

# Reflexiones sobre la extensión rural en América Latina



El extensionista de hoy ha de ser "diseñador, promotor, facilitador y acompañador de estrategias frente a los cambios en los entornos locales con una visión global"

**Por: Jessica López Arias,**  
Responsable de Comunicaciones Internas

Muchos son los debates que se han adelantado en América Latina en torno a los sistemas de extensión rural existentes en la región y la labor de los extensionistas. Expertos en la materia consideran que un buen extensionista es aquel que concibe lo rural más allá de lo agrícola, y tiene claro que, además de lo económico y lo productivo, lo rural también es social, cultural, político y ambiental.

El Boletín *El Palmicultor* conversó con conocedores en la materia para saber de primera mano sobre los sistemas de extensión que se aplican en América Latina, y concretamente, en sus países de origen:



El brasileño, Hur Ben Correa da Silva, Presidente del Comité Directivo de la Red Latinoamericana de Servicios de Extensión Rural, Relaser, precisó que los avan-



ces que se han venido presentando en materia agrícola en su país están respaldados por diversas políticas públicas emprendidas por los gobiernos federal, estatal y municipal, que llegan a los beneficiarios finales a través de los profesionales de la asistencia técnica y extensión rural. Dijo además, que en Brasil la in-

mensa mayoría de productores rurales pertenecen a la agricultura familiar y los extensionistas rurales desarro-

En Brasil existen más de 16 mil extensionistas rurales presentes en el 96 % de los municipios de esa nación, quienes son profesionales que integran la acción técnica y las políticas públicas, y las hacen llegar al campo logrando que las comunidades rurales obtengan beneficios.

llan junto con el productor (principalmente el pequeño), los medios para que este incorpore en su quehacer diario, los resultados de las investigaciones adelantadas en las universidades y en la industria con el fin de generar una relación que fortalezca el intercambio de saberes entre las partes.

## Uruguay

El uruguayo, Luis Alberto Condines Seoane, Representante del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Colombia, dijo que las realidades en la región latinoamericana son diferentes y esto sustenta el hecho de que los modelos de extensión no pueden ser iguales en todos los países. Indicó por ejemplo que, en países como el suyo (Uruguay), Argentina y algunas regiones del sur de Brasil, las grandes explotaciones son ganaderas y hay mucho énfasis en el sector pecuario, mientras que hay otros países como los de la región Andina donde predomina la agricultura familiar, de campesino. “No es lo mismo hacer extensión para un productor ganadero que tiene miles de hectáreas que para un agricultor que apenas ocupa una hectárea y eso se debe tener claro cuando se habla de servicios de extensión rural”.



Lo más importante en América Latina es acercarse al pequeño productor, al productor campesino, al agricultor familiar, sostuvo Luis Alberto Condines, quien cuenta con una experiencia laboral de 35 años en el IICA. Para tal fin, recomienda que los grandes empresarios agrarios fomenten la inclusión de los pequeños productores dentro del sistema productivo, mucho más, en un país como Colombia donde el 83 % de los pequeños productores no tienen acceso a maquinaria y herramientas. “Si les llevamos la tecnología y los conocimientos, pero además de eso, la esperanza de que pueden desarrollar proyectos en su territorio sin la necesidad de migrar a las grandes ciudades, ahí es donde verdaderamente está la solución”.

## México

Roxana Aguirre Elizondo, Directora de Extensionismo Rural de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México, fue enfática al señalar que en su país se concibe a los pequeños productores y miembros de la comunidad rural “como seres humanos antes que productores”. En México, el porcentaje de personas que habita en comunidades rurales ha disminuido por cuenta del abandono de tierras en busca de mejores condiciones de vida.



1950	1990	2010
+ 57 %	29 %	22 %

Porcentaje de habitantes rurales respecto al total de la población. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática de México.

Según comentó Roxana Aguirre al boletín *El Palmicultor*, como parte de las acciones que el Gobierno mexicano implementó para sensibilizar a diversos sectores de la sociedad en torno a la relevancia social y económica de la actividad del extensionista, se encuentra el modelo de extensión: “El Campo, Raíz de la Nación”, que ha tenido, entre otros resultados, la conformación de siete compañías de teatro campesino en los Estados de Nuevo León, Tamaulipas, Michoacán, Oaxaca, Colima, Tabasco y Chihuahua, que tienen como fin involucrar a pequeños productores rurales, sus familias y miembros de su comunidad, en el desarrollo de actividades culturales como un instrumento para fortalecer el arraigo a la tierra.

## Colombia

Holmes Rodríguez, profesor Asistente de la Universidad de Antioquia precisó al boletín *El Palmicultor* que los tres problemas principales de los extensionistas en nuestro país son: cobertura, pertinencia, y continuidad.



Respecto a la cobertura indicó que según el Censo Nacional Agropecuario, el 90,4 % de los pequeños productores no reciben asistencia técnica directa pese a que la normatividad dice que debería ser para el 100 % de ellos.

En cuanto al tema de pertinencia, Holmes Rodríguez precisó que los profesionales que se están formando en las universidades nacionales son muy buenos en lo técnico pero en cuanto a aspectos fundamentales para la servicio de extensión como los ambientales, sociales y económicos, no tienen formación, especialmente, en lo relacionado con asuntos gerenciales y de gestión de la extensión rural, planificación de métodos y cómo llegarle al productor para lograr un impacto efectivo.

Finalmente, en cuanto a la continuidad, el profesor de la Universidad de Antioquia reconoció que, lastimosamente, los proyectos solo duran lo que dura los incentivos económicos por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural o los incentivos económicos para la asistencia técnica gremial. "Generalmente, los procesos duran entre 8 y 10 meses y mientras se acaba el proceso y empieza el año fiscal siguiente, se pierde la continuidad y finalmente se convierte en un engaño para el productor y los resultados no se ven".

## Cenipalma

El Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma, Alcibiades Hinstroza Córdoba, sostiene que un buen servicio de extensión debe



arrancar por la organización de los productores para garantizar que exista una vía para que los conocimientos y las tecnologías desarrolladas por los diferentes centros de investigación puedan llegarles y ser adoptadas.

Finalmente, no podemos olvidar que en materia de extensión rural:

1. Si no se aplican capacidades productivas difícilmente podemos lograr la paz.
2. El hombre de campo necesita algo más que saber producir, necesita saber qué está pasando en los mercados, asistencia oportuna y propicia para producir.
3. Se debe posicionar la extensión rural como un factor que genere cambios en la vida de las personas y fomente la inclusión social.
4. Es prioritario crear redes compuestas por el sector privado y público que fortalezcan los sistemas de innovación agropecuaria.
5. Los servicios de extensión necesitan funcionarios que tengan claro no solo los conocimientos técnicos, sino también, las habilidades que se requieren para gestionar los procesos sociales.