

Condiciones y perspectivas del mercado internacional - Conferencia LMC

Por: Ginna Rodríguez Palacios,
Analista de Precios y Mercados de Fedepalma

Fedepalma promovió una conferencia sobre las condiciones y las perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas, dictada por David Jackson, Director de Estudios de Semillas Oleaginosas de LMC, que se llevó a cabo el 28 de enero de 2016, en el Hotel Estelar de Bogotá, y fue presidida por Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma. Se contó con la presencia de 66 personas (30 vía *streaming*), entre los cuales se encontraban palmicultores, funcionarios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, empresarios de la industria de aceites y grasas colaboradores de Fedepalma.

La conferencia se desarrolló en torno a los costos de producción, demanda, oferta y determinantes de los precios del mercado del aceite de palma y sus sustitutos.

En general se prevé un panorama bajista en el mercado del aceite de palma, luego de un periodo de condiciones favorables. En la última década, el consumo de aceites y grasas estuvo impulsado por el auge de la economía

de China e India y otros mercados emergentes, y su creciente urbanización; así como por la nueva demanda creada por los biocombustibles, lo cual apoyó la gran oferta de aceite de palma. Así pues, se creó un vínculo entre los combustibles fósiles y los aceites vegetales.

Estas tendencias parecen estar cambiando y se considera que los motores de la demanda hacia el futuro dependerán del crecimiento poblacional y del ingreso real de los consumidores, por lo que se estima una menor dinámica en los próximos 10 años (2,6 %), menor que la oferta (3,0 %)

Teniendo en cuenta lo anterior, se prevé un ciclo de precios bajos en los próximos años, debido a que se espera un menor consumo de aceites y grasas comestibles en 2016, por causa a la desaceleración económica en los países emergentes y los precios bajos del petróleo.

Finalmente, debido a que se espera un aumento en el consumo de torta y proteínas, la próxima década será una *protein decade*, que se traducirá en mayores siembras de soya y, por tanto, existirá una mayor competencia entre los mercados del aceite de palma y de soya.



En el hotel Estelar de Bogotá se realizó la conferencia sobre las condiciones y perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas, liderada por el economista de la Universidad de Cambridge, David Jackson