# Corporinoquía conoce el modelo de sostenibilidad del Grupo DAABON

La visita tuvo lugar en las instalaciones de la Comercializadora Internacional Tequendama S.A.S. ubicada en Aracataca (Magdalena), el pasado 20 y 21 de abril.

**Por: Jessica López Arias,**
**Responsable de Comunicaciones Internas**

Con el fin de conocer el modelo de sostenibilidad del Grupo DAABON, Fedepalma extendió una invitación a la Directora de la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquía, Martha Plazas Roa; al Coordinador de Biodiversidad de Áreas Protegidas de Corporinoquia, Fabián Rincón y a seis empresas extractoras de la Zona Oriental, de las cuales, asistió Hernán Tangarife, Líder Ambiental del Palmar de Altamira, en representación del Grupo Manuelita.

El Grupo DAABON cultiva y comercializa productos orgánicos sostenibles, es auditado 30 semanas del año, cuenta con 18 empresas en total, emplea a 800 personas y tiene cinco oficinas comerciales que lo representan alrededor del mundo ubicadas en Estados Unidos, Alemania, Japón, Australia y Perú.

La verticalidad en los procesos es uno de los pilares fundamentales del grupo, lo que significa, que no solo se dedica a la producción de productos sino que mantiene la custodia del proceso hasta que el producto llega al usuario final.

En el primer día del evento, el Director de Sostenibilidad del Grupo DAABON, Felipe Guerrero, habló del panorama general de la palma de aceite en el mundo y explicó cuáles son los fundamentos de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés), la cual surgió en 2004 y desarrolló un estándar de Principios y Criterios para la producción de aceite de palma sostenible que contó con la opinión de diversos actores interesados en la cadena de valor del aceite de palma.

“El fundamento de la RSPO no genera un traumatismo en Colombia porque aquí ya se cuenta con una

El Director de Sostenibilidad del Grupo DAABON, Felipe Guerrero, explica el modelo de negocio de la compañía.

legislación exigente, lo que sí es realmente exigente es lo que tiene que ver con los procesos anexos a esos fundamentos, los cuales son hechos y auditados por terceras partes", sostuvo Felipe Guerrero quien hizo parte de la Junta Directiva de la RSPO entre 2011-2013, periodo durante el cual se acordaron las definiciones que implementa hoy en día la RSPO.

Uno de los temas auditados y que está consignado en el Principio 6 de Sostenibilidad de la RSPO; tiene que ver con el respeto y el relacionamiento con las comunidades, aspecto fundamental para adelantar una palmicultura sostenible y para garantizar los derechos legales, consuetudinarios y de uso de la tierra.

En este sentido, la RSPO precisa que se deben identificar los impactos que la empresa palmera tiene sobre las comunidades vecinas y las formas más adecuadas para gestionarlos, aspecto en el que el Grupo DAABON tiene claridad, entre otras cosas, porque es consciente de que no puede existir una sola negativa por parte de las comunidades para la siembra de palma de aceite en los lugares donde estas habitan.

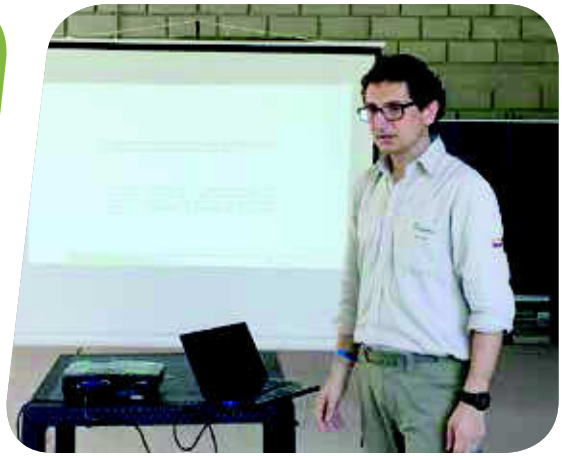
"Nosotros estamos dentro del territorio ancestral de las comunidades indígenas de la Sierra, por lo cual, debemos contar con protocolos de manejo en aquellos puntos que son considerados por ellos como sagrados o importantes para mantener su cultura", precisó Patricia Apreza Loaiza, Directora de Gestión Social del Grupo DAABON, quien además indicó que hay dos alternativas: o se mantiene el área reservada para que dichas comunidades sigan desarrollando sus actividades, o se entra a concertar con ellas en el caso de que no puedan seguir realizándolas. "La RSPO va a supervisar cómo se dio esa concertación con la comunidad, en qué idioma se desarrolló, en qué tiempos, dónde se llevó a cabo y cómo la empresa palmera va a cumplir ese acuerdo, el cual será de obligatorio cumplimiento y es auditado anualmente".

La adopción en una empresa palmera de un estándar de certificación como el de la RSPO, requiere que todos los empleados se involucren de forma activa y permanente hacia un enfoque de sostenibilidad, y se logre de esta manera, una nueva cultura empresarial. El Grupo DAABON no solo cuenta con un Departamento de Sostenibilidad sino que además, está creando una cultura sostenible, lo que se puede palpar a simple vista en los procesos de la compañía, los productos y en el diario vivir de sus empleados.

"Más allá de que las empresas se certifiquen en RSPO, lo importante es que ellas adopten un enfoque de sostenibilidad, ya que habiendo adoptado ese enfoque, la certificación llegará en algún momento".

"Es fundamental que las empresas palmeras reconozcan que para ser sostenibles es importante primero entender que cualquier actividad productiva puede tener un impacto, y habiendo reconocido esto, tomen todas las acciones que sean necesarias para prevenirlos y en el caso de que se den, mitigarlos".

Juan Carlos Espinosa, Líder Ambiental de Fedepalma



José Julián Monroy, Superintendente del Campo Experimental Palmar de la Sierra comparte el Plan de Desarrollo del CEPS.

El primer día de la visita al Grupo DAABON, también contempló un recorrido por los laboratorios de entomología, fitopatología, lombricultura y compostaje, donde se presentaron los alcances de sus programas 100 % orgánicos. Se conoció el proyecto denominado Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), el cual consiste en la captura forzada de gas metano generado en la planta de tratamiento de las aguas residuales de la Extractora Tequendama, con el fin de producir energía. Finalmente, los asistentes se trasladaron a una finca que cuenta con cinco hectáreas de palma sembrada y pertenece a unos de los proveedores del grupo empresarial bajo el programa de Alianzas Productivas, lugar donde se pudo apreciar de primera mano los beneficios que tiene el proyecto a todo nivel.

En el segundo día de la jornada, se visitó el Campo Experimental Palmar de La Sierra (CEPS), donde Juan Carlos Espinosa, Líder Ambiental de Fedepalma, presentó la estrategia ambiental de la Federación y donde también, José Julián Monroy, Superintendente del CEPS, explicó los alcances de investigaciones que se adelantan sobre riego, el manejo eficiente del agua (objetivo principal de ese campo experimental), y lideró un recorrido por los diferentes proyectos de investigación en riego que adelanta Cenipalma en esa región del país.

Al final de la visita, la Directora de Corporinoquia, Martha Plazas Roa, calificó el evento como una estrategia que vale la pena realizar teniendo en cuenta que las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) son determinantes en el negocio de la palmicultura. Por otro lado, se comprometió a adelantar una mesa sectorial con Fedepalma, mediante el desarrollo de un taller donde estarán presentes no solo las empresas extractoras sino además las plantaciones de más de 100 hectáreas, teniendo en cuenta que Corporinoquia es la única CAR del país que solicita medidas de manejo ambiental para cualquier cultivo superior a estas hectáreas.

Visita al Campo Experimental Palmar de La Sierra