

La sostenibilidad hace a la palmicultura colombiana única y diferenciada



Por: Leonardo Paipilla Pardo,
Analista Revista Palmas

Con motivo de la celebración del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se llevó a cabo la presentación de la plenaria “La sostenibilidad hace a la palmicultura colombiana única y diferenciada”, en la cual se abordaron los principales frentes de acción y los resultados más destacados de la gestión de Fedepalma en cuanto a temas de sostenibilidad que hacen que la agroindustria palmera nacional sea un referente para sus pares en otros países. Esta presentación estuvo a cargo de Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder Ambiental de Fedepalma; Myriam Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma; y Alcibiades Hincastroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma.

En esta oportunidad, los expositores dieron cuenta de la gestión del gremio desde dos de las dimensiones

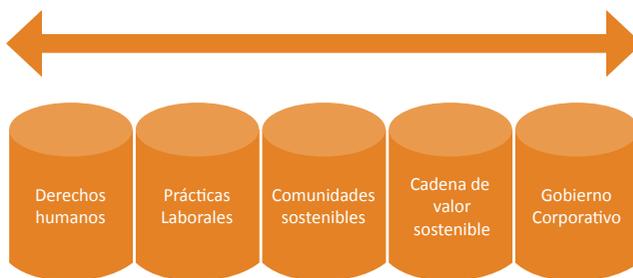
de la sostenibilidad: lo ambiental y lo social, y cómo estas líneas de acción se articulan con la estrategia de extensión del sector para la puesta en marcha de programas para la producción de aceite de palma sostenible, en aras de seguir desarrollando una agroindustria competitiva que opere bajo criterios de responsabilidad social y ambiental.

En cuanto al enfoque de sostenibilidad promovido por Fedepalma, los presentadores resaltaron la gestión realizada en términos de la orientación brindada por el gremio en temas relacionados con la producción de aceite de palma sostenible. Al respecto, se dieron a conocer los focos temáticos de lo social y lo ambiental que han sido definidos como líneas de acción de la Federación, los cuales tienen como objetivos minimizar riesgos y disminuir impactos negativos para el sector, la generación de valor agregado para el negocio palmero y la creación de valor compartido, y la diferenciación de la agroindustria palmera a nivel local e internacional.

Foco temático Ambiental



Foco temático Social



Como parte del componente ambiental, Espinosa Camacho señaló las acciones emprendidas por el sector para alcanzar los objetivos anteriormente mencionados. Entre estas se cuentan la promoción de buenas prácticas ambientales para el manejo adecuado de aguas residuales y emisiones atmosféricas; la promoción de la Gerencia de Valor Ambiental en plantas de beneficio, a través de la cual busca generar valor para el negocio palmero a partir de una gestión ambiental basada en la cultura de la información y la mejora continua de los procesos y las buenas prácticas ambientales; y, por último, la generación de valor compartido por medio de la protección y la conservación de la biodiversidad en zonas de cultivo de palma de aceite. Espinosa concluye que los resultados derivados de adoptar una gestión ambiental estratégica conducen, además de disminuciones en costos para los palmicultores, a la diferenciación de la agroindustria colombiana frente a los demás países productores, mediante la generación de valor ambiental y social en aquellas regiones en donde se desarrollan proyectos productivos en palma de aceite.

Por su parte, Myriam Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma, indicó que desde el frente social se ha venido trabajando en una estrategia gremial laboral que busca consolidar la adopción de las mejores prácticas laborales en las empresas palmeras y los proyectos productivos de palma de aceite en Colombia, a través del conocimiento de las regulaciones labores y los asuntos relacionados con los derechos humanos. En ese sentido, la Federación ha publicado dos cartillas sobre buenas prácticas de contratación laboral para medianos y grandes palmicultores, y una cartilla especialmente diseñada para el caso de los pequeños palmicultores.



Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder Ambiental de Fedepalma

A su vez, el gremio ha venido trabajando en una estrategia orientada en brindar claridad sobre el tema de tenencia y uso de tierras, en vista de los vacíos legales que existen sobre la propiedad rural en Colombia y que no son ajenos al sector. Por último, Martínez indicó que la creación de la Red de Sostenibilidad Palmera es una de las más grandes apuestas del sector, en tanto que busca integrar en el quehacer de los productores, empresas, núcleos y fundaciones del sector, las buenas prácticas ambientales y sociales con el fin de generar una agroindustria sostenible apoyada en acciones que alimenten y mejoren su valor social.



Myriam Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma

Por último, Alcibiades Hinestroza Córdoba dio a conocer la manera en que las dimensiones social y am-

biental se relacionan con la estrategia de extensión del gremio con Núcleos Palmeros. Al respecto, señaló que el papel de los Núcleos Palmeros es fundamental para alcanzar los objetivos en términos de sostenibilidad establecidos para el sector, puesto que es a través de estos que los planes en materia ambiental y social pueden hacerse extensivos a todos los agentes del sector y de esta manera ser ejecutados. Así mismo, Hinestroza señaló que la consolidación de los esquemas de certificación de la producción de aceite de palma es un punto clave para el desarrollo de la actividad palmera, con lo cual se invita a todos los productores a emprender acciones que les permitan alcanzar una producción responsable y, a futuro, obtener la certificación de su producción.

Como conclusión de la ponencia se evidencia la importancia del compromiso de empresas palmeras y productores con la implementación de las mejores prácticas sociales y ambientales, buscando así mejorar sus indicadores de productividad y competitividad y al mismo tiempo contribuir con la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de las comunidades, con lo cual se puede seguir trabajando por hacer de la palmicultura colombiana una actividad única y diferenciada, que aporta al progreso del país.



Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma.