

# “Productividad es competitividad, se traduce en prosperidad y el motor que las jalona es la innovación” Jorge Ramírez Vallejo



**Por: Andrés Camilo Rueda Pineda,**  
Analista de Comunicaciones Digitales

En el marco de las sesiones académicas del XLIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, celebrado en Bucaramanga del 25 al 27 de mayo, Jorge Ramírez Vallejo, PhD en Economía Aplicada de la Universidad de Minnesota y profesor asociado de las Universidades de Harvard y de los Andes, realizó su ponencia sobre competitividad y valor compartido.

Ramírez Vallejo inició su intervención mostrando a los asistentes al evento, las ventajas del valor compartido

como una oferta para avanzar en la Responsabilidad Social Corporativa, e invitó a las empresas palmeras a generar valor no solo económico, también en materia social y ambiental.

A su vez, fue enfático en la necesidad de ver la competitividad como un valor agregado que deben tener todas las organizaciones: “La empresas que posicionan productos a mayor valor, son más competitivas y logran repercusiones importantes en el tema estratégico” puntualizó, mientras hizo un llamado al Gobierno Nacional y a la academia a buscar espacios de acercamiento con las empresas privadas con resultados encaminados a la generación de valor.

Una de las grandes enseñanzas que dejó su intervención fue la de productividad vista como competitividad y jalónada por la innovación, entendida como la herramienta de hacer cosas nuevas, emprender nuevos procesos y productos y encaminar mejor la forma de desarrollar las actividades para tener un posicionamiento que genere valor.

Anotó que existen dos conceptos que se escuchan con frecuencia: el de ventaja comparativa y competitiva. La primera va encaminada a la relación de los aspectos geográficos de las regiones con lo que heredaron, en el caso de la palmicultura, las zonas que tienen valores agregados como mejores suelos, disponibilidad de agua y puertos, combinado con los recursos humanos y las zonas de influencia, las cuales participan y logran un aumento de las ventajas competitivas.

“No hay que competir por ser el mejor, hay que competir para ser el único, lo que ocasiona que se asignen valores diferenciadores a la empresa”, aseguró Ramírez Vallejo en su intervención.

Por otra parte, señaló que existen dos factores de desempeño que impactan en el desarrollo de la empresa. El interno que tiene que ver con la estrategia empresarial y el funcionamiento al interior de la empresa, y el externo en lo relacionado con la localización y el concepto del clúster. La diferenciación en el modelo individual y clúster, es clave para generar valor agregado en las organizaciones, según dijo el conferencista.

Respecto al tema de clúster, el economista puntualizó que entre más cerca están los actores que trabajan en beneficio de la empresa, se obtendrán mejores resultados en temas de mercados, condiciones laborales, referenciamiento competitivo, entre otros. Detalló que no existe un solo modelo de clúster para el aceite de palma en Colombia, pueden existir muchos alrededor del país por zonas, los cuales trabajan de manera colaborativa para identificar y resolver de manera exitosamente los cuellos de botella y lograr una mejor competitividad.

Respecto al tema del valor compartido, aseguró que este empieza por identificar problemas para darles la vuelta y convertirlos en oportunidades trabajadas en modelos de negocio. Temas como salud y seguridad laboral, recursos humanos, entre otros, sin duda contribuyen al aumento de la productividad empresarial.

Un caso de éxito para el sector palmero colombiano que expuso en su intervención fue el de la empresa Manuelita de la Zona Oriental, que invirtió en un biorreactor para mejorar los niveles ambientales de la planta y disminuir los altos costos por energía eléctrica mejorando su competitividad, sus valores agregados y apuntándole a la innovación.

“Hay que entender el valor compartido en palma de aceite, hay que cambiar la mentalidad para enfocar los esfuerzos en un mismo objetivo y mejorar los impactos de competitividad”, fue una de las conclusiones de su intervención en el Congreso Palmero 2016.

**La mejor selección genética en palma**

Todos los materiales tienen **pruebas genéticas y estadísticas** en Colombia y el mundo.

**Semillas LA CABAÑA**

**E. Guineensis (DxP)** • Deli x La Mé \* CIRAD\* - DLM Millenium - DLM Advance - DLM El Dorado - DLM Elite **NUOVO**  
• Deli x Yangambi \* CIRAD\* - DLY Generation

**Híbrido (OxG)** - Coari x La Mé Classic \* CIRAD\* - **Coari x La Mé Fortuna \* CIRAD\* NUOVO**  
Alta extracción (23 - 25%)

**CIRAD** **PalmElite**

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)  
[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com) • [semillas@lacabana.com.co](mailto:semillas@lacabana.com.co) • Tel.: (57 1) 310 0177 • Cel.: 312 3043951