personal, familiar e impacta favorablemente en las comunidades”, narra el ingeniero Vélez.

El historiador, comunicador social y periodista, David Fayad Sanz, productor del espacio radial hace parte de la Fundación Voces Colombia, una entidad que “propicia instancias de expresión y participación a diferentes sectores ciudadanos, a través de medios de comunicación”. Él expresa que una temporada inicia con el diagnóstico sobre las necesidades de información y de las coyunturas en cada región. Con esos insumos viajamos a las provincias para articular la realidad con las comunicaciones que se quieren cubrir y relacionarlas con los elementos que son costumbre entre los productores y los componentes que son susceptibles de transformación para beneficio de las buenas prácticas en las tareas propias de la palmicultura”.

Nota Técnica

Los diálogos de los sencillos y emotivos protagonistas se alternan con las voces de los expertos de Fedepalma y Cenipalma que transfieren sus conocimientos a través de la imaginación y la creatividad de los productores que llevan al aire el programa de radio.

La producción radial está al aire desde el año 2004. En la actualidad se cumple la decimocuarta temporada y se completan 410 programas que tienen una duración de doce minutos cada uno.

Dice el Coordinador de la estrategia, Juan Carlos Vélez, que uno de los aspectos más satisfactorios es tener la difusión del programa a través de emisoras comunitarias que son la misma esencia de la idiosincrasia de las poblaciones. Explica que el ideal es poder tener emisiones en directo originando desde las mismas poblaciones al lado de los palmicultores y, en un futuro cercano, tener la señal permanente y en directo a través de la red de Internet.

“Queremos que surja, entre toda la audiencia palmera, el cariño por nuestros protagonistas y se genere una

comunicación mutua para enriquecer todo este ejercicio comunicacional que redundará en efectos positivos para las condiciones de vida, del medioambiente y como motor de desarrollo para las regiones”.



Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma y actores del programa Palmeros en Acción durante su presentación en el XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite celebrado en Barranquilla.

Escucha la nueva temporada de Palmeros en Acción por:



Emisora	Municipio	Día de emisión	Hora de emisión	Dial
Ondas del Meta	Villavicencio	Miércoles	5:30 a.m.	1170 AM
Radio Libertad	Barranquilla	Domingo	7:30 a.m.	600 AM
Puerto Wilches St	Puerto Wilches	Martes	5:30 a.m.	107.2 FM
La voz de la Inmaculada	Río Negro, Santander	Domingo	11:00 a.m.	103.2 FM
San Martín St	Cesar	Martes	5:30 a.m.	95.7 FM
San Vicente St	San Vicente de Chucurí	Miércoles	5:30 a.m.	91.2 FM
Verano Estéreo	Puerto Parra	Miércoles	5:00 a.m.	88.2 FM
Ecos del Catatumbo	Tibú	Jueves	4:30 a.m.	99.7 FM
Divina Estéreo	María la Baja	Martes Jueves Domingo	6:30 a.m. 11:30 a.m. 9:00 a.m.	106.3 FM

Escuche Palmeros en Acción también a través de www.cenipalma.org/palmeros-accion