

Aceite de palma colombiano frente al *ranking* de deforestación global



Por: Raquel Vélez Peña,
Analista Ambiental de Fedepalma

La ONG británica Programa Global del Dosel (GCP, por su sigla en inglés) es una de las organizaciones comprometidas con los objetivos de cero deforestación acordados en la Declaración de los Bosques firmada en Nueva York en 2014, donde se trazó la meta de reducir a la mitad la pérdida de bosques naturales para el año 2020 y *eliminarla por completo en 2030* (TFA 2020, 2013)¹.

De acuerdo con la GCP, *en la última década* la producción y comercialización de mercancías que contienen materias primas como el aceite de palma, soya, carne, cuero, madera, pulpa y papel ha sido responsable del 50 % de la deforestación y del 60 % de la degradación de los bosques en las regiones tropicales del mundo.

Por ello las han denominado “materias primas con riesgos forestales” (Forest 500, 2015)².

En su estudio Forest 500, la GCP identificó 500 de las más importantes organizaciones relacionadas con la cadena de valor de estas materias primas alrededor del mundo, las cuales contribuyen con el 70 % de la tala de árboles en selvas tropicales.

El objetivo de este estudio no fue señalar a los culpables de la deforestación global, sino elaborar una lista de los agentes que deberían asumir mayores compromisos y responsabilidades para lograr el objetivo mundial de frenar la deforestación al 2030, en función de sus políticas y del riesgo asociado con el aprovisionamiento de estas materias primas. Para ello, el estudio Forest 500 analizó cinco variables que determinan el grado de responsabilidad para frenar la deforestación, asumido hasta el momento por parte de los gobiernos,

1 TFA 2020. (2013). Tropical Forest Alliance. Recuperado el 17 de abril de 2015, de <http://tfa2020.com/>

2 Forest 500. (2015). Powerbrokers of zero deforestation. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://forest500.org/about/about-forest-500>

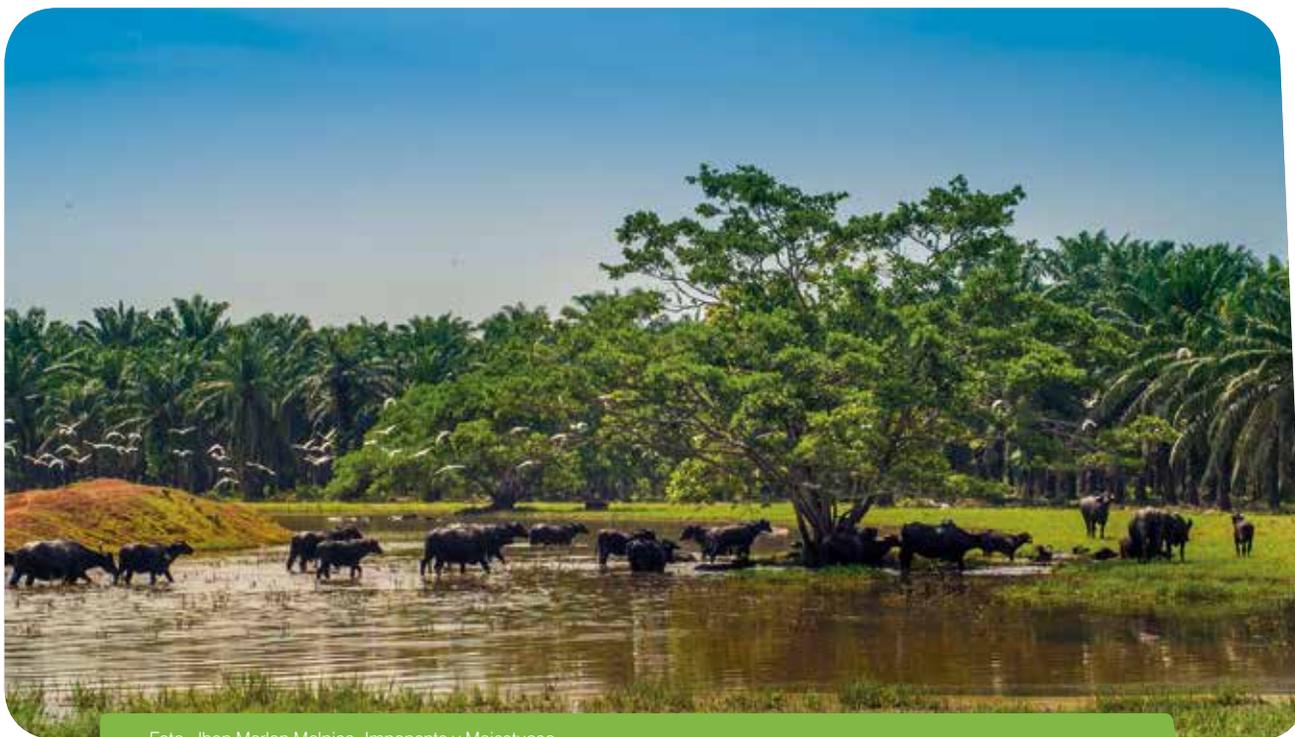


Foto. Jhon Marlon Malpica- Imponente y Majestuoso

las empresas y las instituciones financieras que fueron incluidas en esta evaluación:

1. Compromiso con la política forestal global
2. Políticas de producción de materias primas
3. Operaciones
4. Reportes de sostenibilidad
5. Transparencia en la información

De esta forma, la GCP hará un seguimiento periódico del avance de estas organizaciones, buscará generar sinergias y aunar esfuerzos entre ellas para multiplicar su impacto positivo en este objetivo.

Entre las 500 organizaciones analizadas en el estudio, 250 son empresas productoras, comercializadoras o usuarias de estas materias primas con riesgos forestales. Las empresas que obtuvieron la máxima puntuación (5/5) y, por ende, demostraron mejor desempeño en relación a las cinco variables son: Grupo Danone, Nestlé, Unilever, Reckitt Benckiser Kao Corp., y Procter & Gamble; seguidos por otras veinticinco con

una puntuación (4/5) entre los cuales se encuentran: Agropalma S.A, Avon Products Inc., Bertelsmann SE & Company KGaA, y Cargill (Rautner M. L., 2015).³ Todas estas empresas tienen al aceite de palma dentro de su cadena de producción bien sea como producto o materia prima, excepto Bertelsmann SE & Company KGaA, lo cual indica que en la cadena de valor del aceite de palma hay empresas influyentes que han asumido una posición de liderazgo y compromiso para frenar la deforestación.

Los dos sectores que obtuvieron las más altas calificaciones en este ranking fueron el sector forestal y el del aceite de palma. El 62 % de las empresas del sector forestal y el 59 % de la cadena de valor del aceite de palma ya cuentan con políticas corporativas de no deforestación. Esto ha sido en parte motivado por la adopción de la certificación forestal voluntaria (CFV) promovida por el Forest Stewardship Council (FSC) y por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés).

3 Rautner, M. L. (2015). The Forest 500. Global Canopy Program. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://forest500.org/analysis/executive-summary>

El estudio también evaluó algunos países clave para el cumplimiento de las metas de reducción de la deforestación, por su extensión de bosques. Entre ellos, el peor calificado es Shan, un estado de Birmania que apenas obtuvo un punto (1/5). De otro lado, Venezuela, Tailandia, Rusia, República de Corea, Pakistán, Egipto, Irán, China y Argentina obtuvieron solo dos puntos (2/5). A la cabeza están Colombia con una puntuación 4/5, en compañía de Estados Unidos, Perú, Holanda, Alemania y Brasil (El Espectador, 2015).⁴

Colombia fue incluida de forma prioritaria en este estudio por ser el segundo país con mayor extensión de bosques en América Latina y por ocupar el segundo lugar en diversidad de especies en los países tropicales. Entre las razones para su alta calificación figuran: ser signatario de la Declaración de Bosques y contar con estrategias como la Visión Amazonia, en la cual se ha propuesto un objetivo de cero deforestación para 2020 en esta región del país. Sin embargo, el depar-

4 El Espectador. (11 de febrero de 2015). Colombia, entre los 500 responsables de la deforestación global. Medio Ambiente. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/colombia-entre-los-500-responsables-de-deforestacion-gl-articulo-543630>

tamento de Caquetá, clasificado en el estudio bajo la categoría de jurisdicción subnacional forestal ha sido identificado como punto caliente hot spot de deforestación, atribuida a la ganadería, la agricultura de subsistencia a pequeña escala impulsada por la migración rural y los cultivos ilícitos, y en menor medida a la agricultura comercial (Forest 500, 2015).

Evitar la deforestación no es una tarea fácil. Según el GCP se requiere crear mecanismos de transparencia y trazabilidad en las cadenas de suministro de “materias primas con riesgos forestales”, con el fin de encontrar soluciones que cubran los altos costos de la transición hacia la producción y el comercio sostenibles, así como la innovación y la aceptación de los riesgos que acompañan la implementación de soluciones a la deforestación (Rautner M. L., 2013)⁵

Todas estas iniciativas nacionales e internacionales que buscan detener la deforestación constituyen una

5 Rautner, M. L. (2013). El Pequeño Libro de las Grandes Causas de la Deforestación. Recuperado el 17 de abril de 2015, de Programa Global Canopy: Oxford: http://forest500.org/sites/default/files/the_little_book_of_big_deforestation_drivers_-_spanish.pdf



Neira 2014. Concurso Fotografía Fedepalma

buena oportunidad para el sector palmero colombiano. Nuestro aceite cada vez obtiene mayor reconocimiento internacional por provenir de plantaciones donde la producción no se ha desarrollado en zonas boscosas, y es más ética y menos intensiva en comparación con el Sudeste Asiático (Datamonitor, 2010).⁶ Esto pone a nuestros palmicultores en una posición de ventaja para acceder a certificaciones de sostenibilidad como la de la RSPO, las cuales tienen requerimientos muy estrictos de no deforestación.

Colombia ya cuenta con cuatro empresas palmeras certificadas RSPO, el mayor número entre los productores de América Latina (C.I. Tequendama del Grupo Daabon, Indupalma, Extractora Sur del Casanare y Palmeras de la Costa). Sin embargo, su contribución a la oferta mundial de aceite certificado RSPO es aún marginal.

6 Datamonitor. (2010). Palm Oil Case Study: How Consumer Activism Led the Push for Sustainable Sourcing.

Una alternativa para incentivar la adopción del estándar RSPO en el país es la conformación de alianzas con empresas líderes en el mercado global que se han comprometido con la compra de aceite certificado o que han firmado compromisos de no deforestación. Tal es el caso de Unilever, el mayor procesador de aceite de palma en el mundo, que en alianza con Fedepalma, la Asociación de Palmicultores Asogpados y la embajada del Reino de los Países Bajos, ha venido apoyando la implementación del estándar RSPO dentro de las unidades productivas de casi mil pequeños productores en la región del Catatumbo, en Norte de Santander (Alarcón, 2013).

La demanda de aceite certificado RSPO o proveniente de cultivos que no han acarreado deforestación será cada vez mayor en la medida en que más empresas y gobiernos se sumen a estas iniciativas internacionales. El sector palmero colombiano puede convertirse en un proveedor clave de estos actores y en un aliado para cumplir con los objetivos de reducción de la deforestación.



Amazon
Con polinización natural

OPICINA NACIONAL DE SEMILLAS DE COCA Y PALMA

SU ÉXITO CRECE CON NUESTROS MATERIALES DE SIEMBRA

ASD LE OFRECE SEMILLAS DE PALMA ACEITERA DE ALTO RENDIMIENTO

AMAZON
(Híbrido compuesto)

- Buena extracción de aceite (> 21%)
- Alta tolerancia a pudriciones de cogollo
- Polen autocompatible
- Alta precocidad
- Crecimiento vertical muy lento
- Bajo nivel de descarte en vivero

VARIEDADES DE ALTA DENSIDAD
Densidad de siembra de 160 - 170 palmas/ha

Themba, Challenger, Supreme, Evolution Blue y Avalanche

CLONES DE ALTA DENSIDAD
Mayor densidad de siembra (Hasta 180 palmas/ha)

Titán, Tornado, Sunrise, Sabre y Drake

- Precocidad y alta producción de racimos
- Alta tasa de extracción de aceite (26%)
- Menores costos de cosecha y mayor vida comercial de la plantación
- Plantaciones altamente uniformes

5 VARIEDADES PARA DIFERENTES NECESIDADES > Spring, Evolución Blue, La Mé, Kigoma, Bamenda.

Tel: (506) 2284-1120. Fax: (506) 2257-2667 • sales@asd-cr.com • www.asd-cr.com

SEMILLAS Y CLONES DE PALMA ACEITERA
ASD
Costa Rica
DE ALTO RENDIMIENTO