

El evento para la Sostenibilidad Social del Sector Palmero Colombiano



Por: Willy Arroyo Correa,
Analista Social de Fedepalma

El I Evento para la Sostenibilidad Social del Sector Palmero Colombiano se llevó a cabo en Bucaramanga con el fin de realizar un acompañamiento a la importante y noble labor de las fundaciones y áreas de responsabilidad social empresarial de las empresas palmeras, así como dar continuidad a la estrategia de responsabilidad social de la Federación, con la firme convicción de promover las buenas prácticas sociales en nuestras zonas de influencia.

En esta ocasión asistieron ocho fundaciones: Fundepalma de la Zona Norte; Fundación Sembrando un Sueño, Fruto Social de la Palma, Bajo el Palmar, Fundación Chipre y la Fundación Centro del Adulto Mayor de la Zona Central; y las Fundaciones Poligrow y Guaicaramo de la Zona Oriental. Además, nos acompañaron algunos colaboradores de empresas palmicultoras interesados en las iniciativas sociales que se vienen desarrollando en nuestro sector.

Durante la jornada, Sergio Ibarra Rivera, Director Ejecutivo de la Fundación Guaicaramo, expuso las experiencias del trabajo que desarrollan en Barranca de Upiá, Meta; y Villanueva, Casanare; principalmente, su

labor en la formulación y ejecución de proyectos que benefician a esa comunidad.

A su vez, el evento contó con algunos invitados externos, entre los que se encontraban Ana Leonor Rueda Vivas, Directora Ejecutiva de la Fundación Estructurar, quién presentó su modelo de gestión para mostrar a partir del mismo, cómo el mercadeo social, la estructuración de proyectos, la consecución de recursos y las alianzas realizadas para el desarrollo de su labor, les ha permitido un posicionamiento y credibilidad en el sector en el cual operan; además de hacer énfasis en la importancia de focalizar el trabajo realizado para garantizar el éxito en la consecución del mismo.

También se contó con la presencia del Vicepresidente de Beneficios Económicos Periódicos, BEPS, de Colpensiones, Javier Eduardo Guzmán Silva, quien explicó la importancia de este programa de ahorro voluntario que busca favorecer a los millones de colombianos que hoy no cuentan con la posibilidad de cotizar para una pensión, o que habiéndolo hecho, cumplieron la edad y no lograron obtenerla. Esto con el fin que las fundaciones y empresas lo repliquen a los pequeños palmicultores u otros interesados en este tipo de campañas.

Siete fundaciones participaron adicionalmente en la muestra comercial del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite con un estand, donde pudieron darse a conocer y mostrar los logros alcanzados con los programas que implementan en sus zonas de influencia.

Fedepalma continuará promoviendo este espacio de sostenibilidad social, el cual se convierte en un encuentro importante que permite el diálogo y el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los asistentes, que buscan mostrar el poder transformador de la palma, así como el progreso y cambio que generan en las comunidades donde se desarrolla esta actividad productiva.