

Consulta Pública de RSPO para la actualización de principios y criterios



Foto: Daniela Urazán Ruíz.

“Estamos sacando producción de aceite de palma sostenible y no es letra muerta, realmente se están implementando los conceptos y la sostenibilidad realmente se ve en campo” Carlos Chinchilla Ibarra, Coordinador de Calidad en Aceites S.A.

Por: Daniela Urazán Ruiz,
Pasante Comunicaciones

Con una asistencia de 75 participantes se llevó a cabo el primer taller de consulta pública de la actualización del estándar de Principios y Criterios (P&C) de sostenibilidad de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO). En este evento realizado en el Hotel

Tryp de Bogotá se contó con la participación de cuatro países latinoamericanos productores de aceite de palma: Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú.



Al evento asistió Francisco Naranjo, Representante de RSPO en Latinoamérica, quien mencionó la necesidad de RSPO por hacer un ajuste a los estándares que se han propuesto por medio de un proceso participativo donde “los criterios, los comentarios, las sugerencias de todos los actores involucrados (productores, sociedad civil, etc.) son tomados en cuenta”.

Esta consulta pública inició en Colombia por ser uno de los países en Latinoamérica con mayor producción de aceite de palma, el mayor número de empresas certificadas y el mayor número de organizaciones que actualmente buscan la certificación. En línea con su filosofía de mejoramiento continuo, la RSPO ha venido actualizando su estándar de sostenibilidad cada cinco años; esta nueva actualización se espera que culmine en noviembre de 2018. A partir de ese momento, los productores de aceite de palma de aceite que quieran certificar su producción lo harán con un nuevo estándar que responderá mejor a las necesidades del sector y a la realidad del mercado, según mencionó Francisco Naranjo.



El evento contó con la participación de Bella Sosa, Coordinadora de Proyectos en SNV de Proforest, quien mencionó que su organización “ha estado acompañando a RSPO técnicamente en la revisión del estándar como en las diferentes revisiones que ha tenido en los años anteriores”. También precisó que el objetivo principal de la consulta pública fue la recopilación de puntos de vista de Latinoamérica frente a temas como: los roles de los trabajadores, condiciones del trabajador (salario digno, trabajo fa-

miliar y condiciones del empleado), derecho laboral, exploración del trabajo, condición de trabajo infantil, trabajo forzado, uso de los suelos, gestión adecuada de pesticidas, etc.

Bella Sosa también explicó que el propósito de desarrollar la consulta pública en forma de taller fue “poder asegurar que tenemos diversidad de actores en las mesas de trabajo para de esta manera compartir los diferentes contextos de las regiones de Latinoamérica”.



En el taller participaron activamente representantes de diferentes empresas productoras de aceite de palma, como Carlos Chinchilla Ibarra, Coordinador de Calidad en Aceites S.A., quien manifestó que “las consultas públicas son herramientas que de alguna manera nos permiten que plasmemos las ideas o los conceptos que nosotros creamos que deben incluirse”. También mencionó que para él y para la empresa, la certificación RSPO ha sido un medio para balancear lo productivo con lo social y lo ambiental, así los estándares sean estrictos en su cumplimiento.



Yasmina Neustadt, del equipo técnico de RSPO en Latinoamérica, mencionó que las consultas para los palmicultores siempre se hacen de forma pública ya que de esta manera se puede escuchar y atender las propuestas que los miembros de diferentes partes del mundo hacen a los Principios y Criterios de la RSPO.

A diferencia de muchas organizaciones, la idea de RSPO que destacó Yasmina Neustadt es “socializar el proceso a toda Latinoamérica, Tailandia, Europa y África para que todos los miembros de RSPO estén al día y al tanto de lo que se habla relacionado con los cambios, comentarios y aprobaciones que se presentan al respecto”, para de esta manera llegar a la mayor cantidad de miembros posibles.

Por su parte, el Gerente de Certificaciones para la RSPO a nivel global, Jan Van Driel, aseguró que el

mercado latinoamericano en cuanto al aceite de palma está creciendo y en Colombia se encuentra la mayor producción.



Mencionó que uno de los retos más grandes es el problema de comunicación entre los palmicultores de los diferentes países que producen aceite de palma por los distintos contextos culturales, sociales e históricos.

Para Jan Van Driel es importante unificar los estándares de certificación a nivel mundial, los cuales son propuestos en Malasia e Indonesia y tienen que ser revisados en Latinoamérica para su implementación basándose en los contextos socioculturales actuales.

Este primer periodo de consulta pública se extenderá hasta el 30 de octubre, fecha límite para que cualquier actor interesado pueda enviar sus comentarios a la RSPO acerca de los ajustes propuestos a los P&C.

Algunos de los principales cambios propuestos al estándar incluyen:

En materia social, requerimientos adicionales en protección de los derechos humanos y mayores garantías de los derechos y condiciones de los trabajadores.

En materia ambiental, se incluyeron los requerimientos recientes de la RSPO en remediación y compensación y se está analizando la posibilidad de requerimientos más estrictos sobre no deforestación.

Y en temas productivos, mayor atención a reducir el uso de agroquímicos categoría 1A y 1B.

Por parte de la Federación participaron en el taller los Líderes Ambiental, Social y de Asistencia Técnica, quienes consolidarán comentarios del sector palmero para enviarlos a la RSPO en cada una de estas tres temáticas antes de que culmine el plazo de la consulta pública.