

Reunión Gremial de Valledupar



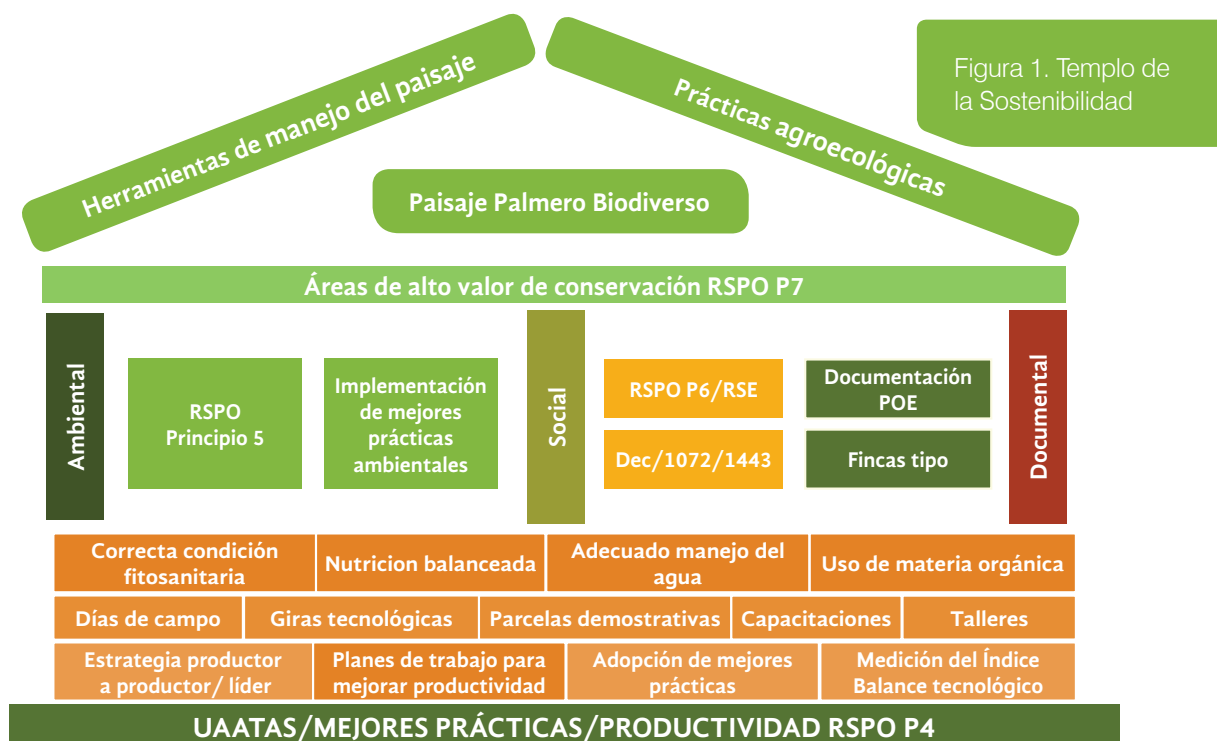
Por: Luz Ángela Vega Díaz,
Especialista en Relaciones Corporativas

El pasado 20 de marzo se llevó a cabo la Reunión Gremial de Valledupar (Cesar), con la participación de cerca de 50 personas que se congregaron el Hotel Sonesta de dicha ciudad, para reflexionar sobre los temas que giran alrededor de la sostenibilidad de la palma de aceite y su agroindustria.

Buenas prácticas para una palmicultura sostenible

La reunión inició con la intervención de Alcibiades Hincastroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma, cuya presentación estuvo enfocada en mostrar la actual estrategia de extensión, que busca una generación de aceite de palma sostenible partiendo del mejoramiento de la productividad.

Para esto, señaló que primero se debe hacer un trabajo con cada Núcleo Palmero, buscando la definición de unas metas de productividad concretas. Después, a partir de parcelas demostrativas se llega a un segundo nivel al incorporarse herramientas de gestión ambiental (RSPO Principio 5), social (RSPO Principio 6) y documental (Figura 1). Finalmente, se migra a un tercer nivel en el que los productores hacen un manejo



N*	Empresas	Palmiste	aceite de palma	Total	Casos presentaciones en
1	Loma Fresca	01	01	02	
2	Nitrimezclas	02	03	05	
3	Palmeras de Puerto Wilches	02	03	05	
4	Palmanorte (Tibú)	00	01	01	
5	Palmas del Cesar	01	01	02	
6	Indupalma	01	00	01	
TOTAL		07	06	13	

Figura 2: Casos de hurto

del paisaje, para la consolidación de una finca integral. A estos tres niveles, llamados en conjunto El Templo de la Sostenibilidad, es a lo que apunta Cenipalma para lograr unas mejores prácticas de productividad.

Destacó cómo la implementación de buenas prácticas ha demostrado ser el camino para la productividad, en especial en las zonas afectadas por el cambio climático y la disminución de la oferta hídrica, como el Cesar.

Continuando con la agenda del evento, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, hizo un análisis sobre la amenaza que hay para las exportaciones de aceite de palma en el mundo, especialmente en Europa, por los cuestionamientos acerca de su sostenibilidad. Así mismo, enumeró cada una de las acciones que se vienen emprendiendo en Colombia, para garantizar que la palma de aceite sea sostenible.

Debido a la importancia del tema en la región, la agenda de la Reunión Gremial en Valledupar incluyó un análisis de los avances en el tema ambiental del sector palmero en el departamento del Cesar. Al respecto, Julián Cifuentes Sánchez, Analista Ambiental de la Federación, mostró el trabajo que se está realizando con las corporaciones autónomas regionales, la autoridad ambiental, en cuanto a la revisión de los requie-

rimientos normativos con respecto a los tres permisos ambientales básicos que se deben tener: concesiones hídricas, permiso de vertimientos y permiso de emisiones. Cifuentes Sánchez planteó también el tema del desabastecimiento del recurso hídrico de la zona y la importancia de que los palmicultores tengan planes de manejo y ordenamiento de cuencas hidrográficas.



Seguridad en la logística y buenas prácticas comerciales

Al igual que en el Palmar de La Vizcaína, Karen Rodríguez Barbosa, enlace con la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA), planteó la problemática presentada en el departamento del Cesar, con el robo de vehículos con cargas completas de aceite de palma para exportación entre 2016 y 2017. Específicamente, mencionó que los hurtos que se dieron en los municipios de San Alberto y Aguachica generaron pérdidas que ascendieron a los mil millones de pesos (Figura 2).

Con respecto a eso, el Mayor Diego Mora, Director de la Policía de Tránsito y Transporte del departamento del Cesar, indicó que según investigaciones, el robo de estas cargas se da en gran medida por la tercerización del servicio de transporte. Por esta razón, invitó a los palmicultores a afiliarse a la Red Integral de Seguridad en el Transporte de la Policía Nacional, Ristrata. Adicionalmente, señaló la importancia de exigirle a las empresas transportadoras el soporte para rastreo con GPS, así como un estudio actualizado de rutas y la continuidad de los vehículos y el personal que hace el transporte. También señaló que se debe revisar la

posibilidad de realizar los desplazamientos diurnos y hacer el despacho de vehículos en caravanas o grupos. De otra parte, el Líder de Comercialización, Jaime González Triana, resaltó la importancia de tener buenas prácticas de comercialización, ya que por la naturaleza de largo plazo del negocio, al ser la palma de aceite un cultivo perenne, hace que esté sujeta a una mayor volatilidad de los precios internacionales. Además, debido a la estacionalidad de la palma de aceite, hay una fluctuación en la dinámica del mercado en el corto plazo, pasándose de un mercado oferente a un mercado demandado y/o viceversa. Por último, invitó a generar relaciones sinérgicas entre proveedores y plantas de beneficio, con la premisa de que, a mayor escala de procesamiento, se consiguen menores costos de extracción y mayor competitividad.

Beneficios de la afiliación

La Reunión Gremial finalizó con la exposición de Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales, en la cual argumentó cuáles son los beneficios de estar afiliado a Fedepalma, así como los actuales niveles de registro y afiliación en la zona, con el ánimo de alentar a los palmicultores a realizar su respectiva afiliación.

