

El gremio palmero como referente de éxito en el Congreso de Asobúfalos



Rafael Zavala Gómez del Campo, Representante de la FAO en Colombia; Claudia Patricia Roldán Calle, Presidente de la Asociación Colombiana de Criadores de Búfalos; y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma en el stand de la Federación.

Por: Yolanda Moreno Muñoz,
Responsable de Publicaciones

El XI Congreso Mundial de Búfalos, organizado por la Asociación Colombiana de Criadores de Búfalos, fue celebrado en Cartagena y contó con la asistencia de 800 personas entre científicos, criadores, estudiantes, gremios, gobierno y comercializadores procedentes de diversas regiones de Colombia y de 37 países.

Dado que Colombia es uno de los países de América Latina que más ha avanzado en la cría, el mejoramiento genético y el posicionamiento del búfalo por su triple propósito: carne, leche y trabajo, Asobúfalos consiguió hace tres años, en Tailandia, que Cartagena fuera elegida como sede del Congreso en 2016, una oportunidad para mostrar al mundo tales avances.

Los tres días de Congreso contaron con una nutrida muestra comercial en la que la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, participó con un stand para presentar a los asistentes la importancia de la agroindustria de la palma de aceite como motor del campo colombiano, así como los beneficios nutricionales y para la salud humana del aceite de palma.

Además, el evento, celebrado entre el 23 y 25 de noviembre de 2016, ofreció una sección académica con paneles temáticos, conferencias y reuniones sobre diversos temas relativos al mejoramiento de la productividad bufalina, realizadas en tres salones simultáneamente, de las cuales se destacan la presentación del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y la del Líder de Economía Agrícola de Cenipalma, Mauricio Mosquera Montoya.

La institucionalidad gremial: pilar del desarrollo palmero en Colombia

Este fue el tema de la conferencia del Presidente Ejecutivo de la Federación, en la que presentó a la agroindustria de la palma de aceite en Colombia como un ejemplo de aquel dicho popular tan obvio pero tan olvidado: “la unión hace la fuerza”. Para iniciar, destacó los retos y oportunidades que ha enfrentado la palmicultura colombiana, durante las últimas décadas para posicionarse hoy como uno de los sectores agrícolas más importantes del país.

También, comentó que Fedepalma, como entidad privada sin ánimo de lucro, representa y defiende los intereses colectivos de los palmicultores colombianos, y que cuenta con 1.500 afiliados y mencionó las principales áreas de trabajo de la entidad (Representación gremial, Planeación sectorial y desarrollo sostenible, Gestión comercial estratégica, Investigación e innovación tecnológica y Extensión); así como los objetivos estratégicos de la Federación.

De la misma forma, se refirió a que la creación de Cenipalma ha permitido enfrentar con mayor confianza los retos de sanidad y productividad, desde los diferentes programas de investigación, Extensión y la División de Servicios técnicos especializados. También se refirió a la importancia del Fondo de Fomento Palmero para el sector, ya que ha permitido el financiamiento sostenible de bienes públicos sectoriales para la agroindustria, entre otros hitos y logros, incluyendo temas de sostenibilidad ambiental, especialmente en lo que se refiere a la certificación de sostenibilidad RSPO como una estrategia para diferenciar el aceite de palma colombiano.

Como conclusiones destacó que los grandes retos y oportunidades que enfrenta la agroindustria de la palma, han exigido innovar más, para tener acciones pertinentes y adecuar la institucionalidad acorde a las nuevas realidades y que “Los gremios adelantamos nuestra gestión de representación y defensa de los intereses sectoriales para que la acción del Estado atienda

las necesidades de la actividad económica y acompañamos a los empresarios para mejorar su competitividad y sostenibilidad, evidenciando los beneficios de la acción colectiva”.

Importancia de los búfalos en la palmicultura



El Líder de Economía Agrícola de Cenipalma, Mauricio Mosquera Montoya, presentó su trabajo realizado conjuntamente con Daniel Felipe López Alfonso, Auxiliar de Investigación de Cenipalma, y señaló que no existía una fuente que hubiese estimado la demanda por búfalos de la agroindustria colombiana de la palma de aceite, ni se había estimado su

participación en el costo de producción de los racimos de fruto de palma, ni el aporte de los búfalos al PIB palmero. Por eso, se llevó a cabo un trabajo de recolección de información por medio de encuestas al *staff* técnico de empresas cultivadoras de palma aceitera y se visitaron 27 empresas que suman cerca de 70.000 hectáreas, las cuales representan cerca del 15 % del área total sembrada en Colombia.

Entre los principales resultados del estudio se destaca que el búfalo es el semoviente de mayor uso en la palmicultura y se utiliza para la labor de cosecha por su fortaleza, capacidad de carga, docilidad, memoria y resistencia. Se estimó que la palmicultura colombiana emplea actualmente cerca de 9.800 búfalos. Se encontró que el costo de adquisición de un búfalo entrenado es de USD 993 y que su costo anual (reposición y mantenimiento) en 2015 fue de USD 418. Asimismo, se estimó que los búfalos representan el 3,3 % del costo de producción de una tonelada de RFF, es decir cerca de USD 2,97 por tonelada de RFF. Finalmente, puede afirmarse que los búfalos contribuyeron con USD 27,5 millones del total del PIB palmero de 2015.