

Reunión Gremial en Santa Marta



Mauricio Posso Vacca, durante su intervención en la Reunión Gremial de Santa Marta.

Por: Tatiana Pretelt De La Espriella,
Jefe de Comunicaciones

La sostenibilidad y la transparencia son intereses superiores del sector palmero

En la Reunión Gremial de Santa Marta, que se llevó a cabo el 21 de abril, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, recordó a los asistentes el valor de los biocombustibles para mejorar la calidad del aire de las ciudades, y dio como ejemplo la realidad de Medellín, en donde hay días en los cuales la contaminación afecta la salud de los ciudadanos. Esta afectación puede ser notablemente mejorada con el uso de biocombustibles como el biodiésel de palma, que no contiene compuestos aromáticos y en las mezclas disminuye la emisión de los particulados, que

han demostrado ser una de las principales causas de enfermedades respiratorias.

Por otra parte, informó a los asistentes sobre la resolución “Aceite de Palma y Deforestación de las Selvas Tropicales” aprobada por el Parlamento Europeo el pasado 4 de abril, en la que dan por sentado que todos los cultivos de palma de aceite son desarrollados a partir de la deforestación o el incumplimiento de los derechos humanos. Si bien dicha resolución no es regulatoria, es decir, que no obliga a los países pertenecientes a la Unión Europea a poner barreras arancelarias y para arancelarias al aceite de palma, si es un precedente que puede llevar a que se creen estas barreras en ese mercado, siendo este el principal destino de nuestra exportación.

Ante tal realidad, “sabemos que estas manifestaciones son el producto de la existencia de una campaña muy fuerte que inició en los primeros años del siglo XXI

contra la palma” en Europa, que se originó en Francia, pasó a Italia y hoy día es muy fuerte en España. No solo obedece al interés mundial por la preservación del medio ambiente, sino que es impulsada por intereses comerciales, y es sin duda una realidad que nos obliga en mayor medida a diferenciarnos por el respeto de los recursos naturales, frente a los otros países productores. Es un hecho que la palma de aceite, en Colombia tiene una realidad muy distinta, empezando porque no hemos deforestado para sembrar los cultivos y por el contrario generamos biodiversidad al pasar de pasturas degradadas o cultivos de ciclo corto a los ‘bosques plantados’ de palma de aceite que han permitido que existan corredores ecológicos para animales tan importantes como los jaguares y las panteras. Por eso es necesario comprometernos mucho más con el manejo sostenible en todas sus dimensiones”, señaló el Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

También informó que se está buscando trabajar con el Gobierno Nacional en una estrategia de comunicación en Europa, que permita diferenciarnos de los productores de otras latitudes y a su vez estamos adhiriéndonos al acuerdo de cero deforestación que está liderando el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y que es suscrito por Alemania, Noruega y el Reino Unido. Siendo la palma de aceite el primer sector en adquirir este compromiso.

En este marco, el Presidente de la Federación, invitó a los palmicultores del Magdalena a continuar trabajan-

do comprometidos con un manejo sostenible en todos los frentes, a ser transparentes en sus actuaciones y coherentes con el discurso de la Federación. “Tenemos que ser reconocidos por el cuidado de las cuencas y la defensa de la mismas, por el respeto al medio ambiente. Pues la verdad si no cuidamos nuestra riqueza natural, tampoco estamos cuidando la sostenibilidad del sector, porque siempre vamos a necesitar del agua para nuestra subsistencia y de los recursos que nos brinda la naturaleza”.

Seguridad en la logística y buenas prácticas comerciales

Por otro lado, al igual que en las reuniones del Palmar de La Vizcaína y Valledupar, se habló sobre la problemática regional de los robos de fruta y de aceite. En esta ocasión, la representación de la Policía departamental los invitó a vincularse a la Red Integral del Transporte, Ristra.

La Federación invitó a los palmicultores a tener compromisos comerciales más serios y a largo plazo con las plantas de beneficio, lo cual no solo le da seguridad al productor en la venta del fruto, tanto en la época de mucha productividad como en las de escasez, sino que permite una mejor planeación y consolidación del Núcleo Palmero, con las ventajas que el trabajo conjunto trae.

Además de promover las buenas prácticas comerciales, Mauricio Posso Vacca, Director de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de la Federación, presentó algunos de los avances que esta área tiene en desarrollo de la estrategia de mercadeo y fomento al consumo del aceite de palma. Ante las inquietudes de varios asistentes acerca de qué está haciendo la Federación al respecto, Posso expuso sobre la manera como se ha diseñado la estrategia, los estudios de mercado y de conocimiento del consumidor que se vienen adelantando y algunos de los resultados preliminares de dichos estudios. Finalmente, señaló la importancia de contar con la información acerca de los hábitos del consumidor para desarrollar una campaña exitosa, como la de la promoción de la carne de cerdo, y cómo la Federación viene trabajando en ello.

