

Con cifras récord, agroindustria de la palma de aceite contribuye al incremento exportador en 2017



Las exportaciones de aceite de palma crudo y refinado alcanzaron un valor de USD 300 millones entre enero y septiembre de 2017, registrando un incremento de 53,8 % frente a los USD 195,7 millones exportados en igual periodo de 2016, informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Por capítulos del arancel de aduanas, al sumar a las exportaciones colombianas de aceite de palma crudo y refinado el valor de las exportaciones del aceite de palmiste crudo y refinado, el valor total asciende a USD 370 millones entre enero y septiembre de 2017, representando 87 % del total de la categoría de grasas y aceites animales o vegetales.

Al respecto, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, expresó que la fuerte dinámica exportadora de la agroindustria de la palma de aceite responde al incremento de la producción de aceite de

palma crudo, que supera 40 % en lo corrido del año, y que se estima alcance los 1,6 millones de toneladas en 2017, récord de producción histórico en nuestro país. Igualmente, el dirigente gremial hizo énfasis en que actualmente 50 % de la producción nacional se destina a los mercados internacionales, principalmente al mercado europeo, el cual tradicionalmente demanda cerca del 60 % del total de las ventas de exportación colombianas de la agroindustria de la palma de aceite.

Por su parte, las exportaciones del grupo correspondiente a productos agropecuarios, alimentos y bebidas, cuantifican USD 5.648 millones en los tres primeros trimestres de 2017, evidenciando un crecimiento de 13,9 % en relación al mismo período del año pasado, y se consolidan como el segundo grupo en importancia después de combustibles y de los productos de industrias extractivas, dentro del total de las exportaciones colombianas que llegaron a USD 26.895 millones.

Es importante señalar que los renglones que mayor contribución tienen en el crecimiento del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas, son: café sin tostar descafeinado o no, cáscara y cascarilla del café con 6,6 puntos porcentuales; aceite de palma y sus fracciones con 2,1; flores y follaje cortados con 1,5; y otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido con 1,2.

Mesa Dishington reiteró la necesidad de que sectores del agro como el de la palma de aceite, que cada vez están más volcados a los mercados internacionales, cuenten con la provisión de bienes públicos que requieren por parte del Gobierno, de tal forma que puedan mejorar su competitividad en el mediano y largo plazo. Una tasa de cambio competitiva es necesaria pero no suficiente, enfatizó el dirigente gremial.

Específicamente, en lo que tiene que ver con el comportamiento de las exportaciones del mes de septiembre, el DANE señaló que "Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un aumento de 18,6 % al pasar de USD 524,7 millones FOB en el mes de septiembre de 2016

a USD 622,1 millones FOB en el mismo mes de 2017. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las exportaciones de café sin tostar descafeinado o no (22,3 %) y de aceite de palma y sus fracciones (141,9 %), que contribuyen en conjunto con 11,8 puntos porcentuales a la variación del grupo".

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma mencionó que el aceite de palma es un aceite vegetal ampliamente demandado en los mercados internacionales por su alta versatilidad, con múltiples usos comestibles y no comestibles, además siendo fuente de numerosas bondades para la salud y nutrición humana, dado su alto contenido de vitaminas A y E, entre otros nutrientes.

Finalmente, el dirigente gremial resaltó que un creciente volumen de exportación se realiza con aceite de palma sostenible RSPO, atendiendo los requerimientos que demanda el mercado internacional. Alrededor del 12 % de la producción nacional de aceite de palma está certificada como sostenible, y a futuro se espera que dicho porcentaje aumente dado el compromiso del sector con la sostenibilidad económica, social y ambiental.

