

# Desafío de sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite frente al Parlamento Europeo



Edificio del Parlamento Europeo

**Por: Tatiana Pretelt De La Espriella,**  
Jefe de Comunicaciones

**Jaime González Triana,**  
Asesor Presidencia Fedepalma

Desde hace más de una década en Europa avanza una campaña muy fuerte contra el aceite de palma, por parte de grupos de consumidores y ONG basada en la destrucción de los ecosistemas por cuenta de la deforestación que algunos actores en Indonesia y en Malasia han realizado con las siembras de palma de aceite, que obedece a una política de desarrollo agropecuario sin tener una frontera agrícola amplia e impactando negativamente la sostenibilidad ambiental.

Pese a que el origen inspiracional de la campaña obedece a un propósito global de propender por mejorar los impactos ambientales que el hombre está generando en el mundo a causa de la destrucción del hábitat de algunas especies y animales y de la biodiversidad, así como por la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que afectan la calidad del aire e inciden directamente en la salud del ser humano y explican el calentamiento global, la campaña no ataca las malas prácticas adelantadas por algunos productores, ataca directamente a la palma de aceite como si fuera en sí misma negativa para el medioambiente, situación que ha llevado a sectores extremistas a plantear que la palma de aceite es sinónimo de daño ambiental, lo cual es a todas luces lejano a la realidad.

Es importante hacer claridad que la palma de aceite no daña el medioambiente, por el contrario, en nuestro país ha sido generadora de biodiversidad, al haber remplazado cultivos de ciclo corto y pasturas degradadas, creando nuevos hospederos para toda la cadena alimenticia animal, permitiendo la existencia de diferentes especies de plantas vasculares, algunas de Alto Valor de Conservación (AVC), más de 90 mamíferos, cerca de 90 especies de anfibios y reptiles, 375 especies de aves, entre los cuales se encuentran el caracolí, el guayacán, el tigrillo, la nutria y el oso palmero, entre otros. Esta información es reflejo de los resultados del avance del proyecto financiado por las Naciones Unidas, GEF: "Paisaje Palmero Biodiverso", adelantado en Colombia desde 2012, de manera conjunta con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el Instituto Alexander von Humboldt, Cenipalma y Fedepalma.

Si bien, la campaña ha sido financiada por fondos internacionales y está motivada inicialmente por un afán legítimo de preservar el medioambiente, esta no ha sido desarrollada de manera responsable, ya que no ha denunciado los proyectos específicos que impactan de forma negativa el medioambiente en Indonesia y en Malasia sino que usa un lenguaje generalizado contra la palma de aceite, dejando entrever también intereses comerciales que buscan frenar el rápido crecimiento del consumo de aceite de palma observado en el mundo.

Cabe mencionar que el aceite de palma es el más transado a nivel internacional, el de mayor consumo desde 2003, el de mejor precio frente a sus sustitutos vegetales, el de más alta productividad por hectárea y el que por sus características físicas y químicas es utilizado en diversidad de productos tanto alimenticios como no alimenticios, sustituyendo aceites vegetales producidos en las latitudes no tropicales.



Como consecuencia de lo anterior, este año la Parlamentaria Kateřina Konečná, del Parlamento Europeo, Miembro de la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria, presentó la resolución sobre aceite de palma y deforestación de las selvas tropicales (2016/2222(INI)), la cual fue aprobada en plenaria del Parlamento Europeo el pasado 3 de abril de 2017, y si bien no es vinculante, es decir, no implica regulaciones de obligatorio cumplimiento por parte de los países de la Unión Europea, sí es un precedente que perjudica al sector palmero y que puede servir de base para el establecimiento de normas y regulaciones por parte de la Comisión Europea, que al final se traduzcan en barreras comerciales para las importaciones de aceite de palma al mercado europeo.

## ¿Qué ha hecho Fedepalma ante esta situación?

1. Al enterarse del proyecto de resolución y luego del análisis de la misma, se adelantaron reuniones con: los equipos técnicos de los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, Comercio, Industria y Turismo, y la Cancillería, para evaluar el alcance de esta resolución y las posibilidades de reacción.
2. El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, se comunicó en distintas ocasiones con el Embajador de Colombia en Bruselas, Rodrigo Rivera Salazar, con los representantes de la oficina comercial de nuestro Gobierno en Bruselas y con los Viceministros de Relaciones Exteriores y de Asuntos Multilaterales de la Cancillería; los Viceministros de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; y el de Asuntos Agropecuarios, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
3. Se envió una carta a la Canciller de la República y los Ministros de Comercio, Industria y Turismo y de Agricultura y Desarrollo Rural, solicitando al alto gobierno que Colombia suscriba una comunicación de un grupo de países productores, a saber, Malasia, Indonesia, Costa Rica, Honduras y Ecuador, en la cual se solicita al Presidente del Parlamento Europeo rechazar la propuesta de resolución, puesto que no solo busca poner barreras comerciales al aceite de palma sino que de manera clara, invita a los países de la Unión Europea a remplazar el aceite de palma por los aceites que ellos producen, limitando

## Actividad Gremial

- así el comercio de este producto, omitiendo los grandes esfuerzos que hace la agroindustria de la palma de aceite colombiana por desarrollarse de manera sostenible y desconociendo que Colombia cuenta con una frontera agrícola de 43 millones de hectáreas, por lo cual, ha sido reconocido por organismos multilaterales como la FAO como uno de los siete países en el mundo que tiene el potencial de ser la despensa de producción agrícola ya que puede desarrollar su agricultura sin deforestar.
- Se enviaron a la Embajada de Colombia en Bruselas diferentes textos y documentos que les permitirán dar respuesta a las inquietudes presentadas por los parlamentarios europeos y poder mostrar por qué la palma de aceite en Colombia es única y diferenciada. Así como el video recientemente realizado por la Federación en donde se dan los argumentos que aclaran no solo el compromiso del sector palmero colombiano con la sostenibilidad sino que muestra que este trabajo está enmarcado en una realidad de país, que no puede ni es ajena al sector como son los más de 60 años de violencia en Colombia, que han impactado mayoritariamente al sector rural, el cual está traducido al inglés y al francés.
  - Como resultado, Colombia, se adhirió a la carta de los países productores frente a esta resolución para tener fuerza en su pronunciamiento, y presentó de igual manera un anexo que muestra por qué la palma de aceite en Colombia es única y diferenciada.
  - El 29 de marzo en la ciudad de Bogotá, de la mano de la Cancillería, se organizó un desayuno con los países miembros de la Unión Europea, al cual asistieron representantes de Australia, Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, República Checa, Finlandia, Italia, Rumania, Suecia, Francia, Países Bajos, Polonia y Portugal, delegado de la embajada de la Unión Europea; adicionalmente, nos acompañaron delegados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En donde se les presentó el video "La Palma de Aceite en Colombia es Única y Diferenciada" y el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, hizo una presentación puntual sobre la situación actual del aceite de palma en el comercio internacional y los retos que se están presentando en la Unión Europea. Adicionalmente, se les entregó las publicaciones que tiene a disposición la Federación, donde se da a conocer el compromiso del sector palmero colombiano con la sostenibilidad.
- A partir de lo anterior y dado que infortunadamente fue aprobada la mencionada resolución por parte del Parlamento Europeo, es claro que Fedepalma de la mano con el Gobierno Nacional deberán adelantar de manera conjunta una estrategia de posicionamiento del aceite de palma colombiano como un producto único y diferenciado, que implica gestiones tanto en Colombia como en el continente europeo ante representantes del sector privado, de la sociedad civil, de organismos multilaterales e instituciones públicas de la Unión Europea.

