

Reuniones Gremiales Regionales del primer semestre de 2016



La Reunión Gremial de Santander contó con la participación de 140 palmicultores.

Con el fin de interactuar con los palmicultores afiliados, ilustrarlos sobre aspectos de la gestión gremial, recoger sus inquietudes, orientar la política gremial y hacerle seguimiento al avance de la gestión de los programas y los proyectos a escala regional, se realizan estos encuentros dos veces al año en cada una de las zonas palmeras del país.

En la Figura 1 se exponen los cuatro principales ejes temáticos que se abarcan y desarrollan en el marco de las reuniones gremiales celebradas por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, en las cuatro zonas palmeras del país.

A continuación se exponen las principales conclusiones de las Reuniones Gremiales celebradas en el primer semestre de 2016, en las ciudades de Bucaramanga, Yopal, Villavicencio y Montería.



Figura 1. Ejes temáticos tratados en las reuniones gremiales.

Bucaramanga

Por: Camilo Pardo Sanabria,
Responsable de Mercadeo y Ventas

La seguridad en el campo, cómo incrementar la productividad del sector, la sostenibilidad, la organización de los productores y la generación de valor agregado fueron los temas claves de la Reunión Gremial de Bucaramanga, la cual se realizó el pasado 1 de abril y contó con la participación de 140 palmicultores de la región.

En el encuentro gremial, el Gobernador de Santander, Didier Tavera Amado, le dio un espaldarazo al sector palmero nacional y resaltó la importancia del campo como generador de progreso económico y social.

En la Reunión Gremial se hizo un llamado a incrementar la productividad a todo nivel en los cultivos, en las plantas de extracción, en el tema laboral y en los aspectos logísticos, como la mejor manera de reducir costos de producción y estar sólidos y preparados para enfrentar desafíos futuros.

Respecto a la sostenibilidad y el camino de la certificación RSPO, tema de profunda reflexión en la Reunión Gremial de Bucaramanga, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, afirmó que existe el reto de exportar más, pues todos los compradores ya solo reciben aceite certificado. “Se tiene que certificar toda la cadena no solo la extractora. Si no lo exportamos, se queda almacenado en los tanques pues el mercado nacional ya está copado. La certificación es un tema clave y urgente. Tenemos 92.000 toneladas

certificadas RSPO, de un millón trescientos mil, con lo cual no estamos al promedio internacional que es de alrededor del 20 %”, puntualizó el líder gremial.

El empresario, Carlos De Hart, de Agroince, destacó la necesidad de volver al sector más fuerte y competitivo. “Tenemos que cerrar la brecha de competitividad pues debemos luchar en un mercado abierto en 10 años. No tiene sentido explorar la frontera agrícola; por eso debemos hacer mucho trabajo, buscar oportunidades para mejorar”, concluyó.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma hizo énfasis en la necesidad de trabajar en la organización de los productores. “La productividad, la certificación de sostenibilidad y el valor agregado en un país donde la característica es que somos pequeños y medianos productores, la única manera de podernos mover en esas direcciones es con productores organizados, clusterizados y asociados alrededor de los núcleos palmeros para poder aprovechar cada una de las posibilidades que tenemos”, afirmó.

Al respecto, Carlos Andrés Madrigal, Gerente de Indupalma, hizo una denuncia sobre la guerra de precios en el departamento. “Por supuesto que la PC nos afecta pero lo que más nos está afectando en Santander es la guerra de precios. Necesitamos producir aceite, pero si muchos de los productores siguen en guerra de precios viendo cual es el mejor postor, el futuro de la palma de aceite en la región no existe”.

El Gobernador de Santander, Didier Tavera Amado, hizo una invitación a volver al campo aspiracional para los jóvenes. “No podemos permitir que el sector ru-



la #1 a nivel mundial en RSPO

En el ranking de las 50 empresas más importantes en el mundo en producción de aceite de palma sostenible, C.I. Tequendama empresa del grupo Daabon obtuvo el primer lugar. reconocimiento otorgado por la RSPO* en su 13ª reunión. *(Mesa redonda sobre aceite de palma sostenible).

RSPO DAABON

ral colombiano siga envejeciendo. El agro debe ser productivo y mostrar eso, que es un sector que genera crecimiento económico y social, por eso estamos implementando estrategias como Diamante Caribe y Agropolis”, manifestó.

El dirigente regional se autoproclamó como un aliado y manifestó todo su apoyo a un sector clave para el departamento. “Hagamos un plan de seguimiento, una agenda conjunta con el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural; pongámonos metas y establezcamos acciones”, afirmó. Al respecto, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma puso a disposición el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína como una plataforma de desarrollo en el proyecto de Agropolis en Barrancabermeja.

Yopal y Villavicencio

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Los encuentros gremiales en los Llanos Orientales (zona con más hectáreas de palma de aceite del país, y la que más produce de las cuatro regiones palmeras) contaron con la participación de 105 personas en la capital de Casanare y 124 en la capital del Meta, y se dividieron en tres espacios de discusión: uno macro donde se buscó analizar qué está pasando a nivel general en el mundo de los aceites y concretamente, en la palma de aceite; otro enfocado en la palmicultura vista desde los Llanos, y el tercero, donde se plantearon reflexiones singulares relacionadas con los núcleos palmeros, el papel del empresario y el productor.

“La viabilidad de cualquier tipo de negocio que podamos sacar de nuestra palma de aceite, como por ejemplo, la energía, parte de cómo nos organizamos. A los pequeños les va a tocar ver cómo aliarse para poder acceder realmente a las oportunidades”.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma



Los asistentes a las Reuniones Gremiales de Yopal Y Villa vicencio conocieron de primera mano los valores nutricionales y beneficios del aceite palma.

Aceite de palma: “Una joya con factores competitivos sobre los demás aceites”

En el primer espacio, donde se trataron los temas macro, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y el Director de Gestión Comercial Estratégica de la Federación, Mauricio Posso Vacca, destacaron a la palma de aceite como un producto con factores únicos, con un desempeño extraordinario que entre otras cosas, produce 10 veces más aceite por hectárea que la soya, el aceite de palma es el único que resiste altas temperaturas, no se oxida, no contiene grasas trans y se ha posicionado en el primer renglón de aceites y productos a nivel mundial.

En los dos eventos, Mauricio Posso Vacca destacó la realización de la feria “Palmero Compra Palma”, que se creó con el propósito de incentivar a los colaboradores de la Federación a consumir nuestro producto. Señaló que uno de los objetivos este año es replicar este ejercicio en los diferentes núcleos palmeros del país.

Varios asistentes a las Reuniones Gremiales de Yopal y Villavicencio llamaron la atención por la falta de publicidad del producto. En este punto, el Director de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma reconoció que efectivamente, tenemos un buen producto al que le falta promoción y no se cuenta con una campaña de



La Reunión Gremial realizada en Yopal se llevó a cabo en el Hotel Estelar de la capital de Casanare.

consumo masivo que le informe al consumidor todos los beneficios del aceite de palma.

A su turno, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, aseguró que se deben emprender campañas importantes para dar a conocer los beneficios nutricionales. “Así valga una plata importante, vamos a tener que trabajar como sector para que todos trabajemos en la promoción de nuestro producto”.

Sostenibilidad: “Tenemos que darle un valor agregado a la palma de aceite para que nos paguen mejor con una justa razón: RSPO”

En el mercado internacional el tema de la sostenibilidad es fundamental. Se están demandando productos sostenibles, productos que respeten el medio ambiente, productos certificados; si no contamos con los anteriores elementos, no habrá compradores. “Si producimos algo que no esté certificado no estamos en un negocio. Se los digo con toda seriedad, hoy estamos en un problema porque hemos dejado de lado el tema de la certificación. Desde el 2004 el gremio está participando en la RSPO y hasta el momento, tenemos muy pocas empresas certificadas, estamos quedados”, sostuvo Mesa Dishington.

Por su parte, Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, destacó el ejemplo de Daabon, la empresa más sostenible del mundo que puede vender en cualquier parte del planeta con mejores precios gracias a su valor agregado.

Exportación: “En el Llano hace 20 años hay una orientación exportadora”

El mercado del aceite de palma sigue siendo y se sigue perfilando en la exportación. “Tuvimos unas “vacaciones” por el biodiésel ya que el aceite se empezó a vender localmente para la mezcla y bajaron las exportaciones, sin embargo, ahora vienen subiendo de nuevo las exportaciones y seguramente van a subir más, a menos que surja otra acción con otros resultados, “enfatizó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma”. Al respecto, Juan Carlos Morales, Gerente de El Palmar de Altamira, coincidió con el planteamiento de la Federación en ese sentido, y se mostró convencido de que se tendrá que exportar más de lo que se consume en el país. “Tendremos que exportar el 60 % como van las cosas”, dijo de manera textual en su intervención donde además hizo un llamado a los presentes en la Reunión Gremial de Yopal a comenzar a trabajar en la diversificación del aceite de palma ya que según co-



Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, dijo que a febrero de 2016 la producción nacional de aceite de palma ascendió a cerca de 1 millón 300 mil toneladas y se estima que cuando las hectáreas sembradas entren en etapa productiva, se alcancen los 2 millones de toneladas.

mentó: “No podemos seguir dependiendo de la producción de aceite de palma crudo sin ningún tipo de valor agregado, ni tampoco del biodiésel, ya que aunque este ha sido un muy buen negocio, tiene debilidades y riesgos porque depende de un solo cliente que es el Gobierno Nacional”.

El sector de la palma está en una etapa de desarrollo que exige que cada empresario a nivel individual y en su entorno inmediato, que es el núcleo palmero, tenga una estrategia específica. En el Llano tenemos 29 núcleos para 200.000 hectáreas; en Malasia hay una empresa que tiene un presidente para 1.200.000 hectáreas y pueden trabajar y dar resultados. La pregunta es: ¿Nosotros por qué no nos podemos organizar?

Montería

Por: Esteban Mantilla,
Analista de Publicaciones

Con el objetivo de compartir aspectos relevantes del comportamiento y perspectivas del sector palmero colombiano y abrir un espacio de reflexión sobre las problemáticas que afectan a los productores de la Zona

Norte, el pasado 15 de abril se llevó a cabo la Reunión Gremial en Montería, congregando a más de 40 asistentes en el Restaurante La Bonga del Sinú.

El evento contó con la participación de Juan Pablo Díaz Granados, Viceministro de Desarrollo Rural; Marcos Daniel Pineda García, Alcalde de Montería; Luis Fernando Arboleda González, Presidente de la Financiera del Desarrollo Territorial, Findeter; Jimmy Torres Bustillo, Coordinador Regional del SENA; Presidente del Banco Agrario de Colombia, Francisco Solano Mendoza, además del acompañamiento de los representantes de la Policía Nacional del Departamento de Córdoba.

En 2015, el departamento de Córdoba presentó un crecimiento interanual del 5,5 %, con relación al número de áreas sembradas en 2014, pasando de 1.959 a 2.066 ha, y generando 646 empleos entre directos e indirectos. Así mismo, la Zona Norte incrementó su producción de aceite de palma en 3,4 %, con relación a la cifra alcanzada en 2014, y la producción de fruto y almendra crecieron 5 y 7,9 %, respectivamente, frente al comportamiento mostrado en el año anterior (Fuente: Sispa).



Entre los asistentes se distribuyeron varias publicaciones sobre el cultivo de palma de aceite en Colombia para contribuir en temas de sanidad del cultivo, adopción de tecnología y extensión rural e incremento de la productividad, entre otros.

En la reunión gremial, el Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, afirmó que las oportunidades de negocio que se pueden aprovechar debido a las cualidades del aceite de palma colombiano sobre otros

aceites vegetales, debido a la determinación tomada por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés), la cual prohíbe el uso de aceites parcialmente hidrogenados, principal fuente de grasas trans en los alimentos procesados destinados a consumo humano, estableciendo un plazo de tres años para que la industria alimentaria elimine totalmente de sus formulaciones este tipo de aceites. “Lo anterior favorece el consumo de aceite de palma siendo un aceite naturalmente libre de grasas trans debido a sus propiedades, convirtiéndose así en una materia prima alternativa y versátil que no requiere procesos adicionales para que la industria alimenticia cumpla la normatividad, por eso la invitación a los palmicultores de la zona es a prepararse desde ya, mejorando la productividad, certificándose en RSPO y con otras acciones que fortalezcan el mercado interno y externo para que el negocio de la palmicultura sea cada vez más rentable”.

Además añadió que “los palmicultores deben estar atentos a las señales internacionales en materia de



SU ÉXITO CRECE CON NUESTROS MATERIALES DE SIEMBRA

ASD LE OFRECE SEMILLAS DE PALMA ACEITERA DE ALTO RENDIMIENTO

AMAZON
(Híbrido compuesto)

- Buena extracción de aceite (> 21%)
- Alta tolerancia a pudriciones de cogollo
- Polen autocompatible
- Alta precocidad
- Crecimiento vertical muy lento
- Bajo nivel de descarte en vivero

VARIETADES DE ALTA DENSIDAD
Densidad de siembra de 160 - 170 palmas/ha

Themba, Challenger, Supreme, Evolution Blue y Avalanche

CLONES DE ALTA DENSIDAD
Mayor densidad de siembra (Hasta 180 palmas/ha)

Titán, Tornado, Sunrise, Sabre y Drake

5 VARIETADES PARA DIFERENTES NECESIDADES > Spring, Evolución Blue, La Mé, Kígoma, Bamenda.

Tel: (506) 2284-1120. Fax: (506) 2257-2667 • sales@asd-cr.com • www.asd-cr.com



El Viceministro de Desarrollo Rural, Juan Pablo Díaz Granados, afirmó que el futuro de la agroindustria de la palma de aceite en la región estará marcado por la capacidad de agrupación como sector de los palmicultores de menor escala.

diversificación del mercado, ya que existen diferentes formas de agregar valor al negocio de la palmicultura distintas al aceite crudo de palma, con diferentes productos de oleoquímica, refinación y fracciones que reflejen mejor rentabilidad. Si solo se produce aceite crudo, el exceso de este empezará a competir y afectar el precio interno hasta un punto en que sea insostenible, por lo que se debe aprovechar que la devaluación del peso ha favorecido los precios y se deben hacer las inversiones necesarias para preparar nuestro mercado”, concluyó.

Otro de los temas a los que se invitó a los palmicultores asistentes a la reunión es a adoptar una mejor organización de sus fincas para obtener mayor producción por hectárea.

Desde 2004 Fedepalma acogió la norma nacional para la certificación de la RSPO, no solo para la obtención de sellos internacionales, sino porque para lograrlo las empresas palmeras han fortalecido sus plantaciones a través del mejoramiento y formalización de las condiciones laborales de los trabajadores de la palma, siendo el sector palma uno de los que mayor formalidad ofrece al campesinado colombiano; han mejorado en temas de cuidado medioambiental, conservando la vegetación existente y protegiendo las fuentes hídricas;

y han mejorado la productividad sin descuidar el factor económico, lo que permite cumplir la norma y por ende, acceder al mercado internacional, exportando principalmente al comercio europeo, que aunque inicialmente puede representar una inversión más costosa, traerá como ventaja la apertura a otros mercados con sus respectivas certificaciones evidenciando que hacer las cosas bien desde un principio, incrementará la rentabilidad.

El Presidente del Banco Agrario de Colombia, Francisco Solano Mendoza, recordó a los palmeros de la zona que deben registrar sus predios ante el ICA para tener un mayor control y mejorar la calidad y la producción de los cultivos de palma de aceite y, adicionalmente, facilitar el acceso a créditos y beneficios que otorga el Banco Agrario y Finagro.

También, se resaltó el aporte de los núcleos palmeros y se defendió el fortalecimiento de estos como parte de la estrategia orientada a alcanzar los más altos índices de productividad y sostenibilidad para las empresas palmeras de la región, quienes a través de las buenas prácticas mejoran sus plantaciones en temas sanitarios, de manejo del recurso hídrico y nutrición, invirtiendo desde ahora para que en tres años se refleje con creces esa inversión, puesto que los núcleos palmeros son quienes toman las decisiones de mercados sobre donde venden el aceite y qué requieren para lograrlo.

Por su parte, el Alcalde de Montería, Marcos Daniel Pineda García, anunció que su administración facilitará en la ciudad el montaje de la planta extractora de aceite de palma perteneciente al Grupo Empresarial Oleoflores, este proyecto generará un sinnúmero de empleos formales, directos e indirectos y se beneficiará de las 4.600 hectáreas sembradas en Córdoba.

Las reuniones gremiales realizadas en el primer semestre se llevaron a cabo bajo un nuevo esquema que busca generar un espacio de diálogo fluido entre la Federación y los empresarios de la palma de aceite en las cuatro zonas palmeras del país.

En la próxima edición del boletín El Palmicultor se abordarán los temas más importantes tratados en las reuniones gremiales de la Zona Norte (Valledupar y Santa Marta) y Norte de Santander.