

Queremos contar historias



Adriana María Navarro,
Líder de Mercadeo Estratégico

Desde el año 2017, Fedepalma toma la iniciativa de entrar en el mundo publicitario partiendo de la necesidad de comunicar, informar la verdad acerca de la palma de aceite y el aceite de palma COLOMBIANO.

Es así, como desde las investigaciones se encuentran oportunidades para dar a conocer nuestra agroindustria y su producto único y diferenciado: el aceite de palma.

Desde el punto de vista del consumidor, las amas de casa no son muy conscientes del aceite que compran, actualmente, su decisión está centrada en el precio y el color del producto, y algunas toman como referencia las recomendaciones dadas por profesionales de la salud o del voz a voz que proviene de amigos o familiares.

Lo que sí es claro es que las amas de casa o jefes de hogar, son los decisores de compra en los puntos de venta y a estos son a los que vamos a llegar con la estrategia de comunicación.

El camino ha sido dividido en dos fases: posicionamiento de la agroindustria y la segunda, promoción de consumo de aceite de palma colombiano.

En la primera fase que se empezó a trabajar desde enero de este año, tenemos una propuesta para vincular a todos los consumidores con la agroindustria destacando las voces de la palma de aceite. Esta iniciativa fue materializada en tres sitios palmeros de Colombia: municipio de María La Baja (Bolívar), en los municipios de San Carlos de Guaroa y Cabuyaro (Meta) y en el departamento de Tibú (Norte de Santander), con la ayuda de cultivadores de palma de todas las zonas pudimos tener como protagonistas los originales, los auténticos palmeros y desde sus historias construimos el camino para posicionar la palma de aceite.

Sus historias reales y conmovedoras atrapan una Colombia llena de esperanza, de fe y de progreso que no solo ha emocionado a los protagonistas sino a todos los que hemos estado involucrados en la producción y puesta en escena de estas piezas.

De esta producción salen piezas de un minuto, de 30 y de 15 segundos que estarán en televisión nacional, regional y en la plataforma digital de Fedepalma con un plan de medios que esperamos llegue a una audiencia importante en Colombia tocando corazones de consumidores y sembrando la realidad de un sector que representa a más de 160.000 familias.

Por otro lado, radio y digital van a ser medios que van a complementar y a aumentar el alcance de la campaña, radio con frecuencia en RCN Radio, Blu Radio y Caracol y en digital trabajando con los buscadores para convertirnos en la primera referencia para hablar de la palma de aceite y en redes sociales para alcanzar más seguidores y nuevos fanáticos del aceite de palma colombiano.

Esta es la primera fase de la estrategia de comunicación. 2018 llega lleno de sorpresas no solo para los consumidores sino para todos los palmeros de Colombia porque desde Fedepalma queremos socializar todo lo que este sector le representa a Colombia y recuperar el mercado perdido por aceites importados.

LA PALMA

COLOMBIANA ES **VIDA**

***Estas son las voces
de la palma de aceite
colombiana:***

CELMIRA

*"El cultivo de palma
de aceite, para mí,
es mi felicidad"*

MARCOS

*"El cultivo de palma es lo
mejor que nos han traído al
departamento de Bolívar"*



CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

Conoce más en www.fedepalma.org



Fedepalma



FedepalmaOrg



FedepalmaOrg