

Principales mensajes del XLIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en Bucaramanga



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

El XLIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite fue nuevamente el escenario propicio para que representantes del Gobierno Nacional exaltaran el compromiso, la seriedad y la contribución de nuestro gremio al progreso del país. Muestra de ello fueron los mensajes emitidos durante el evento por algunos de los máximos representantes del Gobierno, en donde se reiteró una vez más, la importancia del sector palmero colombiano, entre otros aspectos, por los sistemas de asociatividad que se manejan en varias zonas del país y que según dijo el Presidente Juan Manuel Santos Calderón, “han traído resultados de los que nos debemos sentir orgullosos”.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

“La productividad y la asociatividad son pilares fundamentales para alcanzar la competitividad y sostenibilidad de esta agroindustria”.



El Presidente Ejecutivo de la Federación, Jens Mesa Dishington, aseguró que el sector requiere modernizar muchas de sus plantas de beneficio, con tecnología de punta que permita mejores eficiencias en el procesamiento, para consolidar economías de escala, y aprovechar los subproductos de la extracción en diversas opciones de valor agregado.

En cuanto al tema de la asociatividad, el líder gremial sostuvo que si se quiere avanzar en competitividad, el sector debe pensar en un tránsito hacia la consolidación de operaciones de mayor tamaño, para lo cual, los pequeños y medianos productores requieren asociarse. Por otra parte, dijo que es fundamental que los núcleos palmeros consoliden una mayor cobertura de cultivos y un mayor volumen de producción.

En cuanto a la certificación de sostenibilidad de la totalidad de la producción de aceite de palma, el Presidente Ejecutivo de la Federación sostuvo que este es uno de los grandes desafíos, como estrategia para lograr un mejor posicionamiento de nuestros aceites en los diferentes mercados, locales y de exportación, y garantizar su acceso a los mismos; y poder diferenciarlos como aceites producidos sosteniblemente en América.

Esto implica realizar mayores esfuerzos para la generación de valor y de esta forma posicionar mejor los aceites de palma frente a los demás aceites y grasas sustitutos; promover masivamente las bondades de los aceites de palma, en usos comestibles y no comestibles; y adelantar campañas de promoción del consumo de los mismos. Estos esfuerzos deberán realizarse desde los núcleos palmeros.

Juan Manuel Santos Calderón, Presidente de la República de Colombia

“La palma de aceite es un producto esencial para la economía colombiana. Es sinónimo de desarrollo productivo y legalidad. Es un sinónimo de la paz que estamos construyendo en el país, a través de programas de sustitución de cultivos y de generación de oportunidades en regiones altamente golpeadas por el conflicto”.

El Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, envió un mensaje a los empresarios palmeros presentes en el Congreso Nacional de Bucaramanga en el cual los calificó como unos socios excepcionales, sembradores de progreso del país y ratificó al sector palmero como ejemplo en materia gremial, no solamente en lo que tiene que ver con el manejo de la defensa de la política gremial, sino del manejo de



Cortesía: Presidencia de la República de Colombia

los recursos parafiscales de quienes aportan al Fondo fomento palmero.

El Presidente Santos precisó que su Gobierno priorizó al cultivo de palma en el marco de Colombia Siembra y dijo que gracias al Incentivo a la Capitalización Rural, los cultivadores de palma pueden recibir apoyos para las inversiones que realicen vía crédito. “Esos apoyos oscilan entre 20 y 40 por ciento del valor de la inversión y se otorgan de acuerdo al tipo de productor, ya sea pequeño, mediano, grande o asociativo”.

El mandatario calificó como gratificante el hecho de que pese a dificultades como el Fenómeno de El Niño, este sector mantuvo el año pasado una producción excepcional, al punto de que, superada solo por el cacao y el café, tuvo una participación en el PIB agrícola cercana al 15 por ciento, y cerró el último trimestre del año con un crecimiento superior al 30 por ciento.

Finalmente, se refirió al tema de las medidas arancelarias relacionadas con la importación de aceites vegetales brindando un mensaje de tranquilidad y reiterando que hacía parte de una medida temporal que se tomó teniendo en cuenta los índices de inflación de los aceites de mesa, siendo enfático en que no es definitiva.

Aurelio Iragorri Valencia, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

“Fue gracias a la palma de aceite que empezaron los procesos de asociatividad real en el país; la palma es la única actividad nueva en la zona del Catatumbo que genera utilidades distintas a la siembra de cultivos ilícitos. Mientras yo esté en el Ministerio, jamás voy a permitir que alguien vuelva a hablar mal de los palmeros”.



Como un hecho relevante del congreso, antes de dirigirse al público, el Jefe de la Cartera de Agricultura y Desarrollo Rural firmó con Fedepalma un nuevo convenio que beneficiará a cerca de 700 mil personas que dependen de esta cadena en Colombia y que va a permitir brindar asistencia técnica rural directa a palmicultores de pequeña y mediana escala.

El Ministro Iragorri Valencia indicó que con la firma de este nuevo convenio se respaldará a 5 mil pequeños y medianos productores de palma y se buscará entre otras cosas, que los palmicultores adopten buenas prácticas agrícolas, aumenten los rendimientos por hectárea, que haya una reducción de la incidencia fitosanitaria y que se cierren las brechas tecnológicas y productivas en 69 municipios de 12 departamentos donde se ubican las zonas estratégicas para aplicar

este convenio (Antioquia, Bolívar, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Santander y Sucre).

Por otra parte, el Ministro señaló que para el año en curso se estima que la evolución del área sembrada, la producción y el rendimiento de palma incrementen en un 3,42 %. Dijo además, que el producto que más creció en 2015 fue el cacao con un 21 %, el café se ubicó en segunda posición con el 16 % y en tercer lugar estuvo la palma de aceite que creció 14,6 %, la cual catalogó en su discurso como motor generador de empleo, motor generador de crecimiento del país, al marcar más de un 14 % y ganarle a productos como el banano y el arroz.

Iragorri Valencia precisó que luego de organizar la comercialización nacional, uno de los propósitos es abrir más mercados internacionales y resaltó que Holanda, México y España son los principales destinos de las exportaciones de aceites colombianos.

Finalmente, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural ofreció excusas por la expedición del decreto que eliminó los aranceles a la importación de aceites, expresando que espera que de ahora a tres meses, sino antes, se tomen los correctivos necesarios para no afectar a esta agroindustria.

Simón Gaviria Muñoz, Director del Departamento Nacional de Planeación

“Esperamos que el fortalecimiento de los cultivos sean sostenibles ambientalmente y que traigan prosperidad a las comunidades palmeras a través de un mayor número de puestos de trabajo bien remunerados y a través de una economía local más robusta con encadenamientos alrededor de la palma de aceite”.

El Director del Departamento Nacional de Planeación, Simón Gaviria Muñoz, participó como conferencista en el Congreso, con una presentación titulada Visión Agro 2050, en donde habló del dividendo palmero señalando que el valor agregado per cápita (sin minas y energía) en municipios palmeros con conflicto es un 30 % superior que el de los municipios no palmeros con conflicto y precisando que el crecimiento de em-



pleo palmero ha sido 2,4 veces superior al crecimiento de empleo nacional. Algo para destacar si se tiene en cuenta que entre 2000 y 2015, el rendimiento de palma se redujo 18,4 %, siendo la Pudrición del cogollo (PC) una de las razones de la caída.

Por otra parte, Simón Gaviria Muñoz señaló que una de las principales problemáticas de este sector radica en que en los 125 municipios palmeros del país no hay Planes de Ordenamiento Territorial (POT) actualizados y no se tiene en cuenta el área rural.

Aunque en la actualidad, los 20 departamentos palmeros cuentan con \$ 4,2 billones de regalías para impulsar el sector, el 85,6 % de los municipios tenía vencida la vigencia de sus POT y el 60 % no integra usos agrícolas, ganaderos y forestales.

Conscientes de este escenario y teniendo en cuenta que una de las prioridades del Gobierno Nacional es apoyar el desarrollo rural, recientemente se aprobó el CONPES de vías terciarias y se está fortaleciendo la Agencia Nacional de Tierras y la Agencia de Desarrollo Rural, la cual permitirá solucionar los problemas de acceso a las regiones y operar de manera eficiente los

instrumentos del Plan Nacional de Desarrollo (2014-2018) en materia de barrios prediales, régimen especial de administración de baldíos y subsidios integrales de reforma agraria.

Finalmente, en su presentación, Gaviria Muñoz dijo que entre los factores clave para fortalecer la competitividad agrícola y sofisticar la cadena de la palma de aceite están: la seguridad jurídica, la infraestructura de riego y drenaje, la infraestructura en transporte, el financiamiento y gestión de riesgos, las buenas prácticas gerenciales, la ciencia, tecnología e innovación. Respecto a este último factor, precisó que los usos de aceite de palma con mayor intensidad tecnológica están relacionados con detergentes, pinturas, artículos de cuidado personal y farmacéuticos.

Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma

"Los retos que tenemos por delante los podemos afrontar si desde las regiones, los núcleos y el Gremio Nacional afrontamos la realidad, tomamos las decisiones que nos obligan estos cambios, y con personas disciplinadas, pensamientos disciplinados y acciones disciplinadas los sacamos adelante".



El Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Francisco Dangond Lacouture, habló de cuatro retos que tienen los cultivadores de palma de aceite de Colombia: cambio climático, productividad, una palmicultura competitiva y atender la coyuntura internacional.

Para mitigar el cambio climático, el Presidente de la Junta Directiva de la Federación propuso establecer como meta que todas las zonas palmeras tengan estructurada una alianza público privada en riego y drenajes para el 2021, con el fin de tener proyectos que permitan administrar el agua bien sea por escasez o por exceso, porque según dijo, “En Colombia no nos falta agua, lo que falta es una cultura de administración”.

En cuanto al tema de productividad, Dangond Lacouture les sugirió a los empresarios palmeros presentes en el Congreso, ponerse como meta de productividad cinco toneladas de aceite de palma por hectárea para el 2021. Según dijo, para alcanzar esa meta se necesita adoptar y aplicar decididamente tecnologías eficientes que incrementen la productividad, adoptar mejores prácticas agrícolas, para lo cual, propuso que al año 2021, los 64 núcleos palmeros cuenten con sus respectivas Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS) operando, y también habló de superar las problemáticas sanitarias, ya que “sin sanidad no hay productividad”.

Luis Francisco Dangond Lacouture hizo un llamado en su discurso a tener un producto sostenible y por ello, consideró que otra de las metas para esta agroindustria debe ser contar con el 50 % de los núcleos palmeros con su producción de aceite bajo certificación RSPO de hoy a 2021.



Destacó además que no se debe olvidar el mercado interno “Colombia es un país palmero que no sabe que es palmero”, manifestó el empresario quien precisó que es hora de comenzar a mostrarle a los colombianos que esta es una nación palmera, que la palma de aceite es un producto nacional, una marca país.

Finalmente, informó que en los últimos 15 años, la palma de aceite en Colombia ha tenido un crecimiento importante y el área sembrada ha pasado de 158 mil hectáreas en 2000 a 466 mil hectáreas en 2015, un crecimiento del 13 % anual. La palma de aceite es el segundo cultivo agroindustrial en importancia económica en el país tanto en área cosechada como en toneladas producidas. Es el primero entre los tres principales productos agrícolas en Santander, Norte de Santander y Casanare.

An advertisement for Daabon's RSPO certification. It features a smiling man in a yellow shirt and green hard hat on the left. The background is green with white text and logos. The text reads: "la #1 a nivel mundial en RSPO". Below this, it says: "En el ranking de las 50 empresas más importantes en el mundo en producción de aceite de palma sostenible, C.I. Tequendama empresa del grupo Daabon obtuvo el primer lugar. reconocimiento otorgado por la RSPO* en su 13ª reunión. *(Mesa redonda sobre aceite de palma sostenible)." The Daabon logo is in the bottom right corner.

la #1 a nivel mundial en RSPO

En el ranking de las 50 empresas más importantes en el mundo en producción de aceite de palma sostenible, C.I. Tequendama empresa del grupo Daabon obtuvo el primer lugar. reconocimiento otorgado por la RSPO* en su 13ª reunión. *(Mesa redonda sobre aceite de palma sostenible).