

Fedepalma presentó conclusiones de “El Agro Empresarial y la Agroindustria son el Camino” en el escenario de Expomalocas 2017



Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Comunicaciones Externas

Con el propósito de presentar las conclusiones del Gran Foro Nacional denominado: “El Agro Empresarial y la Agroindustria son el Camino”, realizado el pasado 22 de noviembre en Bogotá, el cual integró los aportes de más de 150 empresarios de cinco regiones del país; la Gobernación del Meta, la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, se dieron cita, el pasado viernes 27 de enero en el escenario de Expomalocas 2017 para realizar el Primer Foro Regional de la Agroindustria.

Es así como ante una asistencia de 400 personas, los voceros de “El Agro Empresarial y la Agroindustria son el Camino”, se reunieron en el Parque Las Malocas de Villavicencio para hablar de esta iniciativa, soportada en la firme convicción de un grupo de empresarios y dirigentes de entidades nacionales acerca del gran potencial que tiene el sector agrícola en Colombia, y en la necesidad de aprovecharlo a través de un modelo empresarial e incluyente, con un marco de políticas públicas robustas.

Precisamente en el Gran Foro Nacional, en Bogotá, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia, oficializó el compromiso de su cartera de trabajar por sacar adelante una política pública para

la agroindustria, en un lapso no mayor a tres meses, como respuesta ministerial ante la petición de los gremios por contar con una política gubernamental necesaria para impulsar el desarrollo empresarial del agro, en el mediano y largo plazo.

De esta forma, el sector agropecuario reitera la oportunidad que brinda el desarrollo agroempresarial y agroindustrial de convertir a Colombia en una potencia agroexportadora, que puede mejorar su seguridad alimentaria aprovechando su tierra cultivable, sus recursos hídricos y su talento humano, y aumentando la producción competitiva de alimentos y de materias primas agrícolas.

La agenda inició con el saludo del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien junto con la SAC y en unión con otros gremios como Fenavi, Fedearroz, Asocaña, PorkColombia y la Federación Nacional de Cafeteros, así como entidades nacionales tales como Findeter y con apoyo de la empresa privada, ha impulsado la iniciativa “El Agro Empresarial y la Agroindustria son el Camino”. Esta se ha desarrollado de la mano del Centro de Liderazgo y Gestión, y de tres aliados: el Consejo Privado de Competitividad en los temas de productividad, la Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES, en materia de sostenibilidad ambiental, y el Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga en desarrollo social y construcción de paz.



En el acto de instalación estuvieron presentes María Consuelo Rodríguez, Gobernadora (e) del Meta; Alejandro Estévez Ochoa, Presidente (e) de la SAC; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma y Juan Pablo Díaz Granados, Viceministro de Desarrollo Rural, quien dijo a los asistentes que en lo que tiene que ver con la reforma integral del campo y el bienestar y buen vivir de la gente que está en el área rural, los objetivos son: erradicar la pobreza, promover la igualdad, cerrar la brecha entre el campo y la ciudad e integrar las regiones, cierre de las fronteras y protección del medio ambiente, reactivación del campo y seguridad alimentaria.

Díaz Granados precisó que en el programa de “Colombia Siembra”, el gran fin es que la política agropecuaria del Gobierno Nacional genere el renacer del campo colombiano, siendo el plan más ambicioso que haya tenido el sector agropecuario de los últimos 20 años para aumentar la oferta nacional y fomentar exportaciones, al tiempo que aseguró que el cultivo de la palma de aceite está a la cabeza en productividad en el país, seguido de arroz, plátano, maíz, cítricos y otros. Por lo anterior, precisó que el Ministerio ve con buenos ojos y acompaña esta iniciativa porque los intereses son comunes.

Por su parte, Mesa Dishington le agradeció a la Gobernadora del Meta su apoyo para este evento y señaló que Colombia es uno de los países con más oportunidades para crecer en el agro. Indicó además, que según la FAO, el 80 % de la frontera agrícola por cultivar está en: Angola, República del Congo, Sudán, Argentina, Bolivia, Brasil y Colombia. En este contexto, Latinoamérica y África tienen gran potencial de expansión agrícola. Particularmente en Colombia, el área total es de 114 millones de hectáreas, su frontera agrícola es de 43 millones de hectáreas y los cultivos agrícolas ocupan 7,1 millones de hectáreas, es decir 16,5 % de la frontera agrícola.

El dirigente gremial explicó que Colombia es el sexto país con mayor riqueza hídrica, recurso fundamental para el desarrollo agrícola, y que el avance en la agricultura debe hacerse con un modelo empresarial y agroindustrial incluyente. En contraste, buena parte del agro nacional se desarrolla con baja inversión y tecnología obsoleta mientras otros países lo hacen con alta inversión en tecnología moderna. Se ha demostra-

do que proyectos productivos, aliados con pequeños y medianos productores, han sido exitosos; también expuso que “para competir en el mundo actual y poder aprovechar el amplio potencial agrícola y pecuario de Colombia, se requiere un modelo productivo que incorpore conocimiento, innovación, inversión, organización, escala, productividad, valor agregado, inclusión social y sostenibilidad ambiental, entre otros factores”.

A su turno, Alejandro Estévez Ochoa, Presidente (e) de la SAC, hizo un recorrido a los asistentes por todas las actividades que se han realizado en el país en desarrollo de la iniciativa, y argumentó que uno de los propósitos en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación es consolidar el actual modelo de trabajo de Corpoica en lo que concierne a investigación, apalancar el trabajo de los centros de investigación con la agenda pública de manera que actúen coordinadamente, establecer un porcentaje mínimo de inversión pública en Investigación y Desarrollo, promover un modelo de bonos y financiar las ideas que mejor respondan a las necesidades de los productores.

Así mismo, en lo que respecta a formación y desarrollo de capacidades, Estévez Ochoa manifestó que las metas son estructurar y poner en marcha un programa nacional de asistencia técnica con visión integral de la mano con los gremios, involucrar al sector privado en la estructuración de programas de educación media técnica enfocada en competencias para la producción agropecuaria, modificaciones de los pénsum académicos en educación secundaria y técnica, y mejoramiento de la calidad de la misma, en las instituciones rurales a través del SENA y universidades.

Rodolfo Enrique Zea Navarro, Vicepresidente Financiero y de Operaciones de Findeter, hizo la presentación de “Agrópolis: un modelo para innovar y desarrollar competitivamente el campo” y acto seguido, se mostró el caso de éxito y de productividad denominado: “Feedearroz, agroindustria, investigación y transferencia: factores del éxito” a cargo de Rafael Hernández Lozano, Presidente de Fedearroz.

Luego de un almuerzo muy llanero, se realizó el panel de conclusiones de la iniciativa “El Agro Empresarial y la Agroindustria son el Camino en Sostenibilidad Ambiental, Desarrollo Social y Productividad”, siendo



el moderador Andrés García Azuero, Secretario General (e) de la SAC; y la participación de Adriana Mejía Hernández, Directora del Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózoga; Jaime Moncada Bernal, Director Ambiental de CECODES y Daniel Payares, Investigador del Consejo Privado de Competitividad.

En horas de la tarde, Carlos Enrique Cavelier, Presidente de Alquería, presentó el caso de éxito en Innovación Social: “Maca, un piloto para el postconflicto” y posteriormente, se llevó a cabo el panel “El agro Empresarial es el Camino”, en el cual participaron empresarios invitados de los sectores de agroenergía, maderable, cereales y ganadería bajo la moderación de Andrés Valencia Pinzón, Presidente de Fenavi.

Por último, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y el Presidente (e) de la SAC, Alejandro Estévez Ochoa, presentaron las conclusiones de la jornada, haciendo énfasis en que se necesitan muchas más reuniones y encuentros como estos en todo el país, en las zonas productivas, con los empresarios, los gremios y el sector público, tanto nacional como departamental, porque el potencial del agro es muy grande pero hay que saber aprovecharlo y tener en cuenta que la agroindustria es un modelo empresarial que debe acompañarse de las políticas adecuadas.

IV Encuentro anual de proveedores en la Extractora Loma Fresca



Por: Andrés Carvajal Pardo,
Delegado Gremial Regional - Zona Central

La agroindustria de la palma de aceite se ha fortalecido año tras año entre otras cosas, gracias a los múltiples beneficios que le brinda a pequeños y medianos productores que han invertido sus tierras, su mano de obra y sus recursos económicos en la producción de fruto, permitiéndoles dejar de lado las opciones ilícitas y convertirse en verdaderos empresarios del sector agropecuario, y en aliados estratégicos de las extractoras en su calidad de proveedores de la materia prima fundamental para obtener aceite de palma crudo.

El modelo de Núcleo Palmero, conformado por una planta de beneficio de fruto de palma (extractora) y los agricultores proveedores de ese fruto, se ha ejemplarizado en la Extractora Loma Fresca, ubicada a poca distancia del casco urbano del municipio de San Pablo, en el sur del departamento de Bolívar, a orillas del Río Magdalena, que lo separa pero a la vez lo une

al departamento de Santander, con el cual comparte gran parte de sus necesidades y también de sus oportunidades. Ambas zonas del país son optimistas sobre un futuro mejor gracias a la llegada y permanencia de proyectos productivos de gran envergadura como esta extractora de aceite crudo, que ha generado bienestar y estabilidad económica para sus aliados.

Como una de las estrategias para fortalecer aún más su relacionamiento con la comunidad en esta región, la Extractora Loma Fresca realiza anualmente y desde el año 2013 su Convención de Proveedores, sin duda alguna, el evento más esperado por todos los productores de fruto de palma para compartir en un mismo espacio, temas de interés común, asuntos que ameritan un diálogo personal con la gerencia de la empresa, encabezada por Luis Francisco Dangond Lacouture, así como con representantes de la Federación y algunos proveedores de productos y servicios conexos al sector provenientes de entidades financieras, distribuidores de insumos, maquinaria y equipos, etc.



Más de 300 proveedores asistieron al evento, motivados por alcanzar en sus predios los mayores índices de rendimiento y de productividad, acompañados por la UAATAS de Extractora Loma Fresca, los profesionales y técnicos que monitorean las actividades sobre las prácticas agronómicas que son originadas desde Cenipalma, y llegan al productor primario bajo la orientación del extensionista de la zona.

Los resultados son tangibles y se traducen en mayores beneficios para el productor a través de la medición de la cantidad de fruto entregado a la planta de beneficio que va a una "cuenta de ahorros de puntos a favor", conocida como Frutipuntos, que le permite al proveedor inscrito en el programa, acumular puntos por las toneladas de fruto que vende a la Extractora Loma Fresca, los que son redimidos posteriormente en forma de beneficios en asistencia técnica, equipos agrícolas y/o utensilios para su hogar.

La motivación del productor de palma de aceite para ser más eficiente y productivo en su cultivo es reconocida y premiada anualmente en este evento, por lo que en esta oportunidad los productores recibieron el reconocimiento de los directivos de Loma Fresca y demás productores, con la invitación a todos para buscar más oportunidades de mejorar año tras año.

Con este propósito, colaboradores de Fedepalma brindaron información requerida por quienes manifestaron

su interés de afiliarse a la Federación y quienes tuvieron la oportunidad de realizarlo en el evento. De otro lado, recibieron información sobre el programa "Palmero Compra Palma", que al cierre del evento, reportó la venta del 100 % del inventario de botellas de aceite de palma comestible dispuestos para la ocasión.

Por otra parte, colaboradores de Cenipalma dieron a conocer los avances en diferentes procesos que se adelantan con los productores del Núcleo Loma Fresca, mostrando resultados tangibles en el programa Cerrando Brechas y en la mejora gradual de los cultivos.

Al cierre de la convención, los mismos proveedores presentaron un dramatizado sobre el proceso de vinculación de un trabajador a un cultivo de palma de aceite, e hicieron énfasis en la importancia de la formalización laboral, y la vinculación a la seguridad social y los riesgos profesionales. Simularon las labores propias del cultivo y un accidente de trabajo para concienciar a sus compañeros sobre la importancia en el cumplimiento de las normas de seguridad, el uso de los elementos de protección y las consecuencias en la salud al no tomarlas en cuenta.

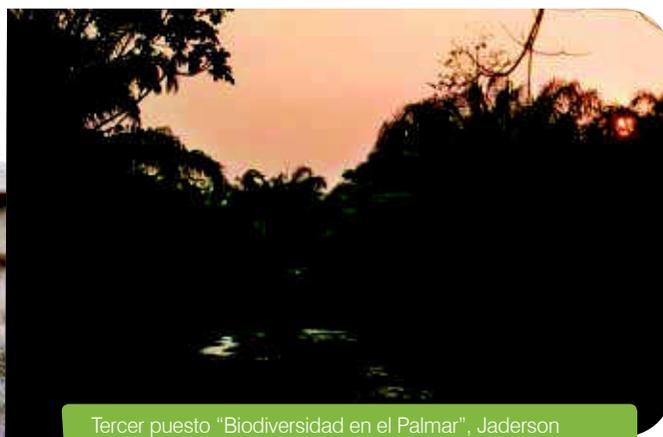
Al cierre de la actividad se ofreció un almuerzo a los asistentes y se invitó a continuar el acompañamiento del Núcleo y Fedepalma, al tiempo que estos se comprometieron para alcanzar mejores indicadores de gestión y de productividad.



8º Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en zonas palmeras 2017



Mención de Honor "Una mirada con mucha experiencia", Olga Lucía Pinzón Rocha (2016).



Tercer puesto "Biodiversidad en el Palmar", Jaderson Andrés Galán (2016).

Este concurso es una iniciativa del Área Ambiental de Fedepalma, a través de la cual busca visibilizar la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Para ello invita a profesionales, aficionados y público en general a participar con fotografías inéditas que revelen la cotidianidad de los habitantes de las zonas palmeras, el cuidado de los ecosistemas naturales alrededor de los cultivos y la dedicación de los trabajadores del sector palmero en sus quehaceres.

A lo largo de la historia del Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en zonas palmeras, Fedepalma ha recibido un total de 698 fotografías de 187 participantes. En esta octava edición, el concurso en su categoría ambiental busca resaltar de manera

especial actividades de manejo del recurso hídrico y de recuperación y conservación de las cuencas de los ríos. Por su parte, la categoría social hace énfasis en la realización adecuada de las labores propias del cultivo y el beneficio, con el uso de elementos de protección personal y seguridad en el trabajo.

La premiación se realizará en el marco del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, que se llevará a cabo en la ciudad de Barranquilla entre el 7 y el 9 de junio de 2017.

Mayor información: <http://web.fedepalma.org/concurso-nacional-de-fotografia>

DAMI LAS FLORES
Semillas germinadas, palmas de pre-vivero y vivero
Dami - Las Flores DXP, Palma africana en su mejor selección
Inscrito en el ICA Febrero 17, 1995

Semillas de Palma Aceitera DXP
Carrera 58 No. 84 - 82 • Tel: (57-5) 344 10 88 • Fax: (57-5) 344 17 99
e-mail: damilasflores@haciendalastlores.com • A.A. 9 • Barranquilla

Compañía líder en:
 • Producción del material de la copa de la palma
 • Maquinaria de cultivo
 • Atención al cliente
 • Distribución de insumos agrícolas
 • Asesoría técnica y capacitación
 • Asesoría en la gestión empresarial

ISO 9001
Fedepalma
ICA

Estrategia “Palmero Compra Palma”



Estand “Palmero Compra Palma” en el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite celebrado en Bucaramanga en 2016.

“Palmero compra y consume aceite de palma y sus productos”

Alexandra Mondragón Serna,
Responsable Proyecto Salud y Nutrición Humana
Catalina Pinilla,
Analista Proyecto Salud y Nutrición Humana

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, a través del Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana, actualmente se encuentra difundiendo la estrategia “Palmero Compra Palma”, la cual busca que todos los actores involucrados en la cadena palmera utilicen y consuman aceite de palma en sus hogares.

Esta estrategia nació como una iniciativa de los palmeros y comenzó con una campaña interna dirigida a los colaboradores de Fedepalma y de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipal-

ma, con el objetivo principal de facilitar la compra del aceite por parte de los empleados, a través de su distribución directa por medio del Fondo de Empleados de la Federación.

Tras sus avances dentro de la Federación y lograr vender más de 1.400 unidades de productos en pocos meses, se decidió llevar la estrategia “Palmero Compra Palma” a todos los núcleos palmeros, no solo para aumentar el sentido de pertenencia con el sector, sino también para crear un voz a voz entre las familias de los trabajadores con el fin de contribuir desde casa a la difusión de los beneficios y usos del aceite palma.

Las empresas interesadas en implementar la estrategia “Palmero Compra Palma” al interior de las organizaciones deben llevar a cabo los siguientes pasos para unirse a la iniciativa:

- Definir el esquema con el cual la empresa facilitará el acceso de los empleados al aceite de palma y la persona encargada de manejar el programa.

- Comprometerse a convertir la estrategia “Palmero Compra Palma” en un programa permanente con el fin de que este sea exitoso a largo plazo.
- Realizar el lanzamiento de la estrategia para dar a conocer los detalles a sus colaboradores.
- El Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana puede actuar como facilitador entre la refinadora y la empresa palmera para tener disponible el producto, además de brindar soporte para eventos de difusión o asesoría del montaje de la estrategia.

Actualmente, el Grupo C.I. Biocosta S.A. (Extractora Palmariguaní S.A., Palmagro S.A., Palmaceite S.A., Aceites S.A., Extractora El Roble S.A.S. y Extractora Frupalma S.A.), Hacienda La Cabaña S.A., Entrepalmas S.A. y Extractora Loma Fresca Sur de Bolívar S.A.S. han implementado la estrategia dentro de sus empresas. Hay varias que han demostrado interés en implementarla a futuro como: Alianza del Humea S.A.S., Palmas del Cesar S.A., Extractora Central S.A.,

Extractora Monterrey S.A., Extractora San Fernando S.A. y Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A.



Los invitamos a participar y a unirse a esta estrategia que nos ayuda a fortalecer el sector palmero colombiano.

Distintivo estrategia
“Palmero Compra Palma”





CADA VEZ HAY MÁS

TRACTOR
TT4030*

CADA VEZ
MÁS CERCA

\$64.000.000

Rendimiento y
eficiencia a toda prueba

75 HP



LÍNEA NACIONAL 01 8000 970 505

www.nts.com.co
atencion_cliente@nts.com.co



*Tractor New Holland TT4030 7HP / mod 2015 - Promoción válida hasta el 31 de marzo de 2017 o hasta agotar existencias, 20 unidades disponibles.

El reto: rescatar la vocación agrícola del país con jóvenes educados



De izquierda a derecha: Ricardo Argüello, Universidad del Rosario; Alexandre Cooman, Director Unidad de Extensión de Cenipalma y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma. Foto: Luisa Gómez Rodríguez.

Por. Luisa Fernanda Gómez,
Especialista en Comunicación de Núcleos Palmeros

El gremio palmero y la academia buscan aliarse para mejorar las capacidades del capital humano que conformará el sector palmero del futuro. El mejoramiento del nivel de conocimientos y de competencias laborales es indispensable en un mundo cada vez más globalizado, donde el incremento de la productividad de la mano de obra a todo nivel es una prioridad. Como parte del proceso de cooperación, Cenipalma realizó un balance del trabajo conjunto con universidades, el cual permitió conocer las necesidades del sector y la oferta que tienen estas instituciones de educación superior, en aras de responder a los requisitos que tiene esta agroindustria.

“Debemos velar por algo que podamos disfrutar. Nuestro deber es ver cómo forjamos el futuro para los jóvenes”, aseguró el Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, Jens Mesa Dishington, a los representantes de las diferentes instituciones de educación superior durante la Reunión Anual de Universidades de Apoyo al Sector Palmero,

realizada en el Club Los Lagartos de Bogotá, a la cual asistieron 33 instituciones del orden oficial y privadas como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD; el Instituto Universitario de la Paz, Unipaz; la Universidad de los Llanos, Unillanos; la Universidad de Córdoba; la Fundación Universidad de América; la Universidad Industrial de Santander, UIS; entre otras.

“Estamos impulsando una iniciativa que trasciende a Fedepalma bajo el título ‘El Agro Empresarial y la Agroindustria son el Camino’, alrededor de eso hay mensajes y actividades que tienen que ver con la academia, esperamos que ustedes los profesores nos acompañen porque no vemos otra forma para que el agro progrese. Parte del problema es la falta de condiciones para desarrollar una empresa agrícola; si no las hay, no vamos a poder incorporar personas calificadas en el agro y si no acompañamos a esa empresa con procesos empresariales, tampoco vamos a sofisticar nuestros procesos productivos”, enfatizó el vocero de la Federación.

Según Mesa Dishington, una de las soluciones para el bajo nivel de aprovechamiento del espacio agrícola y pecuario es mediante la optimización de los recursos con los que ya se cuentan, sin necesidad de afectar los bosques, es decir, intensificando el área y usando metodologías y equipos más sofisticados. “Hay terrenos pobremente aprovechados, de los 43 millones de hectáreas hay una mediana actividad intensiva en siete millones, es decir, que en 35 millones no estamos haciendo nada y hay gente que necesita empleo y agua; necesitamos crear empleos y poner a producir las tierras en beneficio del desarrollo rural y de la economía colombiana. Cuando juntamos todo eso, tenemos una gran misión. Estamos en un punto de la historia de nuestro país donde tenemos todo por construir”.

De ahí la necesidad por estrechar los lazos entre el gremio y la academia. Este es un ideal que desde Cenipalma se hace más evidente dada la necesidad que hay de contar con pasantes y profesionales pre-

parados e interesados en el sector, cuyos aprendizajes podrían aportar a mejorar la productividad, la rentabilidad y la calidad de vida de quienes hacen parte de este sector. “Para nosotros es importante estrechar el vínculo con las universidades y la institución. Hemos contado con la presencia de estudiantes de pregrado y posgrado, con quienes se han hecho investigaciones de forma conjunta y al final lo que buscamos es fortalecer el nivel de aprendizaje con la academia”, aseguró Alexandre Cooman, Director de la Unidad de Extensión de Cenipalma.

Iniciativas sugeridas por la academia y tareas a tener en cuenta

Durante este encuentro, los representantes de las diferentes universidades explicaron las estrategias y los compromisos que deben asumir para educar a los futuros profesionales, técnicos y tecnólogos del país. Para ello, se requiere de un plan que atraiga a los jóvenes bachilleres, también de ofertas académicas que les permita a los estudiantes ampliar la visión sobre el sector agropecuario y de tareas entre varios actores que contribuyan en aspectos como: la seguridad alimentaria, la productividad, la calidad de vida y el relevo generacional.

Sobre este tema, el boletín *El Palmicultor* consultó las voces de varios docentes vinculados en la educación superior, quienes hablaron acerca de las iniciativas que llamarán la atención de estudiantes, técnicos, tecnólogos y profesionales con miras a mejorar sus niveles de aprendizaje sobre el sector palmero y a cumplir con los requisitos que esta agroindustria tiene para el recién egresado.

Visión empresarial y emprendimiento

Al respecto, Carlos Aníbal Vásquez Cardozo, Coordinador de Programas del Área de Producción Agroindustrial de la Universidad Industrial de Santander, indicó que es necesario empezar a trabajar con los jóvenes

para que adquieran una visión empresarial del sector rural, es decir, que dejen atrás el concepto de “finca”.

“Tenemos que llevarles a los estudiantes propuestas atractivas que los motive a quedarse en el campo. Nosotros estamos incentivando a los estudiantes para que produzcan con un valor agregado, tal como lo está haciendo el gremio, y eso significa que se va a requerir de más mano de obra capacitada para llevar a cabo dicho proceso. Así es como se genera empresa, con emprendimiento. La pregunta ya no será ‘¿Quién me va a dar empleo?’, sino ‘¿A cuántos voy a emplear cuando termine mis estudios?’, eso da valor agregado. En el campo hay oportunidades que no aprovechamos”, precisó Vásquez Cardozo.

Adopción de tecnologías

Por su parte, Álvaro Campo Cabal, Rector de la Universidad Minuto de Dios Virtual y a Distancia, Uniminuto, expresó que esta entidad ha estado interesada en el relacionamiento eficaz y acertado con los sectores productivos. El resultado de ello es el manejo de elementos conceptuales y prácticos, aunque el vocero de ese centro educativo consideró que es necesario tener siempre a la mano tecnologías de punta, dada la demanda que hay en materia de modernización en el agro.

“Con la incorporación de las múltiples tecnologías, en el espíritu de los jóvenes están la curiosidad y las ganas por manejar esas herramientas, que van desde el uso de Internet, aplicativos móviles y otros elementos que siempre tienen que estar presentes en el campo colombiano, por ello, sentimos que los líderes deben



Al evento asistieron 33 universidades, las cuales dieron a conocer las ofertas académicas para el sector palmero.

tener altas competencias técnicas, profesionales, conceptuales y de sensibilidad social”, manifestó Campo.

Alineación con las necesidades del sector

A su vez, Liliana Cortina Peñaranda, Directora del programa de Ingeniería Agronómica de la Universidad del Magdalena, afirmó que desde hace 55 años está abierta esta oferta académica de donde han salido un total de 1.400 profesionales que impactan en el sector agropecuario y cuya formación está enfocada en dar respuesta a las necesidades empresariales.

“El sector palmicultor va en aumento y de alguna manera la economía se mueve por ahí, entonces los planes de estudio deben tener en cuenta el dinamismo del mercado, por eso las universidades deben ser flexibles y ajustarse a lo que se requiere por parte de esta agroindustria, se tiene que pensar en enseñar sobre cultivos de zonas templadas porque no se sabe en dónde van a trabajar los egresados”, explicó al vocera de la Universidad del Magdalena.

Hacer el campo atractivo

En cuanto a los compromisos, entre los más importantes está iniciar un trabajo que implique atraer al joven bachiller para que se quede en su región y realice estudios de acuerdo a las ofertas agroempresariales que existen en las diferentes zonas del país, de tal manera que haya un relevo generacional y una modernización en el campo.

Para el Rector de la Uniminuto Virtual y a Distancia el futuro de los jóvenes en el campo es múltiple y variado, pero siempre y cuando haya condiciones de mayor seguridad en las diferentes regiones, muchos podrán encontrar una vocación alrededor del sector rural.

“Colombia tiene grandes posibilidades en áreas cultivables. Queremos que los jóvenes se queden en el campo y se formen en los distintos roles que hay: economía, contabilidad, ciencias de la administración, agronomía, manejo de la información y las comunica-

ciones. El campo en Colombia da para que tengamos niveles más altos de estabilidad, mejores de los que hasta ahora tenemos”, expresó Campo Cabal.

Mientras tanto, Cortina Peñaranda aseguró que en algunas universidades se siguen ejecutando actividades de mercadeo como llevar a los diferentes colegios las ofertas académicas, sin embargo, para ella: “Se tiene que enamorar a los estudiantes con hechos, no con discursos”.

Por último, Vásquez también alertó sobre aquellas situaciones que podrían poner en riesgo todo el esfuerzo que se realiza desde varios frentes. “Los gremios y las universidades tenemos que luchar para que haya más apoyo en el sector agropecuario, mientras generen otro tipo de gastos con esta Reforma Tributaria, no habrá acceso a créditos o mejores oportunidades y así será muy difícil modernizarnos. El futuro es un poco oscuro, pero si se generan esas alianzas se tendrá un buen porvenir”.

Conclusiones

La apertura de estos espacios genera el fortalecimiento y enriquecimiento de la comunicación entre la academia y la agroindustria de la palma de aceite. Como parte de las conclusiones del evento se destacan:

- Se buscará revisar y activar la formación técnica en articulación con la educación media a través del trabajo con instituciones educativas como: Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD; Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto; y Universidad de Nariño, Udenar.
- Dinamizar la inclusión de todos los temas relacionados con el sector palmicultor en los pénsum de los programas de pregrado y posgrado y facilitar visitas de facultades a los campos experimentales y cultivos de palma de aceite, estimulando los profesionales de mañana para que sean parte del sector a futuro. Junto con esto, seguir coordinando la participación de estudiantes en pasantías y trabajos de tesis.
- Seguir apoyando el posgrado en cultivos perennes de la Universidad Nacional.

Preguntas frecuentes sobre la Marchitez letal (ML)



Por: Jesús Erney Torres,
Periodista Palmasana

La Marchitez letal es una enfermedad compleja, una vez que una palma se enferma, muere. Se produce por la interacción entre la palma, la vegetación de gramíneas en el suelo, un patógeno y un insecto que al alimentarse de palmas enfermas transmite la enfermedad a las palmas sanas. Todas las palmas enfermas de ML deben ser eliminadas inmediatamente.

El Coordinador del Programa de Investigación de Plagas y Enfermedades de Cenipalma, Alex Enrique Bustillo Pardey, explica que el insecto vector de la Marchitez letal, *Haplaxius crudus*, se alimenta en estados inmaduros de las raíces de las gramíneas y cuando se convierten en adultos, salen del suelo y vuelan hacia las palmas para alimentarse de la savia de las hojas; si esa palma está enferma de ML, adquieren el patógeno y se convierten en transmisores de la enfermedad al ir a otras palmas sanas. Agrega que el problema está

avanzando y el llamado es a que se apliquen las recomendaciones de manejo de Cenipalma. El científico responde las preguntas frecuentes sobre la ML.

¿En qué épocas es frecuente encontrar mayor cantidad de adultos de *Haplaxius crudus* en las plantaciones?

Los estudios de Cenipalma indican que durante todo el año se pueden encontrar adultos activos en el campo, pero son más abundantes en épocas secas especialmente a mediados y al final e inicio del año, bajo las condiciones de la Zona Oriental.

¿Cómo es el ciclo de vida del insecto?

Atraviesa por tres estados: huevo, ninfa y adulto. El huevo lo ponen las hembras de *H. crudus* en el suelo, cerca de la base del tallo de las gramíneas. De ahí emergen unas ninfas que se mueven hacia las raíces de las gramíneas. Todo este proceso toma alrededor de 50 días. El adulto del saltahoja (como se conoce a *Haplaxius crudus*) puede vivir entre 25 y 30 días. Son muy activos y se pueden desplazar a largas distancias por la acción del viento.



¿Una vez infectada una palma, cuándo aparecen síntomas visibles de la enfermedad?

Cuando *H. crudus* inocula una palma se taponan los haces vasculares que conducen la savia elaborada que va al follaje, lo que se traduce en una marchitez. Al cabo de seis a siete meses las palmas empiezan a mostrar los síntomas típicos visibles de la ML. Presentan pudrición de inflorescencias jóvenes, que se inician con el secamiento de las brácteas y de las raquillas (estructuras que sostienen las flores). Los frutos de los racimos verdes pierden su brillo natural y en la mayoría de los casos se desprenden con facilidad. Síntomas más avanzados muestran pudriciones en los ápices de las inflorescencias y desprendimiento fácil del tejido. En los foliolos de las hojas se observa un avance en el secamiento y la planta muestra este síntoma en los niveles superiores.

¿Cómo se hace seguimiento a las poblaciones de *H. crudus*?

Los adultos se detectan en una plantación con la ayuda de trampas amarillas pegajosas. Se recomienda ubicar dos trampas por hectárea cercanas a los parches de gramíneas. Esta es una medida relativa para detectar la presencia de adultos. Además, hay que muestrear por la presencia de ninfas en macollas de las gramíneas más abundantes.

¿Cuáles son los requerimientos indispensables en un buen operario para el control de la ML?

El personal involucrado en hacer las labores de manejo de la ML debe recibir la capacitación adecuada

sobre la Marchitez letal y entrenamiento en el reconocimiento de sus síntomas, morfología, biología y comportamiento de *H. crudus*, y también en la fabricación de las trampas amarillas, eliminación de las palmas, conocimientos sobre tecnología de aspersiones de productos químicos.

¿Cuáles son las gramíneas que albergan más poblaciones de *H. crudus*?

Todas las especies de gramíneas y ciperáceas pueden albergar el saltahoja de la palma, *H. crudus*. Se presenta con mayor frecuencia en: *Paspalum virgatum* (maciega), *Eleusine indica* (pata de gallina), *Panicum fasciculatum* (granadilla), *Digitaria sanguinalis* (sacaguaches), *Brachiaria humidicola* (pasto dulce), *Rottboellia exaltata* (falsa caminadora).

¿Se puede controlar la ML solo con insecticidas?

Bajo las condiciones actuales de la diseminación de la ML en la Zona Oriental, los insecticidas juegan un papel importante como medidas de choque utilizados racionalmente.

Puntualiza el investigador que actualmente se está validando un procedimiento que permita, a través de la medición de la temperatura de la palma, determinar si está enferma. "El uso de termómetros es una herramienta importante que aún se encuentra en validación".

Agende su participación en los eventos de 2017



● XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. 7 al 9 de junio en Barranquilla

● XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite. 27 al 29 de septiembre en Bogotá

● Mayor información contactar a:

Camilo Pardo Sanabria

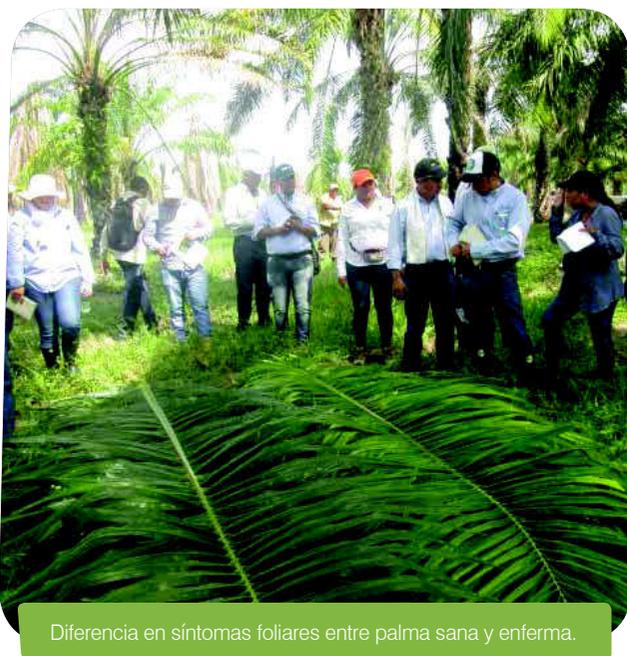
Responsable de Mercadeo y Ventas

☎ 3112336472

✉ cpardo@fedepalma.org



Actualícese: todo lo que debe saber acerca de la PC – Hoja clorótica en Zona Norte



Diferencia en síntomas foliares entre palma sana y enferma.

Por: Luisa Fernanda Gómez,
Especialista en Comunicación de Núcleos Palmeros

La Pudrición del cogollo - Hoja clorótica (PC – HC) es una enfermedad mortal que afecta a palmas de diferentes edades. La complejidad de sus síntomas, que tienen algunas similitudes con otros disturbios patológicos y nutricionales, dificulta el diagnóstico en estados tempranos, razón por la cual, una vez las palmas son confirmadas, no tienen posibilidad de recuperación y mueren.

De acuerdo con las cifras de la Coordinación de Manejo Sanitario de Cenipalma en Zona Norte y las plantas extractoras de dicha región, la PC – HC afecta en la actualidad el 19 % del área sembrada en esta región, que equivale a cerca de 13 mil hectáreas, de las cuales 9 mil están concentradas en el departamento de Magdalena. De esta última cifra, se conoció que 2.208 hectáreas reportan incidencias superiores al 1 %, 3.370 hectáreas alcanzan niveles de incidencia

entre 0,15 % y 1 % y 3.389 hectáreas arrojaron niveles inferiores a 0,15 %.

Según la Coordinación de Manejo Sanitario de Cenipalma dichas estadísticas continuarán en aumento en la medida en la que no se implementen las prácticas de manejo continuo entre los productores de los sectores afectados. Entre las tareas a llevar a cabo están: los censos semanales y la eliminación inmediata de las palmas confirmadas.

Así mismo, la corrección prioritaria de las condiciones que en la región están permitiendo el establecimiento y diseminación eficiente del patógeno como:

- Asegurar el adecuado estado nutricional del cultivo respetando las recomendaciones del ingeniero agrónomo de la extractora.
- Construir y mantener, con adecuado criterio técnico, canales internos de drenaje en las fincas y eliminar la práctica de establecimiento de trinchos sobre los drenajes principales y naturales, condiciones responsables de generar nivel freático inferior al recomendado para la palma de aceite (1,2 metros) y permitir así las condiciones de humedad del suelo que necesita el microorganismo para diseminarse hacia nuevas palmas.

Debido a lo anterior, en la Zona Norte se creó un frente común para evitar la misma pérdida de palma de aceite como sucedió en Tumaco (Nariño), Puerto Wilches (Santander) y Cantagallo, (Bolívar), por cuenta de la PC, la cual llegó a ser de 70 mil hectáreas. En ese sentido, con la creación de la Mesa de Trabajo sobre la Pudrición del cogollo – Hoja clorótica, de la cual forman parte las direcciones agronómicas de todas las extractoras del departamento de Magdalena y entidades como el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, Cenipalma, Asotucurinca y Usoaracataca, se unificaron los criterios técnicos de manejo que requiere la enfermedad durante 2016.



Pudrición interna de palma disectada en finca La Coquera – Aracataca.

De acuerdo con la Coordinación de Manejo Sanitario de Cenipalma, el problema se debe asumir de manera conjunta, es decir, la enfermedad se debe manejar a nivel regional porque de nada sirve si un productor adopta todas las medidas de protección si en su vecindario existen predios que no lo hacen.

De ahí que en esta Mesa de Trabajo se analice permanentemente el panorama actual de la situación y se actualicen los criterios para el diagnóstico temprano de la enfermedad y su manejo, buscando fortalecer los procesos de cada censo con el fin de lograr la eliminación oportuna e inmediata de las palmas detectadas y la identificación de estrategias adicionales de prevención.

Tratar la problemática no es fácil. Primero, no cualquier amarillamiento es Hoja clorótica; segundo, para tener un panorama más amplio de la situación, se requieren de las mediciones tomadas en los censos fitosanitarios para que nos ayuden a saber cómo estamos y así estimar la efectividad de las medidas de manejo implementadas. Este es el insumo básico para tomar las respectivas medidas de ajuste.

De acuerdo con las proyecciones, de no adoptar las prácticas unificadas por la Mesa de Trabajo, para abril de 2017 se prevé que la incidencia se eleve al 5 %.

Para 2016 la proyección de incidencia registrada en las áreas afectadas fue 1,02 %.

“El llamado es a ejecutar acciones. Estamos a tiempo de actuar, es un buen momento para disminuir el riesgo epidemiológico que vivieron palmicultores en Tumaco y en Puerto Wilches. Entre las medidas que se pueden tomar está la capacitación a los censadores para fortalecer la capacidad de detección de la PC – Hoja clorótica y sus diferencias tanto con la PC clásica, como con otros disturbios tales como deficiencias nutricionales, daños de plagas y daños mecánicos, pudriciones en flecha incluso daños fisiológicos”, expresó Gabriel Torres, Especialista del Laboratorio del Área de Fitopatología de Cenipalma.



Demostración tala de palma a causa de PC – Hoja clorótica, finca La Julita – Magdalena. Foto: Luisa Gómez Rodríguez

Pese a la historia fitosanitaria que tiene el cultivo de la palma de aceite en las diferentes regiones del país, al parecer la Zona Norte no está exenta de las afectaciones que pueda generar la hoja clorótica. Por ello, palmicultores de la Zona Central realizaron una visita a las diferentes plantaciones de la Zona Norte, con el fin de conocer de primera mano el trabajo conjunto de los palmicultores y equipos técnicos de la costa, compartir experiencias acerca de la presencia de enfermedad, identificar sus síntomas y unificar los criterios técnicos de manejo que esta requiere.

Una de las visitas que se realizó fue a la finca La Julita, ubicada en el municipio de Aracataca, Magdalena, a la cual asistieron 26 profesionales palmeros y de entidades de las dos zonas productoras como el ICA, Cenipalma, Corpomag, y 19 propietarios y administradores de plantaciones de la Zona Norte.

El propietario de la finca, Marcos Daza, fue enfático al decir que de no concientizarse todos los palmicultores del sector sobre las consecuencias potenciales de esta enfermedad, habrá un daño económico y social en toda la región. “Es necesario hablar un solo idioma para evitar confusiones, además, hay agricultores que no le prestan atención a las enfermedades de los cultivos. Lo mejor es siempre seguir las recomendaciones que los expertos dan y comunicarse mucho con los productores vecinos y así no tener pérdidas en toda la región”, puntualizó Daza.

Durante la reunión de cierre de esta gira a la Zona Norte, Rafael Martínez, uno de los anfitriones y Director Agronómico de Extractora Palmaceite S.A., expresó la importancia de que los productores sean conscientes de la necesidad de fortalecer las prácticas de manejo

agronómico y en especial, de manejo del agua en la región, ya que esta situación, además de debilitar fisiológicamente al cultivo, lo predispone a la incidencia de la enfermedad y permite su diseminación.

Finalmente, Adalberto Méndez, Presidente del Comité Agronómico Regional de la Zona Norte y Director Agronómico de la Extractora El Roble S.A.S., enfatizó que además de la corrección inmediata de estas condiciones predispuestas en la Zona Norte, es indispensable fortalecer permanentemente el proceso de censo para lograr detectar cada vez más temprano los casos nuevos y así darles el manejo oportuno que se requiere, aspecto en el que actualmente está trabajando la Mesa de Trabajo para definir los criterios de diagnóstico.





**Semillas
LA CABAÑA**

La mejor selección genética en palma

Todos los materiales tienen **pruebas genéticas y estadísticas** en Colombia y el mundo.



E. Guineensis (DxP) • Deli x La Mé * CIRAD* - DLM Millenium - DLM Advance - DLM El Dorado - **DLM Elite** INBVD

• Deli x Yangambi * CIRAD* - DLY Generation

Híbrido (OxG) - Coarí x La Mé Classic * CIRAD* - **Coarí x La Mé Fortuna * CIRAD*** INBVD

Alta extracción (23 - 25%)




Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)
www.semillasdepalma.com • semillas@lacabana.com.co • Tel: (57 7) 310 0177 • Cel: 312 3043951

BioHCo, primera empresa en América productora y comercializadora de fitonutrientes y vitaminas



La empresa colombiana Bio D S.A. y la empresa hondureña Biosa acordaron producir y comercializar fitonutrientes y vitaminas provenientes del aceite de palma, generando desarrollo económico para ambos países, a partir de marzo de año en curso.

Con el inicio de operaciones, BioHCo, como se llamará la nueva compañía, pone en marcha el proyecto que busca beneficiar la salud de las personas, pues hay estudios que especifican que algunos de los productos extraídos del aceite de palma son funcionales para el organismo porque previenen enfermedades como

el infarto de miocardio, el cáncer, la diabetes, el alzhéimer o el párkinson, entre otras.

Esta alianza, que cuenta con el respaldo de las certificaciones Kosher, Non-GMO y RSPO, apuesta por la extracción y venta de fitonutrientes y de vitaminas a base de palma en toda América. “Produciremos 650 kilogramos diarios de vitaminas, usaremos 100 % energía renovable en su producción y vendemos bonos de carbono gracias a la reducción de gases de efecto invernadero”, explicó Héctor Castro, Director General de Biosa.

Por su parte, el Gerente General de Bio D S.A., Tito Salcedo Díaz, reconoce la importancia del aceite de palma en la extracción de biodiésel y fitonutrientes porque constituyen una oportunidad de negocio para el país. “Estados Unidos es nuestro principal mercado objetivo para estos productos y la capacidad instalada está proyectada para cubrir hasta el 20 % de mercado de tocotrienoles que crece a un ritmo del 7,5 % anual”.

Entre los antioxidantes que se comercializan están los escualenos (reduce el riesgo de cáncer y ayuda a activar el sistema inmunológico), tocotrienoles y tocoferoles (reducen el colesterol LDL, previenen la diabetes y son usados como suplementos dietarios por su alta capacidad antioxidante), fitoesteroles (usados en alimentos funcionales y suplementos para disminuir el colesterol malo).

Este nuevo proyecto está sentando un precedente diferenciado en el sector agroindustrial, pues se está identificando y aprovechando por primera vez en el país el potencial de los productos que se obtienen a partir de materias primas naturales para la industria agroalimentaria, cosmética y farmacéutica.

Declaraciones de la industria de malasia sobre los informes de prensa de Nutella



Declaraciones de la industria de Malasia sobre los informes de prensa relativos a Nutella-Ferrero y la desinformación sobre el aceite de palma y el cáncer. A continuación compartimos el documento, que fue realizado por el Director Ejecutivo del MPOC, Kalyana Sundram:

La industria del aceite de palma se enfrenta con regularidad a informaciones erróneas que los medios después toman por su cuenta y convierten en un torrente de artículos noticiosos y de escritos de opinión imprecisos, diseñados aparentemente para informar y educar, pero que no logran ninguno de los dos propósitos. Infortunadamente, con mucha frecuencia, ese torrente de desinformación es infundado. El reciente furor mediático sobre la Nutella y las preocupaciones por el cáncer y el aceite de palma es un ejemplo clásico.

Ante todo, la industria de Malasia de la palma de aceite quisiera aprovechar esta oportunidad para felicitar a Ferrero S.p.A., Italia, productor de Nutella, el producto

de chocolate para untar con el cual han crecido millones de personas, por la celebración de sus 70 años. Quisiéramos felicitar a Ferrero S.p.A en particular por su postura enfática al comunicarle al mundo que su producto insignia depende del aceite de palma de Malasia para su sabor, calidad y aceptación por parte de los consumidores.

Ferrero no escatimó en lo absoluto en la consecución de sus materias primas, entre ellas cantidades considerables de aceite de palma de Malasia. Eso implicó surtirse de aceite de palma certificado como sostenible y pagar voluntariamente unos precios preferentes por un aceite de palma de calidad mejorada con un contenido casi nulo de 3MCPD y GE.

En circunstancias normales, Ferrero habría tenido que recibir felicitaciones y enhorabuenas por su compromiso de llevarles a los consumidores productos de la más alta calidad, utilizando materias primas de reputación intachable. Por tanto, el aceite de palma de Mala-



sia se siente orgulloso de ser parte de una importante marca de consumo global con garantía de calidad, y de un producto tan icónico, sinónimo de la crema de chocolate para untar, del que los consumidores disfrutan no solamente en Europa sino en muchas partes del mundo.

El problema en el que se basa el titular de prensa sobre el aceite de palma y el cáncer se relaciona con la presencia de los contaminantes 3MCPD y sus ésteres glicídlicos (GE) en todos los aceites y grasas, y quisiéramos insistir nuevamente en esto: todos los aceites y grasas. Todos los productores de aceites y grasas y la industria de los alimentos han sabido esto desde hace ya más de diez años. Están presentes también en los aceites de oliva, soya, colza, maíz, girasol y aceite de palma. Este conocimiento desencadenó un largo período de evaluación no solamente en Europa sino también en nuestros propios laboratorios de la Junta de Malasia para la Palma de Aceite (MPOB). La Junta ha publicado previamente sus hallazgos en revistas científicas y ha reconocido el contenido más alto de estos compuestos en el aceite de palma en comparación con otros aceites y grasas. Son varias las razones por las cuales ocurren, desde el cultivo debido a las condiciones del suelo, hasta el procesamiento final y la refinación.

Como primera medida y considerando que el aceite de palma se utiliza en varias formulaciones de alimentos para bebés, se procedió voluntariamente a reducir o eliminar la presencia de estos contaminantes en el aceite de palma destinado a esas formulaciones. Los fabricantes más conocidos de alimentos para bebés del mundo utilizan estas fracciones premium del aceite de palma en sus formulaciones. Esto lo reconoció el informe de la Agencia Europea para la Seguridad de los Alimentos (EFSA) citado por los medios.

Cuando se dio a conocer al público el informe de EFSA a mediados de 2016, la industria de Malasia de palma de aceite inició un diálogo focalizado con sus plantaciones, procesadores, refinadores y usuarios finales. Como colectividad acordamos trabajar por la adopción de tecnologías de producción y procesamiento encaminadas a reducir o eliminar esos contaminantes en el aceite de palma. El asunto se presentó ante el gabinete de Malasia a través del Ministerio de Industrias de Plantación y Productos Básicos. El honorable ministro Datuk Seri Mah Siew Keon comunicó claramente al gabinete la urgencia y la necesidad de innovar y de reducir y eliminar estos contaminantes en el aceite de palma. El gobierno de Malasia asignó un fondo especial para apoyar la adopción de esas tecnologías y en la actualidad estamos poniendo en práctica medidas encaminadas a manejar esos contaminantes y, de ser posible, adelantarnos a los demás aceites comestibles en eliminar su presencia en el aceite de palma de Malasia.

Los informes aparecidos actualmente en los medios crean una histeria injustificada con respecto al aceite de palma y el cáncer, y respondemos a estas afirmaciones de la siguiente manera:

1. Hemos evaluado si, desde mediados de 2016 cuando se publicó el informe de EFSA, ha habido algún impacto sobre la industria de la palma de aceite y las importaciones de aceite de palma a Europa. En general, los fabricantes de alimentos, los productores y refinadores de aceites y grasas de Europa han indicado que el informe de EFSA se ha aceptado en su mayor parte en lo que se refiere a la reglamentación, y han comenzado a abastecerse de todos los aceites y grasas, no solamente el aceite de palma, con un contenido reducido de esos contaminantes.

2. Ni EFSA ni ninguna otra autoridad nacional de seguridad de los alimentos ha propuesto o sugerido una prohibición al consumo o el uso del aceite de palma o de cualquier otro aceite vegetal. El mercado que más se apartaba del contexto regulatorio del informe de EFSA era Italia, sede de operaciones de Ferrero, donde infortunadamente se categorizó de manera incorrecta como un “problema de la palma” en lugar de un problema que afecta a todos los aceites vegetales refinados, incluido el aceite de oliva.
3. La industria de alimentos de Europa, la cual es altamente reglamentada y se rige por las normas más altas de seguridad, no ha tomado medidas para eliminar el aceite de palma a raíz del informe de EFSA, pero sostiene que el contexto regulatorio de EFSA es pertinente.
4. ¿Está la industria de Malasia de aceite de palma preocupada por un posible impacto futuro de la opinión de EFSA? Hemos tomado en serio las recomendaciones de EFSA. Definitivamente con mayor seriedad que otros productores de aceites y grasas en el mundo entero, y en 2017, gracias a la subvención especial para I&D otorgada por el gobierno, buscaremos reducir o eliminar la presencia de estos contaminantes en el aceite de palma de Malasia.
5. Nuestra industria prosperará solamente en la medida en que los consumidores confíen en que lo que compran es sano, sostenible y, por encima de todo, seguro. La seguridad y la garantía de calidad de nuestros productos sigue siendo nuestra mayor prioridad. El aceite de palma que vendemos a cualquier lugar del mundo se somete a los más exigentes controles de seguridad y calidad. Con respecto a estos contaminantes presentes en todos los aceites vegetales, aplicaremos una vigilancia estrecha y tomaremos medidas específicas para reducir los niveles de ésteres de 3-MCPD y de ésteres glicídicos (GE). La industria de la palma de aceite ya está trabajando activamente con la asociación europea FEDIOL para abordar el tema del nivel de contaminantes en todas las grasas y aceites. En el futuro cercano, el aceite de palma producido en Malasia estará libre de esos contaminantes. Es algo que afecta a todos los aceites vegetales refinados y es un problema que toda la industria de alimentos debe tomar muy en serio.
6. Nos preocupa que EFSA no haya salido a aclarar las informaciones incorrectas sobre el aceite de palma, mientras que la prensa cita extensamente la evaluación de la EFSA relativa a los riesgos de base asociados con estos contaminantes.
7. Deseamos reiterar que la industria de Malasia de la palma ve con mucha preocupación la presencia de los contaminantes ésteres de 3-MCPD y GE, si bien todavía no se define claramente el riesgo para la salud humana y este parece pequeño a la luz de los datos acumulados sobre la posible exposición a través de los alimentos. Sin embargo, nuestra industria se apresura a innovar y mejorar las tecnologías de procesamiento para lograr la reducción o eliminación de estos compuestos, tal como se explicó anteriormente.
8. Entre tanto, solicitamos abstenerse de hacer referencia al aceite de palma y su asociación con el cáncer. No hay evidencia científica para esos señalamientos. Por otra parte, el aceite de palma contiene constituyentes nutricionales menores como los tocotrienoles, carotenos y fenoles, los cuales ofrecen beneficios comprobados para la prevención del accidente cerebrovascular como antioxidantes y también como agentes anticancerígenos. Algunos de estos compuestos se están estudiando para determinar sus posibles beneficios para la salud y para combatir el cáncer. Este trabajo está en marcha y sería “matar la gallina de los huevos de oro” si los medios insisten en manillar el aceite de palma con base en evidencia sin demostrar.
9. Por último, si hay alguna pregunta o inquietud sobre este tema, no duden en contactar a nuestros expertos en MPOB o MPOC. Apoyamos plenamente a los medios responsables y brindamos todo nuestro respaldo a los informes noticiosos encaminados a informar y educar al público en general. En el contexto actual, la información entregada por los medios ha sido imprecisa y engañosa. Los beneficios nutricionales del aceite de palma están bien documentados pero a veces no se conocen bien. Nos encantará proporcionarles la información científica sólida para que puedan utilizarla.



8^o CONCURSO NACIONAL de FOTOGRAFÍA AMBIENTAL - SOCIAL en ZONAS PALMERAS

Fedepalma invita a:



FOTÓGRAFOS PROFESIONALES

AFICIONADOS

HABITANTES DE LAS ZONAS PALMERAS

PÚBLICO EN GENERAL

a participar de esta gran oportunidad



CATEGORÍAS

El concurso se llevará a cabo en las siguientes dos categorías:

Ambiental



Social



PREMIOS

Se entregarán tres premios en cada categoría (ambiental y social):

1^{ER} PUESTO ➤
\$3'000.000

2^º PUESTO ○
\$2'000.000

3^{ER} PUESTO ♣
\$1'000.000



Adicionalmente el jurado calificador podrá otorgar hasta **5 menciones de honor a fotografías** destacadas en cada categoría, las cuales recibirán un premio de **\$200.000**.

Mayor información ingresa a: www.fedepalma.org/concurso-nacional-de-fotografia

Recepción de materiales **desde el 2 de febrero hasta el 21 de abril** de 2017 en la Cra. 10A No. 69A-44, Bogotá D.C. Los premios se entregarán en el marco del **XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite** que se llevará a cabo en la ciudad de Barranquilla del 7 al 9 de junio de 2017. Los ganadores del 1^{er}, 2^o y 3^{er} puesto por categoría serán invitados a la ceremonia de premiación del concurso (recibirán tiquete de ida y vuelta y alojamiento por una noche para asistir a dicho evento).

Este concurso es financiado con recursos del Fondo de Fomento Palmero, por lo cual no se admite la participación de funcionarios, empleados o contratistas de Cenipalma y Fedepalma.

BOLETÍN DE ACTUALIZACIÓN LEGAL

ACTUALIDAD LABORAL



El Ministerio del Trabajo expidió la Resolución 5670 de 29 de diciembre de 2016, mediante la cual se establecen lineamientos para la inspección, la vigilancia y el control, de frente a los contenidos de los artículos 74 de la Ley 1753 de 2015 y 63 de la Ley 1429 de 2010.

En la Resolución se establecen:

- Los casos en los cuales se presenta la intermediación laboral.
- Lineamientos para los inspectores del trabajo para determinar cuándo hay tercerización ilegal.
- En forma expresa que las cooperativas y las precooperativas de trabajo asociado no podrán realizar intermediación laboral.



Para acceder al decreto completo puede escribirnos a los correos **mmartinez@fedepalma.org** o **warroyo@fedepalma.org**



ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Se expidió el Decreto 092 del 23 de enero de 2017, por el cual se reglamenta la contratación con entidades sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política de Colombia.

El objeto del Decreto es reglamentar la forma como los gobiernos nacional, departamental, distrital y municipal contratan con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, para impulsar programas y actividades de interés público, de acuerdo con el plan nacional.

En el Decreto se establecen las condiciones para poder realizar las contrataciones. De igual forma, se establece como reconocida idoneidad la entidad sin ánimo de lucro que es adecuada y apropiada para desarrollar las actividades que son objeto del proceso de contratación y cuenta con experiencia en el objeto a contratar.

Para consultar el decreto pueden acceder al siguiente link:

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%2092%20DEL%2023%20ENERO%20DE%202017.pdf>

Eventos de interés para el sector

6 - 8 de marzo

POC 2017 Palm and
Lauric Oils



Lugar: Hotel Shangri (Kuala Lumpur, Malasia)

Teléfono: 603-77-27-84-58

E-mail: pocmalaysia@gbworks.com.my

Este evento se desarrolla anualmente en la ciudad de Kuala Lumpur y congrega a empresas de la industria de los aceites y las grasas provenientes de más de 50 países. El encuentro reunirá a los mejores expertos de la industria de la palma de aceite, quienes hablarán de aspectos como la oferta, la demanda y la perspectiva de precios del mercado de aceites de palma y láurico.

POC 2017 se convierte en un escenario perfecto para intercambiar ideas, soluciones y tendencias entre delegados de toda la cadena de valor de la industria de la palma de aceite.



Global oils and fats forum
2017 GOFF

4 de octubre

Lugar: Tun Hussein Hall, Embajada de Malasia, Washington D.C

Contacto: Haznita Husin

Email: Haznita@americanpalmoil.com

Mohd Izham Hassan / Izham@mpoc.org.my

El evento tendrá presentaciones informativas relacionadas con los últimos desarrollos del sector, hablará de las oportunidades de inversión en Estados Unidos, contará con la participación de prominentes oradores y se convertirá una vez más en una excelente oportunidad de relacionamiento.

14 – 16 de noviembre

PIPOC 2017



Lugar: Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (Malasia)

Teléfono: 603-8769 4400

Email: pipoc2017@mpob.gov.my

Este año el Congreso de Aceite de Palma y Exposición Internacional PIPOC 2017 cubrirá sesiones como: negocios, alimentos, grasas y por supuesto, todo lo relacionado con el aceite de palma. Se espera la asistencia de alrededor de 8.000 personas de todas partes del mundo.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2014 - 2016

(miles de toneladas)

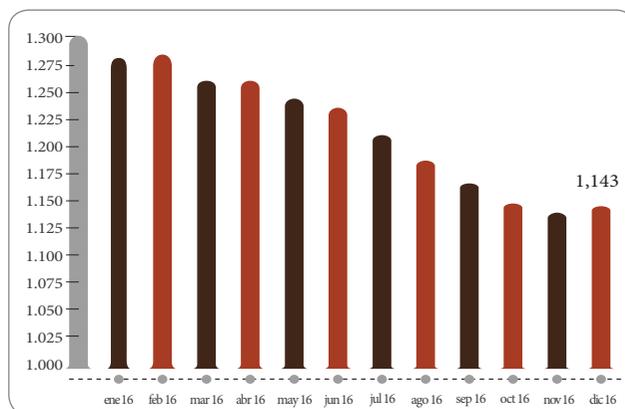
| Periodo | 2014 | 2015 | 2016 | Var. % 15/16 | Año corrido | | | | | | Últimos 12 meses | | | | | |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|----------|----------|--------------------|--------|---------|------------------|----------|----------|-------------|-------|--------|
| | | | | | Acumulado | | | Variación absoluta | | | Acumulado | | | Variación % | | |
| | | | | | 2014 | 2015 | 2016 | 13/14 | 14/15 | 15/16 | 13/14 | 14/15 | 15/16 | 13/14 | 14/15 | 15/16 |
| Enero | 107,68 | 96,82 | 104,37 | 7,80 | 107,68 | 96,82 | 104,37 | 16,13 | -10,86 | 7,55 | 1.056,97 | 1.100,57 | 1.282,38 | 7,14 | 4,13 | 16,52 |
| Febrero | 109,63 | 103,99 | 104,46 | 0,45 | 217,31 | 200,81 | 208,83 | 29,97 | -16,50 | 8,02 | 1.070,81 | 1.094,92 | 1.282,85 | 7,61 | 2,25 | 17,16 |
| Marzo | 120,53 | 125,95 | 105,24 | -16,44 | 337,84 | 326,76 | 314,07 | 51,60 | -11,09 | -12,69 | 1.092,44 | 1.100,34 | 1.262,14 | 9,42 | 0,72 | 14,70 |
| Abril | 106,15 | 116,91 | 114,70 | -1,89 | 444,00 | 443,67 | 428,77 | 50,05 | -0,33 | -14,90 | 1.090,88 | 1.111,10 | 1.259,93 | 6,50 | 1,85 | 13,40 |
| Mayo | 106,87 | 107,30 | 92,17 | -14,10 | 550,87 | 550,96 | 520,94 | 59,86 | 0,09 | -30,03 | 1.100,70 | 1.111,52 | 1.244,81 | 5,69 | 0,98 | 11,99 |
| Junio | 87,25 | 104,20 | 94,67 | -9,14 | 638,12 | 655,16 | 615,60 | 65,32 | 17,04 | -39,55 | 1.106,16 | 1.128,47 | 1.235,28 | 6,03 | 2,02 | 9,47 |
| Julio | 95,25 | 115,06 | 89,72 | -22,02 | 733,37 | 770,22 | 705,33 | 78,63 | 36,85 | -64,89 | 1.119,47 | 1.148,27 | 1.209,95 | 7,80 | 2,57 | 5,37 |
| Agosto | 82,53 | 110,94 | 86,28 | -22,22 | 815,90 | 881,15 | 791,61 | 75,49 | 65,25 | -89,54 | 1.116,32 | 1.176,68 | 1.185,29 | 8,21 | 5,41 | 0,73 |
| Septiembre | 81,40 | 107,66 | 86,16 | -19,97 | 897,28 | 988,68 | 877,77 | 78,16 | 91,52 | -111,04 | 1.118,99 | 1.202,95 | 1.163,79 | 8,58 | 7,50 | -3,26 |
| Octubre | 79,78 | 105,19 | 89,28 | -15,12 | 977,06 | 1.094,00 | 967,06 | 76,62 | 116,93 | -126,95 | 1.117,46 | 1.228,36 | 1.147,89 | 8,30 | 9,92 | -6,55 |
| Noviembre | 66,16 | 98,00 | 89,20 | -8,98 | 1.043,22 | 1.192,00 | 1.056,25 | 72,70 | 148,77 | -135,75 | 1.113,53 | 1.260,20 | 1.139,08 | 7,97 | 13,17 | -9,61 |
| Diciembre | 68,20 | 82,83 | 87,23 | 5,31 | 1.111,42 | 1.274,83 | 1.143,25 | 70,59 | 163,40 | -131,35 | 1.111,43 | 1.274,83 | 1.143,48 | 6,78 | 14,70 | -10,30 |
| Total | 1.111,43 | 1.274,83 | 1.143,48 | | La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría de los Fondos Parafiscales Palmeros). | | | | | | | | | | | |
| Promedio/mes | 92,62 | 106,24 | 95,29 | | Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero. | | | | | | | | | | | |

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

| Zona | nov-16 | dic-16 | Var % | Enero - Diciembre | | | | | |
|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-----------------|----------------|---------------|-----------|---|
| | | | | 2015 | | 2016 | | Variación | |
| | | | | abs | % | abs | % | abs | % |
| Oriental | 41,82 | 38,41 | -8,16 | 527,01 | 495,76 | -31,25 | -5,93 | | |
| Norte | 24,73 | 24,03 | -2,81 | 370,28 | 304,83 | -65,45 | -17,68 | | |
| Central | 20,37 | 22,53 | 10,60 | 354,20 | 318,13 | -36,07 | -10,18 | | |
| Suroccidental | 2,28 | 2,26 | -0,97 | 23,33 | 24,76 | 1,43 | 6,11 | | |
| Total | 89,20 | 87,23 | -2,21 | 1.274,83 | 1.143,48 | -131,35 | -10,30 | | |

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio - Diciembre 2016

| | |
|-----------------------|----------|
| Aceite de palma crudo | \$ 2.187 |
| Almendra de palma | \$ 1.150 |

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 145 del 30 de junio de 2016.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

USD / t

| Principales aceites y grasas | Período | | | | | | | | | | | | Comparación últimos 12 meses (Feb- Ene*) | | | |
|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|-------|-------|--------|
| | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Ene* | Var. % | 15/16 | 16/17 | Var.:% |
| | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2017 | | | | |
| Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de Palma (CIF Rotterdam) | 640 | 686 | 722 | 706 | 683 | 652 | 736 | 756 | 716 | 751 | 788 | 806 | 2,25 | 613 | 653 | 6,61 |
| Aceite de Palma (FOB Indonesia) | 613 | 657 | 714 | 680 | 652 | 615 | 691 | 716 | 676 | 709 | 751 | 763 | 1,60 | 569 | 623 | 9,51 |
| Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3 | 613 | 647 | 688 | 641 | 610 | 573 | 624 | 642 | 644 | 668 | 699 | 699 | -0,04 | 570 | 646 | 13,28 |
| Aceite de Palma RBD (FOB Malasia) | 613 | 654 | 707 | 686 | 640 | 615 | 704 | 716 | 677 | 708 | 745 | 759 | 1,91 | 585 | 622 | 6,38 |
| Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam) | 988 | 1.213 | 1.304 | 1.234 | 1.312 | 1.277 | 1.360 | 1.437 | 1.331 | 1.476 | 1.652 | 1.763 | 6,69 | 898 | 1.215 | 35,31 |
| Estearina de Palma RBD (CIF Rotterdam) | 652 | 693 | 736 | 702 | 686 | 679 | 749 | 779 | 767 | 779 | 816 | 824 | 0,98 | 607 | 670 | 10,43 |
| Estearina de Palma RBD (FOB Malasia) | 582 | 618 | 666 | 630 | 616 | 607 | 679 | 709 | 697 | 716 | 758 | 764 | 0,79 | 537 | 607 | 12,92 |
| Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam) | 691 | 731 | 783 | 763 | 720 | 687 | 779 | 796 | 754 | 773 | 807 | 822 | 1,80 | 663 | 690 | 4,12 |
| Oleína de palma RBD (FOB Malasia) | 621 | 658 | 713 | 692 | 650 | 616 | 709 | 726 | 684 | 710 | 750 | 762 | 1,53 | 594 | 627 | 5,70 |
| Otros Aceites Vegetales | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de Algodón (FOB Gulf) | 1.080 | 1.073 | 1.074 | 1.112 | 1.118 | 1.102 | 1.102 | 990 | 948 | 933 | 926 | 926 | 0,00 | 1.070 | 1.032 | -3,54 |
| Aceite de Coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam) | 1.216 | 1.448 | 1.586 | 1.445 | 1.563 | 1.507 | 1.529 | 1.547 | 1.463 | 1.538 | 1.699 | 1.836 | 8,08 | 1.109 | 1.378 | 24,32 |
| Aceite de Colza (FOB EXMILL Dutch) | 781 | 768 | 811 | 808 | 792 | 763 | 819 | 852 | 896 | 899 | 918 | 917 | -0,16 | 776 | 759 | -2,16 |
| Aceite de Girasol (FOB Argentina) | 748 | 751 | 771 | 799 | 793 | 781 | 780 | 773 | 771 | 767 | 765 | 749 | -2,12 | 791 | 708 | -10,51 |
| Aceite de Maíz (FOB Midwest) | 926 | 961 | 970 | 976 | 955 | 970 | 948 | 926 | 915 | 918 | 882 | 879 | -0,31 | 858 | 862 | 0,52 |
| Aceite de Soya Dutch (FOB EXMILL) | 758 | 761 | 796 | 791 | 798 | 788 | 814 | 829 | 858 | 880 | 907 | 879 | -3,14 | 751 | 748 | -0,31 |
| Aceite de Soya (FOB Argentina) | 677 | 688 | 729 | 713 | 706 | 691 | 749 | 750 | 782 | 797 | 830 | 806 | -2,89 | 674 | 676 | 0,27 |
| Aceite de Soya (FOB Brasil) | 679 | 690 | 731 | 716 | 710 | 695 | 753 | 755 | 787 | 802 | 826 | 806 | -2,48 | 672 | 679 | 0,97 |
| Aceite de Soya (FOB Decatur) | 660 | 689 | 719 | 682 | 676 | 648 | 707 | 723 | 762 | 779 | 794 | 756 | -4,79 | 662 | 653 | -1,33 |
| Aceites y Grasas Animales | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de Pescado (CIF Rotterdam) | 1.700 | 1.700 | 1.700 | 1.750 | 1.740 | 1.725 | 1.725 | 1.715 | 1.663 | 1.650 | 1.630 | 1.569 | -3,76 | 1.766 | 1.558 | -11,75 |
| Grasa de Cerdo sin refinar EU | 649 | 650 | 655 | 664 | 687 | 694 | 688 | 750 | 768 | 762 | 795 | 810 | 1,86 | 598 | 647 | 8,09 |
| Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam) | 749 | 809 | 918 | 886 | 826 | 785 | 765 | 780 | 821 | 866 | 915 | 910 | -0,55 | 720 | 760 | 5,52 |

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sipsa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).