

## Representación gremial que valoriza la palmicultura colombiana



**Por: Leonardo Paipilla Pardo,**  
Analista Revista Palmas

Como parte de las sesiones plenarias desarrolladas durante el pasado XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la Dirección de Asuntos Institucionales, en cabeza de Juan Fernando Lezaca Mendoza, llevó a cabo la presentación de los principales aspectos relacionados con la representación del gremio palmicultor colombiano a cargo de Fedepalma. Los participantes de la charla tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la forma en que la Federación realiza su gestión ante diversos grupos de interés, para dar respuesta a las necesidades y expectativas de los palmicultores colombianos.

Como punto inicial resaltó que los esfuerzos del gremio están dirigidos a congregar, representar y defender a los palmicultores, sean estos de pequeña, media o gran escala, indistintamente, por lo que Fedepalma

está siempre dispuesta a conocer sus intereses y preocupaciones, así como brindar una respuesta oportuna a estos.

Entre las principales razones que motivan al gremio a trabajar de manera decidida por los palmicultores ante los grupos de interés, según señaló Lezaca, se encuentra la influencia cada vez mayor de los cultivos de palma de aceite en el país, lo que se ve reflejado en la presencia en más de 120 municipios y 20 departamentos, y representa un compromiso del sector con el progreso de las regiones y el desarrollo del país. Así mismo, la creciente demanda de los mercados de exportación por el aceite de palma colombiano se constituye como un desafío para el gremio y una gran oportunidad para los productores colombianos, junto con las posibilidades del mercado local que también demanda aceites y grasas, consume productos de la industria oleoquímica y requiere atender los volúmenes de biodiésel para su mezcla con diésel, entre otros.



Esa presencia en las regiones y mercados genera una dinámica que requiere una gestión oportuna, unificada y basada en hechos, que demuestre la realidad de la palmicultura nacional, promueva las bondades de la agroindustria y de sus productos y atienda los cuestionamientos que se hacen en temas como los ambientales y sociales, primordialmente.

Entre otros temas, Lezaca señaló que el trabajo de la Federación responde a su vez a intereses y expectativas de agentes como el Gobierno Nacional, con múltiples ministerios y agencias con las cuales se debe interactuar, así como con los gobiernos locales en los que la palmicultura está presente. También la Federación debe atender organizaciones con autonomía, como las de la academia o las corporaciones autónomas regionales, los medios de comunicación locales y

extranjeros, y agentes de otros sectores, de industrias relacionadas al sector y los organismos internacionales. Con todos estos grupos de interés se busca establecer un relacionamiento estratégico para contribuir al conocimiento y mejoramiento de la imagen y percepción de nuestra agroindustria.

Por último, se señaló la importancia del trabajo de cada una de las instituciones que conforman la Federación: Fedepalma y Cenipalma, de la Presidencia Ejecutiva, los Delegados Gremiales Regionales, la Dirección General y las distintas Direcciones y Programas, quienes de forma coordinada y permanente realizan esfuerzos que responden de manera eficiente a los requerimientos de los grupos de interés del sector y a posicionar a la agroindustria de la palma de aceite colombiana como una actividad sostenible, única y diferenciada.

