Reunión Gremial de María La Baja

El evento tuvo lugar el pasado 2 de marzo en María La Baja (Bolívar).

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Con la participación de alrededor de 100 personas, se realizó la Reunión Gremial de María La Baja, en la Extractora Hacienda Las Flores S.A., una organización conocida entre otras cosas, por la promoción, la planificación y la implementación de proyectos de Alianzas Estratégicas Productivas, dedicadas a sembrar, cultivar y cosechar palma de aceite.

El evento inició con la intervención del Comandante del Batallón de Infantería de Marina No. 13, Teniente Coronel, Carlos Andrés Téllez Carantón, quien tiene seis meses en el cargo y lidera las operaciones en 12 municipios del departamento de Bolívar, entre ellos, María La Baja.

El Teniente Coronel señaló que aunque el orden público ha mejorado en la zona, aún persisten algunos problemas en ese sentido, y por ello, pidió la colaboración de los asistentes al evento para preservar la seguridad. "Lo que se hizo en los Montes de María no se logró únicamente con los esfuerzos de la Fuerza Pública, se logró con el apoyo del pueblo", por eso instó a los palmeros asistentes a la Reunión Gremial a informar oportunamente sobre alguna anomalía en materia de orden público a través de un chat conjunto que servirá como mecanismo para trabajar en equipo por la sana convivencia de la región.

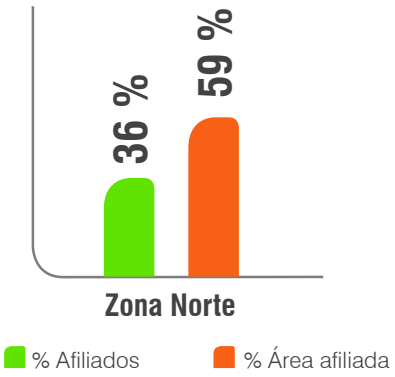
Beneficios de afiliarse a la Federación

Siguiendo con el curso del evento, el Director de Asuntos Institucionales de la Federación, Juan Fernando Lezaca Mendoza, realizó una presentación titulada "Cosechemos un Futuro, servicio al afiliado y beneficios de la afiliación", en la cual argumentó cuáles son los beneficios de estar afiliado a Fedepalma, "Uno de los gremios más representativos y democráticos del sector agropecuario del país".

Entre las bondades de ser afiliado a la Federación (Toda aquella persona natural o jurídica que se dedique al cultivo de la palma de aceite o a su beneficio en Colombia, y que esté inscrita en el Registro Nacional de Palmicultores, RNP), el Director de Asuntos Institucionales mencionó las siguientes:

- Representación ante instancias públicas y privadas de orden territorial, nacional e internacional.
- Participar en congresos, seminarios, cursos y días de campo, que le permitirán al afiliado estar actualizado en temas relevantes sobre la agroindustria.
- Suscripción a las publicaciones de la Federación.

Así está la Zona Norte en número de afiliados y área afiliada:



- Acompañamiento y defensa en asuntos de orden particular que no afecten a otro palmicultor o contravengan el interés gremial del sector.
- Ser miembro activo de Cenipalma.

Juan Lezaca Mendoza recordó que Fedepalma trabaja día a día por y para los palmicultores, y por ello, extendió la invitación a hacer parte de las decisiones que impactan la actividad de esta agroindustria a través de la afiliación a la Federación.

Implementación de mejores prácticas fitosanitarias y de cultivo para la producción de palma de aceite sostenible

"El esquema de asistencia técnica de María La Baja es uno de los que Cenipalma tiene como bandera a nivel nacional".

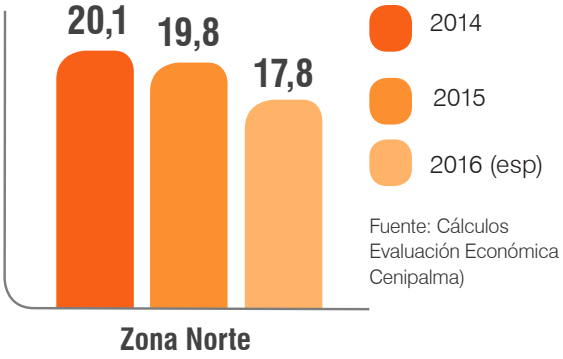
En la Reunión Gremial de María La Baja, el Coordinador Nacional de Manejo Fitosanitario de Cenipalma, Julián Becerra Encinales, habló de los trabajos y programas que se vienen realizando desde la Unidad de Extensión del centro de investigación, los cuales apuntan a dos de los objetivos estratégicos más importantes de la Federación: mejorar el estatus fitosanitario sectorial e incrementar la productividad.

El centro de investigación también busca mejorar la competitividad y aportar a la sostenibilidad del sector de la palma de aceite en el país, a través de:

- La transferencia de conocimientos, mejores prácticas, nuevas tecnologías y modelos eficientes.
- El impulso del desarrollo de la asistencia técnica y de mecanismos y estructuras que fomenten la adopción tecnológica.
- El fortalecimiento de las competencias y habilidades laborales de los trabajadores de la palma de aceite.
- La coordinación en temas fitosanitarios, la articulación efectiva entre las instancias empresariales, la Federación y las entidades públicas.

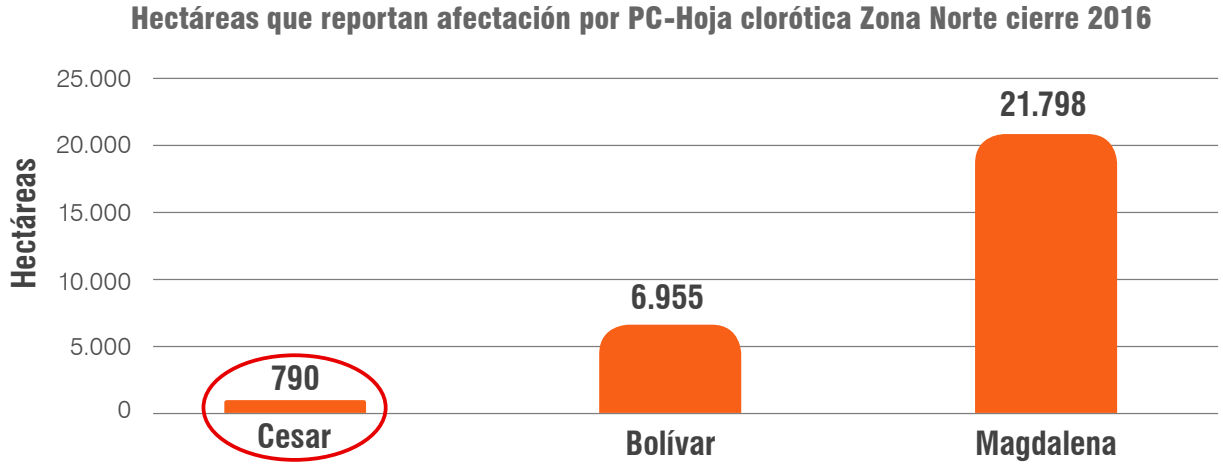
Producción en zonas palmeras durante 2014- 2016

En la Zona Norte se presentaron mermas importantes fundamentadas principalmente por el Fenómeno de El Niño y por el tema fitosanitario, dos factores responsables de haber pasado de 19.8 t en 2015 a 17.8 t en 2016, tal y como muestra la siguiente figura:



Fuente: Cálculos Evaluación Económica Cenipalma)

"Si no hubiéramos tenido Fenómeno de El Niño, muy seguramente se hubieran superado las 20 t". Pese al dato anterior, el Coordinador General de Manejo Fitosanitario de la Federación indicó que la Zona Norte tiene la productividad más alta a nivel nacional. Por otra parte, se refirió a las parcelas demostrativas que Cenipalma tiene con productores de esa zona palmera, e indicó que pese al decrecimiento presentado



"El uso eficiente del agua y el manejo adecuado de drenajes son elementos fundamentales para hacerle contrapeso a la PC-Hoja clorótica"

entre 2015- 2016 por cuenta de los dos factores anteriormente mencionados, el promedio estuvo en 26.3 vs el dato general de 17.8, lo cual "Debe generar inquietud entre aquellos que no están involucrados en los programas de buenas prácticas agronómicas, porque esto al final del día se traduce en plata".

En cuanto al tema de la PC- Hoja clorótica, Becerra Encinales indicó que a nivel general la dinámica de la enfermedad en la Zona Norte sigue muy activa ya que está presente no solo en Bolívar sino también en Magdalena de una manera muy agresiva, además, han habido reportes de casos en el departamento del Cesar.

Finalmente, el Coordinador Nacional de Manejo Fitosanitario de Cenipalma habló de los logros históricos que ha tenido la Unidad de Extensión, entre los cuales destacó:

- Establecimiento de estrategias de productor a productor.
- Identificación de las mejores prácticas agrícolas (ítem donde dejó claro que no todas las MPA son aplicables a todas las áreas).
- Incremento de la productividad del 30 al 122 %.
- Involucramiento de 41 Núcleos Palmeros en adopción tecnológica, lo que suma 57 mil hectáreas a nivel nacional.

En la Reunión Gremial de María La Baja hubo espacio para hablar de temáticas referentes a la comercialización del aceite, para ello, el Director de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de la Federación, Mauricio Posso Vacca, realizó una presentación titulada: "Coyuntura de los mercados y la comercialización de aceite y fruta de palma, resultado del manejo de la regulación del biodiésel". En ella habló de la evolución de los indicadores durante el periodo 2012- 2016, y destacó algunos resultados como los que se muestran en la siguiente tabla:

Ventas	2012	2013	2014	2015	2016
IPV $ K pesos / t	1.871.000	1.670.000	1.754.000	1.970.000	2.166.000
Ingreso $ billones	1.92	1.79	2.00	2.56	2.55
Diferencia en $ K millones		-130	81	637	622

Posso Vacca precisó que se evidencia una caída en ventas en términos de volúmenes en el mercado tradicional (alimentos humanos, alimentos concentrados para animales y jabonería), así las cosas, pasamos de 463 mil t en 2006 a 281 mil t en 2016, hecho que preocupa y lleva a pensar que debemos asegurar que ese mercado está creciendo o al menos, está manteniéndose.

Por otra parte, subrayó que el aceite de soya está capturando el crecimiento en el consumo nacional. En 2006 se registraron 227 mil t mientras que en 2015 este fue de 412 mil t (cerca del 70 % de la soya es procedente de Bolivia).

En cuanto al consumo per capita en Colombia (kilos/persona) señaló que en 2004 el colombiano consumía 18 kilos de aceite por persona mientras que en 2015, el consumo fue del 21,4. Para ilustrar quién ganó ese consumo, se destacaron datos que evidencian qué fue lo que ocurrió:

Año	Aceite de soya k/p*	Aceite de palma nacional k/p*	Aceite de palma importado k/p*
2004	5.1	10.5	Apenas aparecía
2015	8.5	7.9	2.6

* Kilo por persona.

Posso Vacca se refirió a las medidas del Gobierno que afectaron la comercialización, concretamente, al Decreto 343 de febrero 29 de 2016, a través del cual, el Ejecutivo decidió reducir a cero los aranceles para la importación de frijol, lenteja, ajo y diferentes tipos de aceites.

"Esta medida representó pérdidas para el sector palmero por 200 mil millones de pesos", lo que provocó que las importaciones de aceite de palma y soya aumentaran y aparecieran nuevos proveedores como es el caso de Honduras.

Finalmente, habló del tema de la publicidad destacando que la inversión publicitaria de los aceites vegetales, en el periodo 2006 – 2016, muestra que mientras el

El Presidente Ejecutivo de la Federación, Jens Mesa Dishington, conversa con los invitados a la Reunión Gremial de María La Baja.

aceite Gourmet invirtió en el periodo señalado 53.238 millones de pesos y el aceite Canola Life 9.143 millones de pesos, el aceite de palma no figuró entre los grandes inversionistas en materia de mercadeo.

Finalmente, Jens Mesa Dishington, recordó que "El resultado que podemos ver de este negocio lo vamos a lograr con buena productividad", por ello extendió una invitación para hacer las cosas bien y así tener cultivos de alto rendimiento".

Ante las inquietudes que surgieron sobre la inversión en publicidad para promocionar el aceite de palma, el líder gremial dijo que los recursos presupuestados no lo han permitido, ya que el gremio ha invertido tres de cada cuatro pesos en temas técnicos; la inversión de Fedepalma ha permitido avanzar y generar mejor conocimiento para saber cuáles son las prácticas para defender nuestro cultivo, destacó Mesa Dishington, quien sugirió que todos los núcleos palmeros tengan un programa para distribuir el aceite y los productos derivados del mismo a un costo razonable, para darlo a conocer entre amigos y familiares. "El ejemplo arranca por casa", precisó.