

# Exitoso encuentro de UAATAS en Zona Oriental



El encuentro de Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social por primera vez, con representantes de 40 Núcleos Palmeros del país.

## Implementación de mejores prácticas de sostenibilidad, la apuesta del Núcleo Palmero Manuelita para fidelizar a sus proveedores

**Por: Jessica López Arias,**  
Responsable de Comunicaciones Internas

El Encuentro Regional de UAATAS Zona Oriental se realizó el pasado 9 de agosto en Manuelita Aceites y Energía, ubicado en el municipio de San Carlos de Guaroa, Meta. El evento contó con la participación de más de 50 personas, provenientes de las cuatro zonas palmeras del país.

Los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de conocer el modelo de negocio de Manuelita Aceites y Energía que, entre otras cosas, cuenta actualmente con 6.375 hectáreas de palma de aceite, genera 770 empleos directos y 4.000 indirectos, tiene dos plantas

de beneficio y se fijó como meta para el 2020, ser líder del sector agroindustrial en Latinoamérica gracias a un modelo sostenible en materia social, económica y ambiental.

De igual manera, los invitados al encuentro evidenciaron el impacto positivo que ha conseguido el grupo empresarial Manuelita gracias a la consolidación de su servicio de asistencia técnica, la implementación de estrategias enfocadas a la atención integral del Núcleo Palmero y a las tareas que se han hecho para superar problemáticas relacionadas con la productividad y el manejo sanitario. También se compartieron los esfuerzos de Manuelita relacionados con la implementación de las mejores prácticas para la producción de aceite de palma sostenible en el marco de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés).

## Estrategia de sostenibilidad

Manuelita Aceites y Energía está enfocada en cumplir con los criterios enmarcados dentro de la triple cuenta de la sostenibilidad: ser responsables con las

comunidades vecinas y sus colaboradores, cuidar el medioambiente invirtiendo en lo justo y lo necesario, y generar empleo y progreso económico para de esa manera, lograr un enfoque sostenible en el tiempo.



### Económico:

- Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles
- Atención diversificada y alta calidad
- Diversificación e internacionalización



### Ambiental:

- Productos de valor agregado con menor impacto ambiental
- Gestión ambiental



### Social:

- Equipo humano competente y comprometido
- Gestión social con la comunidad y con los colaboradores
- Cultura organizacional centrada en los valores de Manuelita

## Compromiso social

El desarrollo social es el eje prioritario en el cual se fundamentan los proyectos de sostenibilidad de la compañía. Para Manuelita Aceites y Energía, el apoyo a sus empleados y el impulso al desarrollo de las zonas de influencia aportan a la generación de mayores oportunidades de desarrollo para su actividad empresarial.

En ese sentido, Manuelita Aceites y Energía adelanta un proyecto de educación secundaria, el cual ha lo-

grado graduar a más de 170 bachilleres entre los que hay colaboradores, familiares y comunidad en general. Además, participó en el diseño, la dotación y la construcción de un hogar que atiende a 100 niños pertenecientes a la primera infancia y contribuyó a la construcción de vivienda para más de 350 familias de empleados. Igualmente, acompaña emprendimientos microempresariales, como las Mujeres de El Triunfo, quienes confeccionan la dotación industrial para la organización.

## Visita a la plantación Guamitos Fortaleza

Durante el encuentro, se realizó una visita a campo, en la cual se mostró cómo los proveedores de Manuelita incrementan su producción, que hoy, con 14.000 hectáreas, representan el 60 y el 65 % del total de fruto procesado en las plantas de beneficio de ese Núcleo Palmero.

La estrategia de Manuelita se centra en la implementación de las mejores prácticas con un equipo de asistencia técnica fortalecido y el portafolio de servicios para proveedores, por medio del cual los apoya con créditos, maquinaria, fertilización, materia orgánica, herramientas, entre otros. Para propiciar la implementación de las prácticas se requiere el apoyo del Núcleo con el fin de que los productores, además del acompañamiento técnico, cuenten con apoyos adicionales para el cierre de brechas productivas ya que de esta manera podrán propiciar transferencia de tecnología e





intercambio de experiencias positivas de productor a productor.

Tal intercambio de experiencias fue evidenciado en el marco de este encuentro de UAATAS, durante la visita a la plantación Guamitos Fortaleza, ubicada en municipio de Castilla la Nueva, la cual cuenta con un área de producción de 79 hectáreas y es propiedad de Julie Baquero, quien mostró a los asistentes el aumento de la productividad de su plantación en más de 10 t/ha, resultado que consiguió luego de tres años de arduo trabajo, en los cuales implementó mejores prácticas de producción sostenible tales como:

- **Nutrición balanceada**
- **Aplicación de *Mulch***
- **Cincelado para descompactación del suelo**
- **Diseño y construcción de drenajes**
- **Manejo fitosanitario**
- **Establecimiento de cobertura**
- **Optimización de labores culturales**
- **Formalización de sus trabajadores con buenas condiciones laborales**

Todas estas labores, entre otras relacionadas con prácticas ambientales, han sido acompañadas y apoyadas por la UAATAS del Núcleo Aceites y Energía. Los técnicos de la misma afirmaron que esperan que la productividad de la plantación de Julie, periodista de profesión y ahora palmicultora apasionada, llegue a 29 (t/ha) a finales del año en curso.

El Líder de Promoción y Desarrollo a la Asistencia Técnica de la Federación, Alcibiades Hinstroza Córdoba,





indicó que la única manera de tener los resultados evidenciados en la finca de esta palmicultora es contar con una estrategia de asistencia técnica integral que permita la implementación de las mejores prácticas, hecho que solo es posible si los gerentes de los núcleos palmeros toman la decisión de fortalecer sus UAATAS, brindar acompañamiento y apoyo en servicios a sus proveedores, facilitar el intercambio de experiencias ente productores, técnicos, UAATAS, núcleos y zonas, como estrategia para que los conocimientos y resultados positivos puedan masificarse, adoptarse y escalonarse a la palmicultura a nivel nacional.

Alcibiades Hinstroza Córdoba finalizó el evento destacando la gran acogida que tuvo el Encuentro UAATAS

Zona Oriental, el cual contó con representantes de todas las zonas palmeras del país, pertenecientes a 40 Núcleos Palmeros. Recordó además que en los modelos de productividad no debe haber competencia entre los mismos Núcleos Palmeros. “La meta es aumentar la productividad en las cuatro zonas palmeras de Colombia a través de la organización de los proveedores, la prestación de un mejor servicio como principal estrategia de fidelización y la garantía del volumen de fruta necesario para aumentar la eficiencia de la capacidad instalada en las plantas de beneficio”.

Los siguientes encuentros de UAATAS tendrán lugar en la Zona Suroccidental el próximo 19 de septiembre y entre el 24 y 26 de octubre en la Zona Norte.



Cenipalma trabaja en una estrategia de extensión con los Núcleos Palmeros para la producción de aceite de palma sostenible, donde paso a paso se pretende incrementar la productividad de los pequeños, medianos y grandes productores a partir de la aplicación de las buenas prácticas agrícolas entre las cuales están la realización oportuna de labores culturales, el uso de materia orgánica, *mulch* y coberturas, el adecuado manejo del agua, una nutrición balanceada, un manejo integrado de plagas y enfermedades.

**Ana María Quiñonez Valero,**

Responsable de Sostenibilidad de la Federación.