

# Principales mensajes del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de Barranquilla



**Por: Jessica López Arias,**  
Responsable de Comunicaciones Internas  
**Lourdes Molina Navarro,**  
Responsable de Comunicaciones Externas

El XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite fue una vez más el escenario para que representantes de la Federación, la agroindustria y el Gobierno Nacional exaltaran el compromiso y la contribución de nuestro gremio al progreso y la paz de Colombia.

## Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

El líder gremial destacó que el área sembrada de palma de aceite en Colombia, que hoy supera las 512.000 hectáreas, sumada a una mejora esperada en su productividad, permiten proyectar una producción superior a 2 millones de toneladas de aceite de palma en el mediano plazo, lo que significa que la producción na-

cional será más del doble de la demanda local actual de aceite de palma, hecho que evidencia que el sector debe dirigir su mirada hacia los mercados internacionales y todos los palmicultores deben saber que su negocio se estructura a partir de la exportación.

Precisó que los modelos económicos que proyectan la tendencia de la agricultura a nivel mundial muestran para los próximos 20 años un panorama alentador en el que el aceite de palma seguirá siendo un producto protagonista. “El mundo necesita el aceite de palma para atender de manera óptima la demanda mundial de alimentos y de otras materias primas en las próximas décadas”.

“La agroindustria de la palma de aceite es una actividad potente, que si se acompaña de una política pública adecuada para promover la innovación e inversión empresarial, puede, sin duda, contribuir a transformar muchos territorios rurales del país. Esa, sin duda, es nuestra mejor contribución a la paz de Colombia”.

Por otra parte, dijo que de acuerdo a recientes estudios elaborados por investigadores de las universidades de Duke y de Puerto Rico, la palmicultura en nuestro país ha crecido en sus siembras prácticamente sin deforestar. Esta realidad hay que contársela al mundo y desmentir las generalizaciones sin fundamento que muchos vienen haciendo sobre esta maravillosa actividad.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma dijo que los diversos productos de la palma de aceite y los múltiples usos de los aceites de palma pueden llegar a conformar un gran ecosistema, en el cual hay muchas posibilidades de agregar valor y generar mayores ingresos alrededor de la palmicultura nacional, esto, acorde con un trabajo reciente que realizó el gremio con la firma *Breakthrough*. “Lo anterior conlleva a que desde cada Núcleo Palmero se avance en la definición e implementación de una estrategia de negocio propia, de acuerdo con su localización y las ventajas competitivas que hayan desarrollado”, indicó.

Finalmente, hizo un llamado para que los productores y los Núcleos evalúen cómo pueden contribuir desde esta actividad a la construcción de una paz verdadera en territorios rurales del país, aspecto fundamental si se tiene en cuenta que una buena parte de la palmicultura se desarrolla en zonas de postconflicto (el 52 % de los municipios palmeros).

## Juan Manuel Santos Calderón, Presidente de la República de Colombia

El mandatario envió un mensaje a los empresarios palmeros presentes en el XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en el cual dijo estar

“Una buena noticia es que el agro haya sido el sector líder de nuestra economía en el primer trimestre del año, con un crecimiento del 7,7 %. Miles de hectáreas se han abierto a la inversión, a la prosperidad, a la palma. Nuestro propósito es que esta nueva realidad se vuelva permanente”.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

al tanto de las inquietudes y de los problemas que han afrontado los palmeros, y también, de los aspectos positivos del sector.

Informó que entre 2010 y abril de 2017, casi 2.200 productores de palma accedieron a créditos en condiciones Finagro por un total de 3,8 billones de pesos. En lo que se refiere a incentivos a la palma de aceite, también desde el 2010, se han entregado Incentivos de Capitalización Rural por 144 mil millones de pesos; alivios financieros a través de compra de cartera y subsidio a los intereses por 90 mil millones de pesos, y se han invertido otros 658 mil millones de pesos en proyectos de asistencia técnica y erradicación de palma afectada por la Pudrición del cogollo, entre otros. Indicó que su Gobierno ha respaldado a los palmeros con instrumentos como el apoyo a la comercialización, campañas de incremento de la productividad y el consumo, y fortalecimiento del Fondo de Estabilización de Precios.

El Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, indicó además que a su Gobierno le queda algo más de un año, mientras que los empresarios palmeros, como generadores de desarrollo que son, tienen por delante “La oportunidad de transformar el campo colombiano y de explotar el potencial que siempre hemos sabido que tenemos pero que solo ahora, gracias al fin del conflicto, podemos disfrutar”.

Finalmente, invitó a los asistentes al XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite a seguir trabajando para hacer del campo colombiano una fuente de riqueza y de bienestar.

## Priyo Iswanto, Embajador de Indonesia

El Embajador de la República de Indonesia precisó que la palma de aceite en su país genera ingresos para alrededor de 8 millones de personas con sus familias y ha sido clave para ayudar a disminuir el desempleo. Señaló que de la capacidad de producción, Indonesia exporta aceite crudo de palma y sus derivados casi en un 80 %, por valor de 18.11 millones de dólares.

Según las estimaciones, se llegará a las 60 millones de toneladas en 2025. El aceite de palma según dijo el señor Embajador, tiene una mejor productividad llegando hasta las cuatro toneladas, lo que se traduce en una ventaja en comparación con otros aceites vegetales como el aceite de soya que tan solo produce 0.4 toneladas por hectárea.

En la economía global, no hay duda que la demanda del aceite de palma continuará creciendo teniendo en cuenta su competitividad y el uso diverso en sectores



Priyo Iswanto, Embajador de Indonesia

como la alimentación, los cosméticos y los biocombustibles. “Si dejamos de producir aceite de palma el mundo se someterá a una escasez de aceites vegetales. Tenemos que estar alerta; el desafío de los países productores de palma de aceite es inminente. Bajo el pretexto de la deforestación, los competidores no quieren que el aceite de palma domine el mercado, ellos van a los políticos para influenciar sus políticas en el uso del aceite de palma”, precisó.

Se mostró partidario de que los Gobiernos de Colombia e Indonesia sigan trabajando en la sostenibilidad de la industria de aceite de palma, por lo cual, extendió una invitación a nuestro país para ser parte del Consejo de Productores de Aceite de Palma Sostenible, el cual tiene como fin apoyar el desarrollo de una industria sostenible y el desarrollo de plantaciones amigables con el medioambiente, favoreciendo así el bienestar de los pequeños palmicultores, hecho que se logró en el Congreso de Barranquilla.

Finalmente, dijo que admiraba la innovación de Colombia en la producción de palma de aceite como aderezo de ensaladas, reafirmando a este producto como fuente de alimentación sana.

## Aurelio Iragorri Valencia, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

“En Colombia no se ha sembrado un metro de palma de aceite deforestando un metro de bosque. En otros países ha ocurrido, en Colombia, no. Estamos en un sector que tiene todas las proyecciones, lo que falta ahora es que la gente consuma aceite de palma porque si es de nuestro campo, sabe mejor”.

En el marco del cuadragésimo quinto Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, el Ministro señaló que la palmicultura en Colombia representa uno de los temas mejor estructurados, entre otras cosas, porque genera más de 150.000 empleos en el país y cuenta con más de 3.000 pequeños productores. Indicó que en este momento, cuando el tema ambiental es trascendental para el mundo, el aceite de palma y su transformación como biocombustible se convierte en



Aurelio Iragorri Valencia, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

la opción más viable para que Colombia pueda cumplir con la meta de reducción de gases efecto invernadero (GEI) en un 20 por ciento.

En el evento, el Ministro se comprometió a apoyar el sueño de ver al aceite de palma como un producto de consumo, logrando así que los consumidores lo vean como la primera opción de compra, y de esta manera apoyar el esfuerzo de 250 mil personas que trabajan en la palma de aceite.

Iragorri Valencia informó que el Gobierno Nacional pondrá en funcionamiento un programa de asistencia técnica integral para más de 50.000 productores en el país, el cual comenzará en 14 departamentos y será ejecutado por la Agencia de Desarrollo Rural (ADR). La inversión en la etapa inicial asciende a 19.600 millones de pesos. “No queremos más asistencia técnica de tablero, vamos a cambiar el modelo y aplicaremos un proceso integral que acompañará al campesino desde el momento que toma la decisión de sembrar, hasta la comercialización de los productos”, precisó.

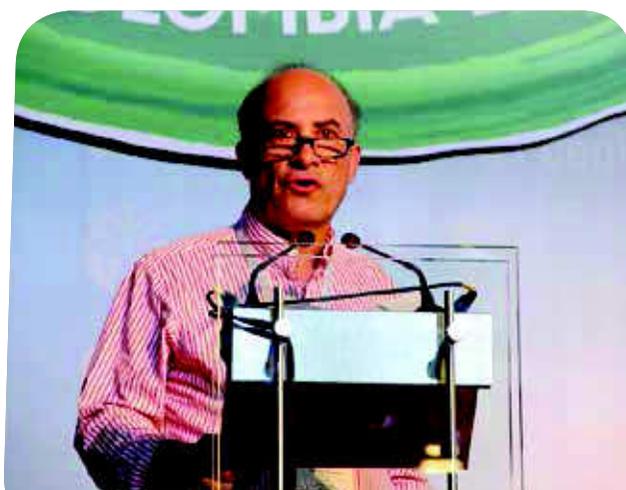
En el evento, el Gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa, impuso la máxima condecoración, Medalla Puerta de Oro de Colombia, al Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, por su “contribución a la

productividad y desarrollo del sector agrario del departamento del Atlántico,

## José María Obregón Esguerra, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma

En su intervención, el Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma informó a los asistentes sobre el retiro de José Ignacio Sanz Scovino luego de 10 años de labores como Director de Cenipalma, periodo en el cual fortaleció las Unidades de investigación con líderes experimentados que pudieran formar una sucesión y descentralizó al centro de investigación, llevándolo de Bogotá al campo, donde realmente estaba el trabajo, y con ello, fortalecer los Campos Experimentales de la Federación.

Precisó que luego de esa decisión, la Junta Directiva de Cenipalma se dio a la tarea de buscar un sucesor, labor que fue apoyada por la compañía Amrop Top Management, la cual evaluó a dos candidatos de Cenipalma, Hernán Mauricio Romero, actual Coordinador del Programa de Biología y Mejoramiento y a Alex Cooman, en ese entonces, Director de la Unidad de Extensión, quienes obtuvieron puntajes prácticamente iguales en cada una de las fortalezas evaluadas y pre-



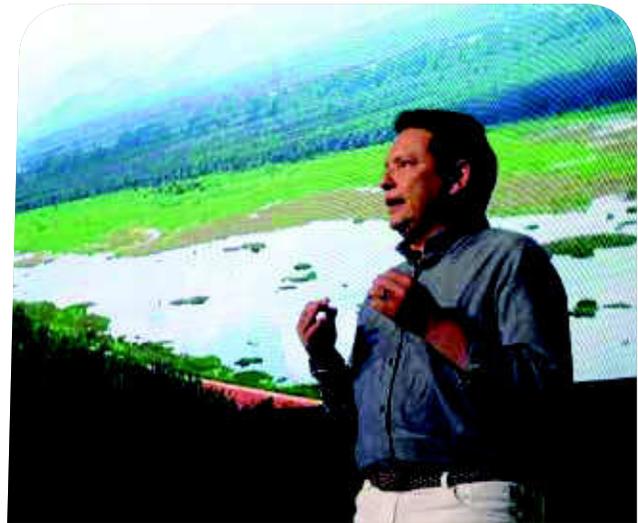
José María Obregón Esguerra, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma

sentando excelentes análisis de lo que creían, debía ser Cenipalma en los próximos 10 años. Sin embargo, Hernán Mauricio declinó su aspiración tras argumentar que era más importante para él continuar con sus investigaciones, “las cuales pueden dar unos resultados sumamente importantes para el sector palmero, y ello facilitó la decisión. Así las cosas, hoy Alex Cooman es el Director del Cenipalma, quien lleva más de cinco años trabajando en nuestro centro de investigación.

## Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

El Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Francisco Dangond Lacouture, manifestó que el propósito superior del sector y la agricultura es la sostenibilidad orientada a generar bienestar social, y se logra a través de la seguridad alimentaria, la erradicación de la pobreza, la edificación de las economías rurales locales y el cuidado del planeta.

Dangond Lacouture se refirió a la palmicultura en Colombia, como única y diferenciada, la cual se encuentra en condiciones favorables frente a los retos planteados en el futuro próximo en los mercados global y nacional. Colombia se encuentra entre los siete



Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

países, tres africanos y cuatro latinoamericanos, que cuentan con 50 % de la tierra arable disponible para desarrollos agropecuarios del mundo, oportunidad estratégica para la palmicultura y la agricultura.

Subrayó que en un país con 114 millones de hectáreas, se dispone de una frontera agrícola de 43 millones, de las cuales 21 son cultivables. De estas apenas 7,1 millones (16,5 %) se cultivan hoy día. “Es así como el programa del Ministerio de Agricultura de Colombia





Siembra ha impulsado las siembras en los últimos dos años, pero el propio Ministro reconoce que al nuevo ritmo de siembras nos tomará 100 años sembrar lo que tenemos disponible”.

Bajo la premisa: “¿dónde estaremos en el año 2050?”, habló del crecimiento de la población mundial, y cómo en apenas 100 años (de 1900 hasta el 2000) la población mundial pasó de menos de 2.000 millones de personas a 6.000 millones. “Según las Naciones Unidas, en un tercio de los 100 años del profesor Hawkins, ya seremos 10.000 millones. ¡Alimentarnos será un gran reto!”, expresó.

Dijo que para alimentar a esa población, el mundo requiere producir 60 % más de alimentos, con el agravante que las zonas rurales se están quedando solas, ya que tres de cada cuatro personas vivirán en las ciudades.

En lo que respecta a la economía mundial, agregó que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) proyecta que la economía mundial crecerá por encima de 3 % anual, en promedio, hasta el año 2050, esto equivale a que el tamaño de la economía se duplicará en 2037 y se triplicará en 2050.

Hizo énfasis en cambios importantes: “el tamaño de la economía china ya sobrepasó a Estados Unidos. “Y habrá que ver hacia la India, que sobrepasará a EEUU

en 30 años. Pero hay otras proyecciones menos evidentes, el PIB de Indonesia y México, será superior al del Reino Unido y Francia!”.

Dangond Lacouture advirtió sobre el cambio del orden económico mundial apoyado en las transformaciones en las tendencias demográficas y sociales, la rápida urbanización, las innovaciones tecnológicas, el cambio climático y la escasez de recursos como tierra, agua y energía.

### **No hay deforestación en la agroindustria, sí “dividendo palmero” para las comunidades**

Dangond Lacouture precisó que, hace poco, la Universidad de Puerto Rico publicó el documento “Caracterización Comercial de la expansión de la palma de aceite en América Latina: Uso de suelo e Intercambio Comercial”. Con una muestra analizada de 342 mil hectáreas de palma de aceite en Latinoamérica, el estudio determinó que 79 % del área sembrada se realizó en tierras previamente intervenidas, principalmente en tierras dedicadas a la ganadería extensiva.

Colombia sobresalió con menos del 9 % de “zonas boscosas” afectadas, zonas que predominantemente eran fragmentos de bosque o bosques en recuperación; es decir, que no eran bosques primarios y por ello se puede decir que la palma en Colombia no deforesta.

Recalcó la importancia del aceite de palma en la alimentación saludable y el rol del sector en lo social y lo ambiental, refiriéndose al enorme potencial en generación de empleo formal en las zonas de influencia donde se encuentra el cultivo y al mejoramiento de la calidad del aire urbano a través del biodiésel, el cual también contribuye en la reducción de los gases efecto invernadero.

Explicó el modelo de Alianzas Productivas como responsable del alto número de pequeños y medianos palmicultores en la agroindustria: los productores con menos de 50 hectáreas tienen 84,0 % de las unidades productivas.

El Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, recordó que el año pasado, también en el congreso de palmicultores, el entonces Director del Departamento Nacional de Planeación (DNP) introdujo el concepto del “dividendo palmero”, que hacía alusión a mostrar cómo la palma había traído desarrollo económico y bienestar en las regiones. Resumió el concepto así:

- El valor agregado per cápita en los municipios palmeros con conflicto es 30 % superior que el de los municipios no palmeros con conflicto, es decir, hay mejores ingresos.
- El beneficio del dividendo palmero se magnifica en municipios de conflicto con entorno de desarrollo incipiente.
- El crecimiento del empleo palmero ha sido 2,4 veces superior al crecimiento de empleo nacional.

## Desarrollo, empleo y certificaciones en el sector

Concluyó exponiendo cómo la agroindustria de la palma de aceite ha sido promotora de desarrollo y paz en territorios afectados por el conflicto, generando más de 140.000 puestos de trabajo, directos e indirectos, y cómo tiene la oportunidad de seguir desarrollando su modelo inclusivo en el postconflicto.

También destacó como oportunidad el uso de los incentivos tributarios para cerrar las brechas de desigualdad socioeconómica en las zonas más afectadas por el conflicto, denominadas Zomac, creados en la última reforma tributaria.

Por medio de la colaboración y sinergia de las Alianzas Productivas y los Núcleos Palmeros, se podrá mejorar las condiciones sociales y económicas en sus zonas de influencia, trabajar por la preservación de los recursos naturales, la biodiversidad, la restauración de áreas de alto valor de conservación, con el compromiso de adoptar los más altos estándares internacionales de sostenibilidad.

En materia de sostenibilidad y trazabilidad, finalmente manifestó que, “con el 12 % de la producción de aceite, seis empresas certificadas, 13 más en proceso de implementación de la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, por sus siglas en inglés) y la primera compañía a nivel mundial certificada RSPO Next, el sector palmero está recorriendo el camino correcto para mostrarle al mundo que somos distintos y que nuestra palmicultura es sostenible”.

