

Lineamientos para la adopción del Estándar de Sostenibilidad de la RSPO en Colombia



El evento de socialización de la guía tuvo lugar en el Hotel GHL de la ciudad de Villavicencio.

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas
Andrés Muñoz García,
Analista de Comunicaciones Digitales

Con el objetivo de socializar la guía *Lineamientos para la adopción del Estándar de Sostenibilidad de la RSPO en Colombia*, la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de la Federación y las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social, UAATAS, realizaron a finales de 2016 cuatro talleres en las ciudades de Santa Marta, Bucaramanga, Villavicencio y Tumaco.

La guía brinda una orientación práctica y sencilla relacionada con la implementación de mejores prácticas agronómicas, principios de planificación, instrumentos de acción y otras temáticas prioritarias que una empresa palmera debe tener en cuenta a la hora de tomar decisiones relacionadas con el establecimiento, desarrollo y manejo de cultivos de palma de aceite y plantas extractoras en Colombia.

El documento está dividido en cinco capítulos:

Capítulo 1: habla de los antecedentes y las situaciones globales que motivaron la creación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), y las organizaciones que participaron en el proceso. Entre las ideas principales se encuentra que:

- La RSPO fue creada como respuesta a los severos impactos ambientales y sociales que produjo la gran expansión de cultivos de palma de aceite en el Sureste Asiático ocurridos durante 1980 y 2000, especialmente en Malasia e Indonesia.

Las organizaciones que impulsaron la creación de la RSPO fueron: la Asociación de Productores de Malasia, MPOA; la multinacional de productos de consumo masivo, Unilever; la comercializadora de aceites y gra-

sas de Malasia, Golden Hope Plantations; la productora de aceites vegetales, AarhusKarlshamn; la cadena de supermercados en el Reino Unido, Sainsbury's; y la organización conservacionista independiente internacional, WWF.

Capítulo 2: describe qué es la RSPO, qué actores la conforman y cuál es su misión y visión. Los apartes más importantes que se destacan son:

- La RSPO es una asociación sin ánimo de lucro creada en abril de 2004 en Suiza, que tiene como fin promover la producción, la comercialización y el uso de aceite de palma producido con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

La RSPO está conformada por diferentes actores, a quienes se les garantiza igualdad a la hora de presentar sus agendas específicas a la mesa, esto con el fin de trabajar por un objetivo común y tomar decisiones por consenso. Los grupos de interés que se muestran a continuación, participan activamente en la estructura de gobierno de la RSPO con representantes en su asamblea general, junta directiva, comités permanentes y grupos técnicos de trabajo.



Fedepalma es miembro de la RSPO desde la creación de esta asociación hace 13 años. A través de ella, se ha estimulado la coherencia y el balance que debe existir entre un sector productivo rentable y su comportamiento responsable con el medioambiente y la sociedad.

Visión

La RSPO transformará los mercados para hacer sostenible el aceite de palma según la norma.



Misión

Promover la producción, compra, financiamiento y uso de productos de aceite de palma sostenible.

Desarrollar, implementar, verificar, asegurar y revisar periódicamente estándares globales creíbles para la cadena de suministro del aceite de palma sostenible.

Monitorear y evaluar los impactos económicos, ambientales y sociales de la utilización del aceite de palma sostenible en el mercado.

Involucrar y comprender a todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de suministro, incluyendo a gobierno y consumidores

Capítulo 3: se refiere a la pertinencia del estándar RSPO para los retos de sostenibilidad en el país y explica por qué la certificación RSPO tiene gran relevancia para el sector palmero nacional, resaltando entre otras cosas que:

- El cumplimiento del estándar permite certificar que los cultivadores y plantas de beneficio del país son ambiental y socialmente responsables.
- El estándar es un requisito de acceso para algunos mercados internacionales teniendo en cuenta la creciente producción de aceite de palma en Colombia y será necesario para el cada vez más competido mercado interno.

Igualmente, destaca aspectos que hacen necesario que nuestra agroindustria adopte un enfoque de sostenibilidad, entre los que están la Dimensión económica: elevados costos de producción, brechas en productividad, alto riesgo fitosanitario, expansión de la frontera agropecuaria hacia zonas de importancia ambiental; la Dimensión ambiental: palmicultura en un país megadiverso, alto riesgo por fenómenos climáticos, deforestación, estricto marco legal ambiental, y la Dimensión social: inseguridad jurídica, conflicto armado, requerimientos legales en materia de tierras, entre otros.

Capítulo 4: presenta el esquema de certificado de la RSPO y los principales requerimientos que los cultivadores de palma y empresas palmeras deben cumplir para certificarse.



Myriam Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma.

Por otra parte, describe los requerimientos adicionales que las empresas y cultivadores deben cumplir para certificarse, dependiendo del momento en que iniciaron el desarrollo de su proyecto en palma de aceite.

Capítulo 5: ofrece orientaciones prácticas para que las empresas palmeras inicien el proceso de implementación del estándar de principios y criterios de la RSPO.

Para alcanzar tal fin, en este capítulo se exponen cinco pasos para lograr tan fin: entender la lógica del estándar de principios y criterios, contar con el compromiso de la dirección, conformar un equipo de trabajo para la RSPO, adelantar un diagnóstico de brechas frente al estándar RSPO, levantar la información de línea base y definir el plan de acción e implementarlo bajo el ciclo de mejora continua.

En el marco del desarrollo de los talleres sobre la RSPO, Myriam Martínez Cárdenas, Líder del Área Social de Fedepalma y Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica, trabajaron temáticas transversales a las organizaciones y sus áreas de trabajo en cuanto a la conformación de un equipo integral de sostenibilidad. Temáticas como res-



En Bucaramanga, el evento de socialización de la guía se llevó a cabo en el Hotel Internacional La Triada.

peto por los derechos humanos y de los trabajadores, el relacionamiento con las comunidades, la adopción de buenas prácticas agrícolas, el cuidado de medio ambiente, el mejoramiento continuo y por supuesto, lo relacionado con el cumplimiento de la ley.

Una actividad sostenible inicia desde el cumplimiento de la ley, es decir, conocer y aplicar la legislación vigente correspondiente al sector es el primer tema transversal de la RSPO. Todos los palmicultores, nacionales o extranjeros, grandes, medianos o pequeños que ejerzan su actividad en Colombia deben conocer el marco regulatorio que rige la actividad palmera y proceder con su cumplimiento, lo cual evitará que se incurra en multas o sanciones que puedan afectar la reputación y credibilidad del palmicultor o de la empresa palmera.

De acuerdo con lo establecido en el estándar, el cumplimiento legal implica: conocer la legislación vigente con sus respectivas actualizaciones en los diferentes temas del estándar, capacitar y mantener actualizados a los trabajadores sobre la legislación con sus actividades, identificar los posibles riesgos legales debido al proceso de cultivo o planta de beneficio, y establecer qué planes de acción se ejecutarían para evitarlo; y contar con la documentación completa, la cual evidencia el cumplimiento de la ley, como respaldos físicos de obligaciones laborales, tributarias y comerciales.

El respeto a los derechos humanos es la segunda temática transversal trabajada por los especialistas, que debe ser cumplida por toda la actividad productiva sostenible en sus operaciones, decisiones y acciones.

Las empresas interesadas en la certificación RSPO deberán tener en cuenta:

1

Comprender qué y cuáles son los derechos humanos.

2

Establecer un documento por escrito donde quede consignado explícitamente el compromiso de la organización y de sus empleados con el respeto de los derechos humanos.

3

Realizar un diagnóstico de los impactos generados por la empresa o proyecto palmero que identifique posibles riesgos por violación a los derechos humanos en los diferentes procesos de cultivo o planta de beneficio. Esto con el objetivo de generar e implementar planes de acción para evitar los riesgos identificados.

4

Identificar si algún aliado, persona u organización externa que trabaja con la compañía tiene alguna deuda pendiente con la justicia por violación a los derechos humanos.

5

Establecer mecanismos de verificación que sirvan para demostrar que no se está incumpliendo con algún derecho y que por el contrario, se están respetando en todas las actividades del cultivo y de la planta de beneficio.



**Semillas
LA CABAÑA**

La mejor selección genética en palma

Todos los materiales tienen **pruebas genéticas y estadísticas** en Colombia y el mundo.

E. Guineensis (DxP) • Deli x La Mé * CIRAD* - DLM Millenium - DLM Advance - DLM El Dorado - **DLM Elite** NOVO
• Deli x Yangambi * CIRAD* - DLY Generation

Híbrido (OxG) - Coari x La Mé Classic * CIRAD* - **Coari x La Mé Fortuna * CIRAD*** NOVO
Alta extracción (23 - 25%)




Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)
www.semillasdepalma.com • semillas@lacabana.com.co • Tel: (57 3) 310 0177 • Cel: 312 3043951

El respeto a los derechos de los trabajadores es otro de los atributos desarrollados en los talleres realizados por la Federación. En ellos, se planteó la promoción de las buenas relaciones laborales y el bienestar de las comunidades; por ejemplo, es importante que una empresa palmera establezca mecanismos de diálogo y de retroalimentación con sus trabajadores, contando con un sistema de quejas y reclamos, garantizando de esta manera el respeto por los derechos humanos y la seguridad en el trabajo.

La Líder Social de Fedepalma fue enfática en plantear que un buen relacionamiento con todos los grupos de interés logra identificar los impactos positivos o negativos que el proyecto o la empresa palmera tiene sobre cada una de ellas; además de comunicar y compartir la forma sobre la gestión sostenible de la empresa dando cumplimiento al principio de transparencia. El diálogo con los grupos de interés es un tema transversal y debe realizarse durante las diferentes etapas de producción del aceite de palma.

Además este acercamiento con los grupos de interés debe hacerse antes de iniciar el proyecto palmero con el objetivo de evaluar los impactos ambientales y sociales y la identificación de áreas con alto valor de conservación que exige el Principio 7 de la RSPO.

El diálogo con los grupos de interés implica un proceso de identificación, definición y desarrollo de mecanismos para recibir las quejas y reclamos, informar y dejar evidencia de la realización de estos espacios.

Otro principio trabajado en el desarrollo de los talleres RSPO a lo largo de todas las zonas es el principio del consentimiento libre, previo e informado, el cual es una parte importante del estándar RSPO. Este principio tiene como objetivo asegurar que la certificación en RSPO proviene de áreas que no presentan conflicto alguno sobre el uso de la tierra o la adquisición de la misma. El objetivo de este principio es la protección de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y comunidades locales, distinguiéndose tres tipos de derechos: consuetudinarios, legales y de uso.

Cenipalma promueve emplear de forma correcta las mejores prácticas agronómicas, siendo cuatro las

prácticas fundamentales para obtener la mayor productividad posible:



1. manejo eficiente del agua



2. Nutrición balanceada



3. Prevención, control y manejo de plagas y enfermedades



4. Siembra y manejo de coberturas

Estas buenas prácticas integran los elementos sociales, ambientales y económicos que comprenden las tres dimensiones de la sostenibilidad.

Nuestros especialistas fueron enfáticos en plantear que en la dimensión ambiental, siendo un principio del estándar RSPO para la producción de aceite de palma sostenible, la protección y cuidado del medio ambiente juegan un papel importante.

Para los cultivadores de palma o empresas palmeras actuar responsablemente con el medio ambiente significa ser consciente de los potenciales impactos de la palmicultura con el entorno, además de analizar cómo prevenirlos, mitigarlos o en su defecto, compensarlos.