

Alianzas Estratégicas para mejorar la productividad



Juan Camilo Cabezas,
Delegado Gremial Zona Suroccidental

Las alianzas estratégicas y su relación con la productividad en el cultivo de la palma de aceite fue el tema central del Módulo 5, en el marco de la XIII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, el cual fue moderado por José María Obregón Esguerra, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma y relatado por Gabriel Esteban Enriquez Castillo, Extensionista de la Zona Norte.

Los temas contemplados en este módulo abarcaron el impacto económico de la implementación de las mejores prácticas, y la orientación de estas a minimizar el consumo de agua en el proceso de extracción cumpliendo la normatividad ambiental, control de dosificación y consumo de biomasa para una generación eficiente de vapor, entrega de excedentes energéticos derivados del cultivo de la palma de aceite, entre otros. La anterior revisión de temas relevantes para esta agroindustria puede ser tomada como un *check list* para una palmicultura “efectiva”, siendo este último término un equilibrio entre eficacia y eficiencia o en

otras palabras, entre la producción y la capacidad de producción.

Por su parte, las alianzas estratégicas son alternativas competitivas que buscan generar acuerdos que permitan establecer compromisos entre dos o más partes para lograr un grupo de objetivos determinados; a su vez, son esquemas de cooperación que se reflejan en indicadores de impactos de productividad, ingresos y otros.

Elizabeth Ruíz Álvarez, Auxiliar de Investigación del Área de Economía Agrícola de Cenipalma, profundizó sobre las mejores prácticas y su asociación con la productividad en palma de aceite según su estudio de caso en núcleo palmero con material *Elaeis guineensis* Jacq., el cual mostró la incidencia positiva en la reducción de costos unitarios de producción, el rendimiento de los cultivos y la incidencia de plagas y enfermedades.

El ingeniero Édgar Cepeda Guiza de Palmas del Cesar, presentó un Modelo Unidad de Servicio al Proveedor

que muestra el camino para consolidar el relacionamiento con los proveedores, desde temas culturales hasta cómo lograr la productividad deseada, la importancia del manejo motivacional con proveedores y la transferencia de tecnología y mejores prácticas, lo que finalmente se refleja en los niveles de productividad y lealtad de los proveedores con su núcleo. “Las empresas, en lo posible, deberían contar con un Modelo de Servicios a Proveedores que permitan una palmicultura sostenible en el proceso de certificación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés)”, afirmó.

Así mismo, Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma se refirió a las mejores prácticas para la producción de aceite de palma sostenible según los principios de la RSPO:

1. Organización estratégica para implementar mejores prácticas.
2. Integralidad de las mejores prácticas RSPO.
3. Mejores prácticas agrícolas en búsqueda del incremento de la productividad.
4. Mejores prácticas económicas en busca de un negocio rentable.
5. Mejores prácticas ambientales y búsqueda en la responsabilidad con el planeta.
6. Mejores prácticas sociales.
7. Mejores prácticas legales sobre el uso de la tierra.

Por otra parte, el ingeniero Fabián Sierra de Alianza Oriental S.A.S., se refirió a las buenas prácticas orientadas a minimizar el consumo de agua en el proceso de extracción cumpliendo la normatividad ambiental, y se enfocó en la importancia del término Huella hídrica, también llamada huella de agua, la cual definió como “métrica(s) que cuantifica(n) los impactos ambientales potenciales relacionados con el agua, de acuerdo con la Norma Internacional ISO 14046:2014, o también como el volumen total de agua dulce usado para producir los bienes y servicios producidos por una empresa, o consumidos por un individuo o comunidad. El

uso del agua se mide en el volumen de agua consumida, evaporada o contaminada, ya sea por unidad de tiempo para individuos y comunidades o por unidad de masa para empresas”, explicó.

Fabián Sierra complementó lo dicho afirmando que “la huella de agua se puede calcular para cualquier grupo definido de consumidores (individuos, familias, pueblos, ciudades, provincias, estados o naciones) o productores (organismos públicos, empresas privadas o el sector económico). La huella de agua es un indicador geográfico explícito, que no solo muestra volúmenes de uso y contaminación de agua, sino también, las ubicaciones. Sin embargo, la huella de agua no proporciona información sobre cómo el agua consumida afecta positiva o negativamente a los recursos locales de agua, los ecosistemas y los medios de subsistencia”. Finalizó su participación con ejemplos didácticos que invitaban al eficiente uso del agua.

Más adelante se continuó el módulo con las intervenciones de William Arcesio Silva de Palmeras de la Costa S.A., sobre la experiencia del uso de sincronismo en la cogeneración de energía; Juan Ernesto Ramírez Guillén de Extractora Palnorte S.A.S., sobre el control de dosificación y consumo de biomasa para una generación eficiente de vapor; el ingeniero René Saldarriaga de Manuelita Aceites y Energía habló de la entrega de excedentes energéticos derivados del cultivo de la palma de aceite como posibilidad de generación de valor agregado al negocio a través de su comercialización o autoconsumo; y por último, Mauricio Mosquera Montoya, Líder de Economía Agrícola de Cenipalma destacó la reducción de costos y el positivo impacto económico tras la implementación de las mejores prácticas.

Como conclusión final, José María Obregón Esguerra, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, complementó lo expuesto en el módulo y reafirmó su importancia para una palmicultura sostenible sintetizando que: “las Alianzas Estratégicas son un gana a gana; la certificación en RSPO no es un tema de obligatoriedad, sino un proceso de mejoramiento; y por último, la invitación está abierta para que las plantas extractoras implementen un programa de cierre de brechas que les permita incrementar su productividad”.