

## Encuentros Gremiales del segundo semestre en la Zona Central, Bucaramanga y Cúcuta



**Por: Andrés Carvajal Pardo,**  
Delegado Gremial Regional Zona Central

Los Encuentros Gremiales de la Zona Central se realizaron el pasado 4 y 5 de septiembre en las ciudades de Bucaramanga y Cúcuta, donde los palmicultores asistentes al evento pudieron actualizarse sobre temáticas relevantes del sector palmicultor relacionadas con el protocolo de seguridad para el transporte de carga de las empresas extractoras, el estudio de costos de producción en palmicultura, la visión del nuevo Director General de Cenipalma, Alexandre Patrick Cooman, en cuanto a los retos y las oportunidades del centro de investigación, y sobre los desafíos de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, a cargo del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y de los miembros de la Junta Directiva de la Federación.

Este espacio, que contó con la participación de 120 palmicultores de Santander, Sur de Bolívar, Sur del Cesar y de Puerto Salgar (Cundinamarca), inició con

un saludo de bienvenida por parte del Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Francisco Dangond Lacouture, quién ratificó su compromiso de Fedepalma por continuar apoyando la gestión de los palmicultores en las regiones, buscando mejorar sus condiciones y capacidad de acción en cada uno de los pilares que soportan este sector productivo.

En el Encuentro Regional, Karen Rodríguez Barbosa, enlace de Fedepalma con la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA), invitó a los representantes de las plantas extractoras de aceite crudo de palma y de palmiste a adoptar el “Protocolo de Seguridad para el Transporte de Carga”, que proviene de estas plantas de beneficio con destino a los puertos marítimos, minimizando así el riesgo de pérdidas por hurto del aceite que se ha presentado en el trayecto de la Ruta del Sol de Santander y Cesar. Fueron los hurtos los que motivaron la realización de reuniones entre los Comandantes de Policía de estos dos departamentos durante el primer semestre del año para ajustar los puntos a seguir en

este nuevo protocolo. Cabe destacar el hecho de que tras las conversaciones entre los miembros de la Policía, Fedepalma y los Núcleos Palmeros de la Zona Central, se disminuyó a “Cero Incidencia” el caso de hurtos a partir del segundo trimestre del año y se logró la captura de una banda de asaltantes en la localidad del municipio de Bosconia (Cesar).

Por su parte, el Director de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, Mauricio Posso Vacca, realizó una presentación sobre la “Coyuntura de los mercados y la comercialización de aceite y fruta de palma, resultado del manejo de la regulación del biodiésel”, que tuvo como ejes principales la implementación de un esquema de “buenas prácticas comerciales” y el “efecto de la regulación del biodiésel en el mercado del aceite de palma nacional”, todo ello basado en la condición natural del mercado mundial del aceite crudo de la palma y en la volatilidad de los precios de este producto, ya que siendo un negocio de largo plazo (25 años o más), debe asegurar desde el inicio la mayor cantidad de condiciones en las cuales va a operar durante todo este tiempo.

Posso Vacca reiteró la invitación a conformar “Cluster’s” en las regiones para disminuir costos de operación y optimizar la calidad del producto final resaltando además, que “una mayor escala de procesamiento lleva consigo menores costos de extracción y mejor competitividad, aspecto en el cual Colombia se encuentra lejos de los principales productores asiáticos: Malasia e Indonesia, que han logrado integrar muy bien este renglón operativo”. De otra parte, destacó que las implicaciones para el sector palmero del congelamiento de los precios del biodiésel fueron negativas generando desorden en la comercialización del fruto y el aceite de palma, con un eventual desabastecimiento de biocombustibles debido a que la materia prima busca los

mercados mejor remunerados (inclusive los mercados externos) y todo esto se tradujo en pérdidas económicas para el sector palmero calculadas en \$ 40.000 millones entre octubre y diciembre de 2016 (equivalentes al 13,2 % del ingreso).

El 4 de septiembre y previo al inicio del Encuentro Gremial en el Club Campestre de Bucaramanga, se llevó a cabo la reunión del Comité Asesor de Competitividad y Sostenibilidad de la Zona Central, integrado por los representantes de los 18 Núcleos palmeros en la jurisdicción territorial de esta zona palmera, donde se eligió a Carlos Andrés De Hart Pinto y Mauricio Vargas Giraldo, en calidad de Presidente y Vicepresidente, respectivamente, y tendrán dentro de sus compromisos, estructurar la agenda gremial que se debe desarrollar en la zona para aportar al fortalecimiento de la capacidad de gestión del gremio palmicultor a escala regional.

Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma, acompañado por los miembros de Junta Directiva de la entidad en representación de la Zona Central, Consuelo Velasco Zambrano y León Darío Uribe presentó un cordial saludo a los asistentes, ahora desde su nuevo cargo, y dio inicio a su intervención presentando el Estado Fitosanitario actual en el país, con las pérdidas de áreas productivas afectadas y su cuantía económica por enfermedades de mayor incidencia en cada una de las Zonas Palmeras, siendo la Suroccidental y la Central las que recibieron un mayor impacto económico por la ocurrencia de la Pudrición del cogollo que inició en el año 2010. Sin embargo, actualmente se enciende una alerta en los cultivos del departamento del Magdalena por la alta incidencia de la Pudrición del cogollo-Hoja clorótica, que ha motivado desde Cenipalma a establecer un mecanismo de control de esta enfermedad para evitar su propagación.

**DAMI LAS FLORES**

**Semillas de Palma Aceitera DXP**

Carrera 58 No. 64 - 82 • Tel: (57-5) 344 10 88 • Fax: (57-5) 344 17 99  
e-mail: damilasflores@haciendalaflores.com • A.A. 9 • Barranquilla

**Somos líderes en:**

- Producción del material de alta calidad DXP
- Selección de variedades de palma
- Alto control de calidad
- Manejo especializado de palma de pre vivero
- Manejo especializado de palma de vivero

Semillas germinadas - palmas de pre - vivero y vivero  
Dami - Las Flores DXP, Palma africana en su mejor selección  
Inscrito en el ICA, Febrero 17, 1995



Con un total de área sembrada actualmente en cultivos de palma de aceite que supera las 500.000 hectáreas en todo el país y de ellas casi 450.000 hectáreas en producción, los rendimientos de fruto de palma/hectárea/año y de aceite crudo/tonelada se encuentra en niveles de 14 t/ha/año y 2.9 toneladas/ha respectivamente, siendo uno de los retos principales de Cenipalma el incremento de estos indicadores productivos, mediante la implementación de prácticas de manejo y adopción de tecnología en los procesos de cultivo (agronómicos) y de extracción de aceite. En igual proporción al reto de productividad y sanidad de cultivos se encuentran los desafíos de alcanzar la sostenibilidad ambiental y social de los predios destinados a estas actividades y la eficiencia en procesos y costos de producción.

Para ello, Cenipalma cuenta con grandes fortalezas como son el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos y cuatro Campos Experimentales, donde se desarrolla la investigación enfocada a la Biotecnología para Mejoramiento e Ingeniería Genética, Tecnología en Agricultura de Precisión, el Desarrollo de Productos de Control Biológico y las posibilidades Tecnológicas en Biorrefinerías. Al cierre de su intervención ratificó que desde Cenipalma se ha motivado a los palmicultores para un gran “trabajo en red”, buscando enlazar de manera permanente a los productores de todo el país con las Entidades Aliadas (Universidades, SENA, Centros de Investigación y Desarrollo, entidades gubernamentales) en la búsqueda de mayor cantidad de recursos orientados a la investigación y su posterior aplicación a los procesos productivos de la palmicultura en Colombia.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, enfocó su diálogo en tres aspectos principalmente: a) La reducción de los costos de producción (sanidad del cultivo, productividad, consolidación del sector palmicultor), b) La competitividad local y, c) Afrontar la exportación como el orientador del negocio.

Nuevamente la invitación de Jens Mesa a los palmicultores fue enfocarse en el mejoramiento de los procesos, iniciando desde la misma planeación del cultivo hasta llegar al destino que tendrá el aceite procedente de las áreas productivas, pasando por cada uno de los eslabones de la cadena productiva con análisis de eficiencia ajustados a la Norma RSPO, demostrando que la palmicultura en Colombia si puede reducir costos de producción, para lo cual también es indispensable mejorar los índices de productividad (rendimiento de fruto/hectárea/año y rendimiento en aceite crudo/tonelada de fruto de palma). Actualmente 28 plantas de beneficio de fruto de palma, de las 68 que funcionan en el país, extraen el 75 % del total del aceite crudo que se produce, lo cual es un indicador de la baja eficiencia en extracción de aceite que aún tiene Colombia, donde 42 plantas con capacidad menor a 20 toneladas/hora extraen menos del 30 % del total del aceite crudo en el país y únicamente 7 plantas de beneficio procesan el 30 % del total del aceite crudo obtenido. El costo de extracción de tonelada de aceite crudo puede representar la diferencia entre ser competitivos o no en el mercado internacional, de manera que si el objetivo de Colombia es la exportación de su aceite, uno de los retos significativos es la integración de las plantas de beneficio con que se dispone en el país.

Finalmente, destacó que “desde sus inicios, la agroindustria de la palma de aceite colombiana ha enfrentado grandes desafíos y los ha superado gracias al esfuerzo de los productores y del gremio. Tengamos confianza en lo que hemos hecho”.

Al día siguiente, este Encuentro Gremial Regional se replicó en Cúcuta para los palmicultores de los Núcleos Palmeros de Norte de Santander, donde el Presidente Ejecutivo de Fedepalma planteó la inquietud de buscar alternativas de mercado hacia Venezuela, como mercado natural de los productos de Colombia, analizando las opciones y oportunidades para surtir ese mercado potencial con aliados locales para su comercialización.