

“Corrupción – Una mirada desde lo privado y lo público”



Alejandro Moreno Salamanca, uno de los contertulios invitados, asegura que la corrupción empieza por cosas pequeñas.

Por: María Lucía González,
Pasante Oficina de Comunicaciones

La corrupción es uno de los temas que más le ha generado inconvenientes a las empresas del sector público y privado del país, tras varios escándalos relacionados que han salido a la luz pública y que han puesto de presente la necesidad de emprender acciones para evitarla.

Este precisamente fue el tema de la Tertulia Palmera celebrada en Fedepalma el pasado mes de marzo, a la cual asistieron cerca de 70 personas y en la que se formularon algunas reflexiones y recomendaciones relacionadas con las acciones que se deben emprender para contrarrestar los actos corruptos, tanto en el aspecto laboral como a nivel personal.

Alejandro Moreno Salamanca fue uno de los contertulios invitados al evento. El expositor es Administrador de Empresas de la Universidad del Rosario, y cuenta entre otras certificaciones académicas, con un PhD en

Negocios Éticos de la Escuela de Negocios IESE. El invitado señaló que “La corrupción empieza por cosas pequeñas”, la mayoría de las veces el problema radica en que el empleado actúa de forma desleal frente al cargo que tiene dentro de una empresa o cuando se presenta un abuso de una posición para obtener un intercambio entre beneficio y recompensa de manera deshonesto, por ejemplo “Hay acciones que aunque parezcan inofensivas, desde que carezcan de estos valores no solo engañan a una organización, sino que convierten a la persona en alguien desleal”.

Por su parte, el exministro, académico y consultor en temas de ciencia política, Fernando Cepeda Ulloa, quien fue el otro contertulio invitado, aseguró que la corrupción es un fenómeno que va de la mano con la globalización, ya que estos intereses nacen gracias a que son asuntos que apelan a todo el mundo. Hay diferentes formas de corrupción que no solo cuestionan los principios y los valores morales de una empresa sino que también pueden generar problemas legales e inmensas pérdidas económicas.

Tanto en el sector privado como en el público, el afán de contrarrestar actos que pongan en riesgo la integridad de una empresa adquieren mayor importancia pues se convierten en un obstáculo para el crecimiento y el desarrollo empresarial. Dentro de estas malas prácticas están: el conflicto de intereses, el abuso del patrocinio, el lavado de dinero, la manipulación de información, las contribuciones políticas dudosas, el abuso de pagos, los regalos y favores, el soborno y la extorsión. Esto trae consecuencias a mediano y a largo plazo y son prácticas que con el tiempo se vuelven poco sostenibles.

Una iniciativa que podemos poner en marcha para combatir la corrupción es el desarrollo de un programa que implemente y que refuerce los valores y los principios de la empresa, promueva las actividades comerciales de forma honesta y transparente, y rechace los sobornos o formas deshonestas de abuso de cargos.

En el artículo “La lucha contra la corrupción: Una perspectiva empresarial”, escrito por Antonio Argandoña, Profesor y Titular de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporati-

vo, se asegura que “El sector privado forma parte del problema de la corrupción; sin embargo, lo interesante radica en que pueden también ser parte de la solución” ya que se pueden unir para buscar formas eficientes de combatir estas acciones. Los esfuerzos que pueden lograr juntándose las organizaciones podrían cambiar el entorno corrupto, por eso es importante promover esas iniciativas colectivas.

De acuerdo con esto, son muchas las formas en que las empresas pueden ir cambiando y mejorando prácticas que promuevan la justicia y la transparencia en las acciones de sus empleados. Se destaca de igual manera, la importancia de las buenas conductas y los principios por los que se rige una sociedad. Las ganancias que una empresa puede tener gracias a esto abre la puerta a grandes oportunidades comerciales.

“Una imagen transparente e íntegra hace a la empresa más atractiva para las instituciones financieras, aumenta las posibilidades de acceder a nuevos mercados y alianzas y ofrece más posibilidades de obtener contratos o licencias públicas”



Fernando Cepeda Ulloa, quien fue el otro contertulio invitado, aseguró que la corrupción es un fenómeno que va de la mano con la globalización