

Encuentro Gremial Villavicencio

Por: Camilo Santos Arévalo,
Delegado Gremial Regional para la Zona Oriental

Con la asistencia de los palmicultores del departamento del Meta, se llevó a cabo el encuentro gremial del segundo semestre, el cual presentó temáticas relacionadas con las recomendaciones de seguridad para el transporte de aceite crudo de palma (CPO), resultados del estudio de actualización de costos de producción de nuestro sector, la coyuntura de los mercados y la comercialización de aceite y fruto, de igual forma, los resultados del manejo de la regulación del biodiésel.

Al igual que ocurrió en los otros encuentros gremiales, se contó con la participación del Director General de Cenipalma, Alexandre Cooman, quien presentó los retos y las oportunidades de esta institución para la próxima década, finalmente, desde la Dirección de Asuntos Institucionales se dio un conversatorio sobre los desafíos de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

En cuanto al tema de seguridad, se presentó un informe de actividades en el marco de la cooperación

institucional que Fedepalma adelanta con la Policía Nacional, que, en su desarrollo, busca resultados operativos oportunos gracias al apoyo mutuo permanente que involucra asistencia técnica para el análisis del fenómeno del contrabando, apoyando la contextualización de este por sectores económicos. Se resaltaron los resultados operacionales generados entre 2016 y lo corrido de 2017, más de 370 millones de pesos en aprehensiones de producto de contrabando proveniente de terceros países de la región. De igual forma, se compartieron varias actividades operativas a través de las cuales se han desmantelado varias organizaciones dedicadas a actividades ilícitas alrededor de esta agroindustria. Finalmente, se presentó el programa denominado Red Integral de Seguridad en el Transporte (RISTRA), que complementa el protocolo de seguridad sugerido para el transporte de carga en Colombia.

El Área de Economía de la Federación presentó los aspectos metodológicos que se usaron para el ejercicio de actualización de los costos de producción de fruto y aceite de palma en 2015; donde el universo de estudio fueron 28 plantaciones de la Zona Oriental, así como 12 plantas de beneficio, a través de encuestas detalladas y análisis de costos unitarios. Para el enfoque de medición de costos en el largo plazo se analizaron los costos de establecimiento, mantenimiento, cosecha, transporte y algunos costos asociados, como el costo de oportunidad de la tierra. La productividad se valoró en *E. guineensis* e híbridos OxG. Lo anterior permitió determinar los costos de producción por tonelada de racimos de fruto fresco (RFF), tasas de extracción (TEA), costos de producción de una tonelada de aceite; así como los costos de establecimiento y mantenimiento (durante los tres primeros años) para esta zona, para el 2015.

Como conclusiones importantes, se destacan que el costo de establecer y mantener el cultivo hasta el tercer año ascendió a \$ 21,8 millones por hectárea (cultivos *E. guineensis*) y \$ 21,1 millones por hectárea (cultivos OxG en 2015). Estos costos incluyen la erradicación del cultivo anterior, los costos administrativos y el costo de oportunidad de la tierra; de igual forma, se dijo que en Colombia no puede haber nuevos desarrollos de palma de aceite sin considerar acceso al agua o alguna estrategia dirigida a mitigar el déficit hídrico.



El Encuentro Gremial de Villavicencio se desarrolló en el Hotel GHL de la capital del Meta el pasado 26 de octubre.

Por su parte, la Unidad de Comercialización Estratégica de Fedepalma presentó su programa de posicionamiento y de promoción del aceite de palma, que busca fortalecer la demanda por este producto, subproductos y derivados en el mercado de comestibles, y la demanda por el aceite de palma colombiano (subproductos y derivados), en segmentos B2B (*business to business*) de mercados estratégicos a nivel nacional y en mercados internacionales. También busca fortalecer el reconocimiento del aceite de palma y sus beneficios funcionales para el consumo entre líderes de hogar y profesionales especializados de salud y gastronomía; incentivan la oferta de aceite de palma en la categoría de aceites comestibles, así como, facilitan la identificación del aceite de palma por parte del consumidor final como ingrediente en mezclas vegetales y marcas 100 % aceite de palma. Lo anterior con un horizonte de diseño, concepto e inversiones que van inicialmente hasta el 2020.

Esta Unidad también hizo la presentación del análisis de la comercialización de aceites de palma en Colombia y el mundo, donde se socializaron las cifras relevantes y significativas para la agroindustria en lo corrido de 2017. Finalmente se hizo un análisis de las implicaciones para el sector palmero relacionadas con

el congelamiento de los precios del biodiésel que ha llevado a cabo el Gobierno Nacional.

Finalmente, el encuentro gremial contó con un conversatorio sobre los principales desafíos de la palma de aceite en Colombia, el cual estuvo a cargo del Director de Asuntos Institucionales de la Federación, Juan Fernando Lezaca Mendoza. El contenido estuvo enmarcado en la reducción de costos donde se presentaron las sensibilidades del costo de producción del aceite de palma. En cuanto a la sanidad del cultivo se comentó cómo se han desarrollado importantes acciones en sanidad, y cómo aun así, la amenaza continúa y se requiere redoblar esfuerzos de los productores y del sector. De igual forma, sobre productividad se hizo énfasis en la necesidad de aprovechar mejor el potencial productivo de la palma de aceite.

En resumen, la palma de aceite en el mundo enfrenta nuevos problemas de competitividad que son más graves en países como Colombia, con altos costos de país y brechas importantes en su productividad sectorial, donde los Núcleos Palmeros deberán fortalecerse para lograr beneficios de escala y agregación de valor a través de estrategias empresariales que busquen integrar la palmicultura a cadenas de valor para atender mercados y segmentos de interés en Colombia y en el mundo.

