

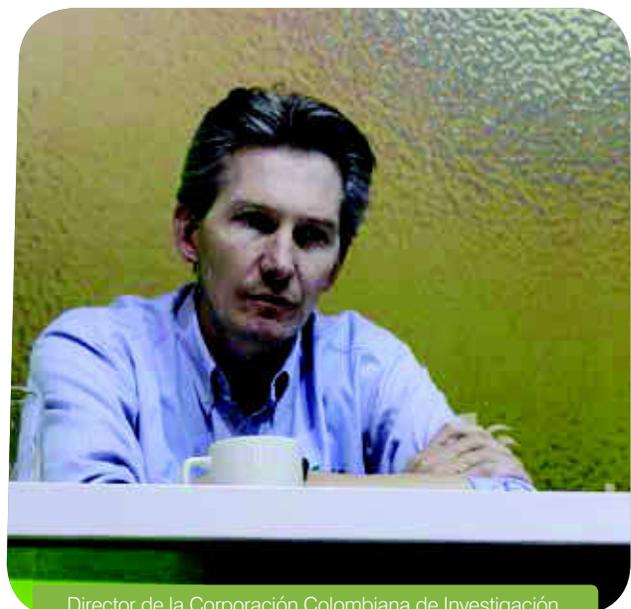
# Visión de la agroindustria de la palma de aceite- Perspectiva del Gobierno



**Por: Jessica López Arias,**  
Responsable de Comunicaciones Internas

El Director de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica, Juan Lucas Restrepo; el Viceministro de Desarrollo Empresarial, Daniel Arango Ángel, y el Presidente del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, Luis Enrique Dussan fueron los invitados principales del panel: Visión de la agroindustria – perspectiva de miembros del Gobierno, que fue liderado por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y se desarrolló en el marco del XLIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

En ese panel, Juan Lucas Restrepo Ibiza, dijo que la palma de aceite ha sido un contribuyente neto en el desarrollo del país. Tiene unidad gremial, le invierte a temas de conocimiento, da valor agregado, y es un



Director de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica, Juan Lucas Restrepo Ibiza.

subsector de la economía agropecuaria que tiene una delantera frente a los demás. Pese a lo anterior, el Director de Corpoica manifestó que esta agroindustria tiene enormes retos, y uno de ellos sigue siendo la productividad. “Tenemos muchos problemas de la finca para adentro, uno de ellos, es el certificado sostenible”, precisó.

El ingeniero civil con maestría en Economía Agrícola de la Universidad de Cornell, dijo que hay un trabajo tremendamente enorme que tiene que ver con la transformación rural, por ello, le sugirió a los empresarios palmeros presentes en el Congreso Nacional de Bu-

caramanga leer el capítulo especial de la Misión Rural para la Transformación del Campo dedicado a la Estrategia de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria y de Acompañamiento Integral.

La Misión Rural en este capítulo propone un cambio fundamental en la manera de generar y transferir conocimiento para propiciar la innovación y el cambio técnico en la agricultura del país. Para lograr el cumplimiento de la Misión plantea un Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria que se divide en siete componentes estratégicos de necesario cumplimiento:

## Componentes estratégicos Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria

<b>Sistemas territoriales de innovación</b>	Teniendo en cuenta las características particulares y procesos de cada territorio se debe promover, apoyar y cofinanciar planes de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) que tengan potencial de continuidad y puedan escalarse en el ámbito territorial.
<b>Redes de innovación y aprendizaje</b>	El Sistema debe promover espacios para el intercambio permanente de conocimientos, experiencias y metodologías en el trabajo colaborativo de los actores territoriales incentivando la conformación de redes de innovación y aprendizaje.
<b>Acompañamiento integral</b>	Debe haber un acompañamiento por parte de las entidades especializadas y capacitadas metodológicamente, contribuyendo al empoderamiento, desarrollo de capacidades y adquisición de conocimientos.
<b>Desarrollo de capacidades</b>	El Sistema debe preocuparse por el desarrollo de capacidades en todos los actores y por el fortalecimiento de los programas de investigación en temas estratégicos.
<b>Gestión del conocimiento</b>	Se deben establecer espacios y mecanismos que contribuyan a que los actores puedan sistematizar y difundir sus experiencias y conocer otras que puedan ser de utilidad.
<b>Seguimiento y evaluación</b>	Es necesario el seguimiento y evaluación de los planes de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) sectoriales y diferentes programas y proyectos que la componen.
<b>Política de propiedad intelectual</b>	Se deben establecer unas normas claras y estables de propiedad intelectual que les garanticen a los privados y a los inversionistas respeto a sus derechos de acuerdo con estándares internacionales.



Por su parte, el Presidente de Finagro, Luis Enrique Dussan, dijo que la palma de aceite es uno de los sectores con más potencial, con grandes expectativas de crecimiento en área y productividad, el primero que inició con las alianzas productivas en Colombia, lo cual según precisó, le inyecta un gran componente social a esta agroindustria. Informó además, que ha habido una financiación importante para el sector palmero con 3.100 créditos en los últimos años.

El presidente de Finagro, quien es ingeniero civil y culminó un MBA en Gestión de Agronegocios, hizo un llamado especial en el tema de seguros, indicando de manera textual que “estamos incipientes en seguros

para palma de aceite. El año pasado solo aseguramos 500 hectáreas en palma y así no puede ser”.

Finalmente, el Viceministro Daniel Arango Ángel, dijo que la palma de aceite es un sector bastante interesante para el país, entre otras cosas, porque desde el año 2010 el Programa de Transformación Productiva del Gobierno decidió priorizar al sector palmero como uno de los sectores estratégicos de Colombia. Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, según precisó, ven a la agroindustria como un sector con mucho futuro, que crece por encima del promedio de los sectores agrícolas del país.

Expertos en desarrollo del talento humano y optimización del clima organizacional

- Coaching a Directivos-Supervisores
- Liderazgo efectivo I.E -innovación- productividad.
- Comunicación Asertiva
- Talleres lúdicos
- Diagnóstico de clima organizacional
- Fortalecimiento de Valores - Humanismo - Motivación
- Batería de Riesgo Psicosocial (Res 2646/2008).

CONTACTENOS : 3134422696/ 3105509798  
-e-mail: talentum@yahoo.com -Colombia