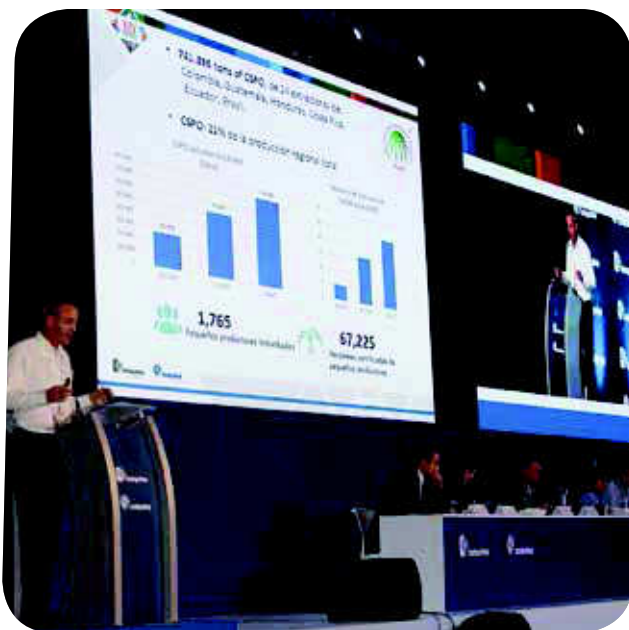


Retos y oportunidades para la producción de aceite sostenible en Latinoamérica



Por: Camilo Santos Arévalo,
Delegado Gremial Regional Zona Oriental

Francisco Naranjo, Gerente Técnico de la RSPO para Latinoamérica participó con una charla magistral en la XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, en la cual reconoció a la Federación como un referente en producción e investigación a nivel Latinoamérica.

La conferencia inició con una mención al trabajo de Cenipalma, adelantado por Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica, en el proceso de implementación de procesos de certificación en RSPO a productores de pequeña escala, apoyado en una metodología de “paso a paso”, que permite viabilizar la certificación de estos y, que tendrá un potencial de transformar la certificación de estos productores a nivel mundial, además, ya con cuenta con el respaldo de productores de África y el resto del mundo palmero. Lo anterior muestra la influencia que Colombia y Latinoamérica está tendiendo dentro de las políticas de RSPO a nivel mundial.

¿Cuáles son los impactos que RSPO quiere generar?, se presentaron las siguientes cifras relacionadas con los avances de esta certificación:

Actualmente ya se tiene certificado alrededor de un 20 % del aceite crudo de palma (CPO) a nivel mundial, que representan más de 2.5 millones de hectáreas. El fin último de la RSPO es llevar al sector palmicultor a una sostenibilidad, que ha tenido serios cuestionamientos a nivel mundial, sobre todo en lo ambiental y social, que muchas veces dista de las realidades de Latinoamérica, y que son más bien, un legado de lo que han sido procesos de establecimiento y producción de aceite de palma del sudeste asiático.

A nivel de impactos no se puede únicamente hablar de volumen de CPO certificado, sino a otros indicadores que sean más directos con el concepto de sostenibilidad, como ejemplo se tienen: disminución de las tasas de deforestación, mejoras en las condiciones laborales de los empleados, así como las mejoras en las condiciones de vida de las comunidades de las áreas de influencia de estas plantaciones certificadas, de igual forma, cómo se han disminuido los gases efecto invernadero (GEI), en función de la implementación de la norma de sostenibilidad de la RSPO. Todo lo anterior centrado en los impactos positivos sobre el planeta, personas, y en consecuencia con su prosperidad.



La RSPO es una plataforma donde están involucrados muchos actores: pequeñas, medianas y grandes plantaciones, plantas extractoras, refinerías, miembros de las cadenas de suministro, ONG, cadena, sector financiero, que tiene como fin principal traer a este sector la sostenibilidad en todos sus aspectos. Esta organización apenas cumple 15 años, donde la curva de crecimiento aún continúa, donde han surgido nuevas inquietudes y nuevos retos, sin embargo, ha habido propuestas innovadoras, y una fuerte convicción de poder cambiar el mundo en un futuro próximo. Todo a través de un CPO sostenible, capaz de ser transformador, en las zonas más remotas y deprimidas de nuestra geografía, con opciones de trabajo digno, estable y generando riqueza y desarrollo; así como, convertir esta actividad en un factor fundamental en pro de los servicios ecosistémicos que tomamos.

La visión/meta de la RSPO es transformar el mercado, haciendo que el CPO sostenible sea la norma, no solo para un grupo de empresas, o un nicho específico, al contrario, que sea la cotidianidad, la “norma”, mediante una metas concretas, resumidas en: conservación de los recursos naturales, y lograr que el CPO sostenible sea un motor de crecimiento económico.

Cita como ejemplo la certificación jurisdiccional, que se dio en Ecuador, donde diferentes actores (palmero, agrícola y ganadero), firmaban, en un mismo acto, un deseo de tener CPO sostenible; donde el elemento común fue tener paisajes sostenibles, mostrando interacciones posibles de bosques, plantaciones y otras actividades agropecuarias, en un entorno de producción que privilegie las zonas de alto valor de conservación.

Todo el trabajo de la RSPO está generando unos impactos en los ejes mencionados; a nivel del planeta se está protegiendo la biodiversidad y gestión sostenible de los bosques, por mencionar algunos. Donde el palmicultor está asumiendo un nuevo rol de conservación, gracias a esta mentalidad que la RSPO promueve. Los estudios sobre los GEI muestran que las actividades agrícolas son las que mayor impacto generan en esto, con énfasis en uso de agua y manejo del suelo. Lo anterior, hace que la RSPO implemente políticas que buscan eliminar la deforestación, la identificación de áreas de alto valor de conservación (AVC), el manejo integrado de agua y de agroquímicos, buscando mejorar, cada vez, esos impactos positivos que se buscan.

Sobre los impactos positivos sobre las personas resalta: respeto a los derechos humanos, mejoramiento de los medios de subsistencia, ambientes de trabajo seguro y sano. Fedepalma tiene una información estadística sobre el poder transformador social en Colombia, donde se pueden ver los avances significativos. En resumen hay disolución de conflictos entre los actores sociales mediante el diálogo mutuo y solución pacífica de las diferencias. Herramientas presentes en la certificación RSPO.

Sobre la prosperidad, RSPO busca que la palmicultura sea un buen negocio, más ahora donde los resultados se piden en cortos plazos, algunas empresas no lo ven como una opción, lo ven como una “estrategia” a largo plazo.

Todo lo anterior le da un rol a la RSPO, siendo el espacio de sano debate de todos los actores involucrados en esta producción, de igual forma, como una plataforma exitosa de sostenibilidad, que da un rol de liderazgo en el sector agrícola. Es una organización de personas altamente calificadas para brindar innovación, y actualización sobre procesos y procedimientos alrededor del proceso de certificación.

Ya se completan 750 mil toneladas de CPO certificadas en Latinoamérica, donde continúan avanzando estos procesos. La meta es lograr en el corto plazo el millón de toneladas certificadas para el 2018.

Como conclusión, Colombia debe concentrar más esfuerzos en lograr una más amplia certificación RSPO de su CPO, para estar a niveles promedio de Latinoamérica.

