

Gestión de la información, un activo de la agroindustria palmera colombiana



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

En el marco del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Martha Helena Arango de Villegas, Jefe del Centro de Información y Documentación Palmero; Edwin Girón Amaya, Jefe del Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa; y Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía de Fedepalma, realizaron una presentación titulada “Gestión de la información, un activo de la agroindustria palmera colombiana”.

La información constituye un recurso estratégico para las organizaciones

La información genera valor y la gestión de la misma se convierte en un activo estratégico de la agroindustria palmera colombiana. Gracias a un adecuado y oportuno acceso a la información tenemos la posibilidad de:

1. Identificar y solucionar problemas.
2. Tomar decisiones.
3. Crear y mantener la capacidad innovadora.
4. Alcanzar niveles superiores de eficacia, eficiencia y competitividad.

Partimos de tener múltiples datos que luego se convierten en información, y esta al mismo tiempo, se transforma en conocimiento.



El conocimiento se logra cuando la información es aprendida, comprendida y aplicada.

Fedepalma y Cenipalma producen, analizan y difunden información veraz, clara, útil y oportuna sobre el sector palmero colombiano y el entorno en que se desarrolla.

La información, que es un bien público sectorial, permite generar conocimiento para aprovechar oportunidades, mitigar riesgos y tomar decisiones adecuadas por parte de productores, el gremio y hacedores de política pública.

Fuentes de información:

Primarias: estas provienen de datos, estadísticas y resultados de investigación que no estarían disponibles sin el actuar de Fedepalma y Cenipalma, quienes generan conocimiento sobre el desempeño económico y los avances científicos y técnicos para la palmicultura colombiana. Entre ellas se destacan:

El Registro Nacional Palmicultor (RNP), la información, producción y comercialización (Fondo de Fomento Palmero, FFP y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones FEP), las encuestas (semillas, plantas extractoras, costos), el censo y el catastro y la investigación producida en la Federación.

Secundarias: esta fuente de información es construida por otras entidades y permite generar conocimiento sobre el entorno del sector palmero colombiano y los avances científicos relacionados con la agroindustria a nivel mundial. Entre ellas se destacan:

Investigaciones provenientes de entidades internacionales como la MPOB, CIAT y otros, datos de comercio exterior emitidos por la DIAN, la Tasa Representativa del Mercado emitida por el Banco de la República, información del sector agropecuario nacional (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Finagro, Sociedad de Agricultores de Colombia), entre otros.

Las anteriores fuentes de información son analizadas y puestas a disposición a través de dos sistemas de información: el Sispa y el CID Palmero, los cuales son fuente y repositorio de información que apoyan la generación y difusión de publicaciones como: el Boletín Estadístico del Sector Palmero, el Anuario Estadístico, el Informe Diario de Precios y Mercados, el Boletín Mensual de Comercialización, el boletín informativo trimestral de Salud y Nutrición, el Boletín Económico, el Boletín de Crédito, el Periódico PalmaSana, el boletín *El Palmicultor*, la revista Palmas, entre otros.

Estas publicaciones son repartidas en espacios gremiales de la Federación como: los Congresos Palmeros, los Comités Agronómicos, los Comités de Plantas de Beneficio, las Reuniones Gremiales, las Cenas Palmeras o son directamente enviados a afiliados y suscriptores.

El Sispa, un sistema al servicio de los palmicultores

El Sispa se encarga de producir y divulgar, de manera oportuna, confiable y permanente, la información de las principales variables de interés para la agroindustria de la palma de aceite, tanto en el mercado nacional como internacional.

Con dicha información los usuarios pueden:

a. Comprender el contexto de sus actividades.

b. Analizar el comportamiento del mercado.

c. Determinar el posicionamiento relativo de sus negocios y tomar decisiones.

Gracias al Sispa, la comunidad palmera tiene la posibilidad de encontrar información relacionada con:

1. Localización geográfica
 - Municipios identificados con cultivos de palma.
 - Cultivos y plantas de beneficio.
 - Nuevas siembras y renovación; áreas en desarrollo y producción.
2. Producción y comercialización.
 - Fruto procesado, aceite de palma y palmiste (evolución histórica mensual y anual).
 - Tasas de extracción de aceite de palma y palmiste (evolución histórica mensual y anual).
 - Rendimientos de fruto, aceite y palmiste (anual).

- Distribución de ventas de aceite de palma y palmiste (mensual).
 - Importaciones y exportaciones de aceites y grasas, tortas, harinas oleaginosas, oleoquímicos tanto mensuales como anuales (mensual).
3. Precios
- Precios internacionales de los principales aceites, grasas, tortas, harinas, fertilizantes.
4. Información del Censo Nacional de Palma de Aceite realizado por la Federación en los años 1997 y 2011.

CID Palmero: valor estratégico de la Federación

Todos los grupos de interés de la Federación tienen la oportunidad de acceder a la información relacionada con esta agroindustria a través del CID Palmero, el centro de información y documentación especializado en aspectos científicos, técnicos, económicos y comerciales relacionados con la palma de aceite, oleaginosas, aceites y grasas.



Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía de Fedepalma

CID PALMERO

“La razón de ser del CID Palmero son sus usuarios, y satisfacer las necesidades informativas de directivos, investigadores, especialistas, profesores, técnicos, estudiantes y el resto de los miembros de la sociedad; es por ello que todas sus funciones se encaminan a la satisfacción de sus necesidades de información”.



Es la biblioteca más completa del hemisferio occidental en materia de palma de aceite y oleaginosas, la cual cuenta con:

Más de 44.500 títulos y más de la mitad de ellos se encuentran en formato digital.

La información actualizada sobre los avances científicos del sector en el mundo.

Un catálogo de consulta que ofrece la facilidad y comodidad de consultar, desde cualquier dispositivo con acceso a internet y en cualquier momento, más de 15.500 registros en la base de datos.

Un Sistema de Administración y publicación de revistas y documentos periódicos (seriadas) en internet 7x24, al cual se puede acceder desde cualquier lugar, en cualquier momento, mediante un navegador.

Extendemos una invitación cordial a toda la comunidad palmera para aprovechar los servicios de información que ofrece la Federación, de igual manera, los invitamos a participar en los espacios de levantamiento de datos para lograr así avanzar en nuestro conocimiento del sector.