

## ***Viendo y haciendo*, la estrategia para mejorar la productividad en palmicultores de pequeña escala**



**Por: Luisa Fernanda Gómez Rodríguez,**  
Especialista en Comunicación de Núcleos Palmeros  
**Gabriel Esteban Enríquez Castillo,**  
Extensionista Cenipalma Zona Norte

El proyecto *Viendo y haciendo*, del cual hacen parte cinco productores líderes, procedentes del núcleo Extractora El Roble S.A.S., se retomó el pasado 22 de febrero. El objetivo es realizar un análisis de las debilidades que hay en los cultivos que hacen parte del proyecto y que se encuentran en Zona Bananera, así como la ejecución de acciones que permitan mejorar y aumentar la producción. En dicha iniciativa se contará con la participación de la empresa ancla y de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, quienes se encargarán de hacer el acompañamiento a los productores para que tomen mejores decisiones agronómicas.

Para la ejecución de este proyecto, el núcleo palmero seleccionó cinco fincas tipo (La Francia 2, Macondal, Katy y Casona, Nápoles y Porvenir Cervantes), bajo criterios como: la ubicación, las plantaciones aledañas, la aceptación al cambio, el sistema de riego, la relación empresarial y que el productor viva en la plantación.

Entre las expectativas que se tienen con este proyecto están el aumento de la producción (entre las que se destaca el peso del racimo en el primer año) y la actualización de información sobre el cultivo.

A futuro, se pretende que los cinco productores sean ejemplo de productividad y sostenibilidad en la región, además, que logren certificarse en la norma RSPO y que actúen como multiplicadores de mejores prácticas entre los demás palmicultores. En ese sentido, María Alejandra Cortina Jiménez, Directora de Relaciones

Corporativas de la Extractora El Roble S.A.S., indicó que es importante contar con el compromiso de los productores modelo.

La vocera de la empresa ancla también dijo que una de las metodologías que se llevará a cabo será la transferencia de información de productor a productor mediante días de campo, en donde los palmicultores de la región podrán ver los avances de cada una de las fincas tipo. Para ello, está contemplado que la actividad se realice de manera trimestral, además de un seguimiento mensual.

Así mismo, se enfatizará en la gran importancia que tienen la nutrición y el riego en el cultivo, de acuerdo al diagnóstico que el núcleo palmero hizo. “La meta con estos productores es llegar a 28 toneladas por hectárea en 2019”, indicó Cortina.

## Plan operativo

Por su parte, Yamid Pallares, Coordinador Operativo de Proveedores de la Extractora El Roble S.A.S., explicó los procedimientos que se llevan en cada finca, entre los que se destacan los criterios de selección y la información general de la plantación (nombre, ubicación, área, edad, asociación, productividad, sistema de riego, material, fuente hídrica, uso previo del suelo, ubicación geográfica y los factores agronómicos).

“Así fue cómo surgió la línea base y el plan operativo. Tenemos información y registro sobre el control de lluvias, el plan nutricional, las necesidades de riego y drenaje, la cosecha y la producción, la sanidad vegetal, las labores culturales y la sostenibilidad. Para cada una

de las fincas tenemos un estado de avance de estas actividades”, manifestó Pallares.

De acuerdo con lo planteado por la Extractora El Roble S.A.S., dicho plan inició en el mes de marzo del presente año.

“Queremos que ustedes se conviertan en líderes y en multiplicadores de buenas prácticas, teniendo en cuenta que están ubicados en sitios estratégicos. Nuestro compromiso es realizar acompañamiento permanente, pero de ustedes depende que los objetivos que nos proponemos se cumplan”, comentó Gabriel Esteban Enríquez Castillo, Extensionista de Cenipalma en la Zona Norte.

## Lo ambiental también cuenta

Por último, Olga Barbosa, Coordinadora encargada de Sostenibilidad de la Extractora El Roble S.A.S., les comentó a los productores sobre los beneficios que tiene la certificación RSPO, entre los que encuentra la venta de la fruta certificada con la tranquilidad de tener un negocio reconocido por sus buenas prácticas empresariales.

Entre las fases que se encuentran pendientes por ejecutar están el diagnóstico, la revisión de legalidad del predio, el levantamiento topográfico de la plantación, la ejecución de estudios (Altos Valores de Conservación (AVC), impacto social y ambiental, uso del suelo, gases efecto invernadero); el levantamiento documental (cómo se deben llevar a cabo las operaciones en las plantaciones) y la adecuación de infraestructura.



**Semillas  
LA CABAÑA**

### La mejor selección genética en palma

Todos los materiales tienen **pruebas genéticas y estadísticas** en Colombia y el mundo.



**E. Guineensis (DxP)** • Deli x La Mé \* CIRAD\* - DLM Millenium - DLM Advance - DLM El Dorado - **DLM Elite** NUEVO

• Deli x Yangambi \* CIRAD\* - DLY Generation

**Híbrido (OxG)** - Coarí x La Mé Classic \* CIRAD\* - **Coarí x La Mé Fortuna \* CIRAD\*** NUEVO

Alta extracción (23 - 25%)




Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)  
[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com) • [semillas@lacabana.com.co](mailto:semillas@lacabana.com.co) • Tel.: (57 1) 310 0177 • Cel.: 312 3043951