

Manuelita se une al Acuerdo Cero Deforestación para el sector palmicultor colombiano



Manuelita hace parte del primer acuerdo para la Cero Deforestación en la cadena productiva de la palma en Colombia, reiterando su compromiso con la producción sostenible en sus operaciones de cultivo de palma de aceite en el país. El acuerdo fue presentado el pasado mes de diciembre por el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, empresas y asociaciones del sector palmicultor, y miembros de la Tropical Forest Alliance (TFA 2020) Colombia.

La TFA 2020 Colombia es una alianza público-privada en la que los socios participan con acciones individuales para reducir la deforestación tropical asociada con el aceite de palma, la soya, el sector cárnico, el papel y la pulpa.

En Colombia, el sector palmicultor ha venido trabajando para afrontar los retos en sostenibilidad y cumplir con altos estándares para la producción agrícola sostenible. En Meta y Casanare, Manuelita implementa planes para la identificación y preservación de áreas de alto valor de conservación, reforestación de bosques, construcción de pasos de fauna que facilitan la movilidad de chigüiros, venados, lapas y tortugas, entre otras acciones en alianza con universidades y ONG locales e internacionales.

Con su participación en el acuerdo, Manuelita contribuye con la agenda y los compromisos de Colombia para evitar la deforestación, y ratifica a la industria palmicultora colombiana como un sector libre de deforestación, y líder en producción sostenible en el mundo.

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada, con presencia creciente en las principales zonas productivas de Latinoamérica.

Crea valor económico, social y ambiental a través de la gestión efectiva de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados, de alta calidad y a costo total competitivo, elaborados a partir de fuentes renovables, mediante el uso sostenible de los recursos naturales, con un impacto positivo sobre el bienestar de las comunidades vecinas.



Comunicado de Manuelita

Sus clientes pertenecen principalmente a los sectores alimenticio, energético y químico, a nivel local e internacional.