

Un modelo exitoso de asistencia técnica productor a productor



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

La Directora de la Unidad de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS) de la empresa Loma Fresca, Ana Milena Maldonado Ortiz, realizó una presentación titulada: “Un modelo exitoso de asistencia técnica productor a productor”, en el marco de la XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite.

La Ingeniera inició su intervención destacando tres antecedentes prioritarios para entender la realidad del Sur de Bolívar, la región donde se encuentra ubicada dicha empresa agroindustrial:

- Durante los años 2009 - 2010, algunos proyectos de palma de aceite pertenecientes a pequeños y medianos productores de esa zona del país quedaron sin asistencia técnica.

- La gestión fitosanitaria y de manejo nutricional de los cultivos de palma de aceite no se atendían de manera adecuada.
- Los índices relacionados con la productividad de la zona mostraban resultados bajos, con limitantes de suelos frágiles y además, con condiciones meteorológicas desfavorables.
- Hasta 2012, el Sur de Bolívar no contaba con una planta extractora, por consiguiente, no existía concepto de Núcleo Palmero y tampoco de Unidad de Asistencia Técnica para medianos y pequeños productores.

A paso seguido, Ana Milena, quien lleva 9 años vinculada a Loma Fresca, destacó que el objetivo principal de la asistencia técnica para la empresa en cuestión es impactar positivamente en la productividad agrícola del Núcleo Palmero. De igual manera, la compañía le apunta a implementar y monitorear las mejores prácti-

cas para el cultivo de palma de aceite (representadas en indicadores de sostenibilidad), y también a incrementar la fidelización de los proveedores promoviendo el suministro constante de Racimos de Fruta Fresca (RFF) hacia la planta extractora.

Por otra parte, indicó que Loma Fresca empezó a trabajar con el proyecto Cerrando Brechas en 2014, año en el cual se realizó una caracterización de los proveedores, una medición de tecnologías y de igual manera, se hicieron trabajos con productores que la empresa ya tenía. Adicionalmente, detalló que el proyecto ha tenido el apoyo de Cenipalma, centro de investigación que ha realizado acompañamiento en las tres parcelas demostrativas que tiene la compañía, y en las que los productores pueden replicar la información a otros productores de la zona.

Actualmente, en Loma Fresca se cuenta con 19 productores y 330 fincas proveedoras de fruto, quienes reciben de la empresa valor agregado traducido en:

1. Apoyo a los productores desde el Núcleo Palmero de manera gratuita.
2. Entrega de fertilizantes en el tiempo y en la cantidad que los productores requieren (se entrega para pago en 10 quincenas que se descuentan de las facturas de fruto y que no tienen costo por su financiación).

3. Disposición de tusa y de fibra al productor para poder hacer la adopción de esta tecnología.
 4. Facilidad de préstamos y de anticipos de manera que ellos puedan hacer la adopción de las tecnologías requeridas y así evitar que, por falta de recursos, se queden “estancados”.
- Programa de fidelización Frutipuntos, el cual le permite al proveedor inscrito en el mismo, acumular puntos por las toneladas de fruto que vende a la Extractora Loma Fresca, que son posteriormente redimidos en forma de beneficios en equipos agrícolas, asistencia técnica y utensilios para el hogar.

Finalmente, Ana María Maldonado Ortiz, quien inició su trayectoria en Loma Fresca como Coordinadora Administrativa en Plantación, destacó que gracias al fortalecimiento de la fidelización de los productores se ha logrado un incremento del 56 por ciento de los proveedores; por otro lado, reconoció que el Programa “Cerrando Brechas” ha generado entre ellos sentido de pertenencia con sus cultivos y ha logrado despertar la visión de pequeña empresa, y señaló que la adopción de tecnologías ha permitido el incremento de productividad del cultivo y el mejoramiento de la calidad de vida de los productores.

