

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía

Optimización de la metodología para determinar el potencial industrial de aceite de palma, en planta de beneficio a través de automatización del sistema tipo canal abierto

Por: César Augusto Díaz Rangel, Asistente de Investigación Programa de Procesamiento; Cristhian Camilo Peña Mejía, Auxiliar de Extensión, División de Validación y Transferencia para Plantas de Beneficio

Uno de los indicadores más importantes relacionado directamente con la rentabilidad financiera de la agroindustria de la palma de aceite es la tasa de extracción de aceite (TEA), que es medida a diario en las plantas de beneficio con el fin de establecer la cantidad de aceite de palma crudo (APC), por tonelada de racimos de fruto fresca (RFF) procesados. Esta medición es realizada de forma manual, generalmente un día después del procesamiento de los RFF; sin embargo, no se hace por proveedor ni por lote, sino por el total de RFF procesados.

Con el fin de aportar potencial al conocimiento de la TEA de acuerdo con su procedencia, el Programa de Procesamiento de Cenipalma ha venido trabajando en alternativas diferentes a la metodología de análisis de racimos convencionales. Entre las que se encuentra la metodología alterna de análisis de racimos, la medición de la masa que pasa por el digestor y el uso de vertederos hidráulicos. No obstante, si bien estos sistemas han probado su utilidad y ventajas con respecto a la metodología tradicional de análisis de racimos, su uso ha sido limitado debido principalmente al empleo de mano de obra y/o errores humanos durante los procedimientos.

Continuando la búsqueda de alternativas, actualmente Cenipalma trabaja en una nueva metodología que permitirá realizar mediciones en línea durante el procesamiento del fruto en plantas de beneficio. Esta se basa en el uso de herramientas tecnológicas de mayor confiabilidad y de fácil acceso a la información en tiempo real (Figura 1).

El Programa de Procesamiento en conjunto con la División de Validación y Transferencia de Tecnologías para las Plantas de Beneficio está desarrollando una metodo-

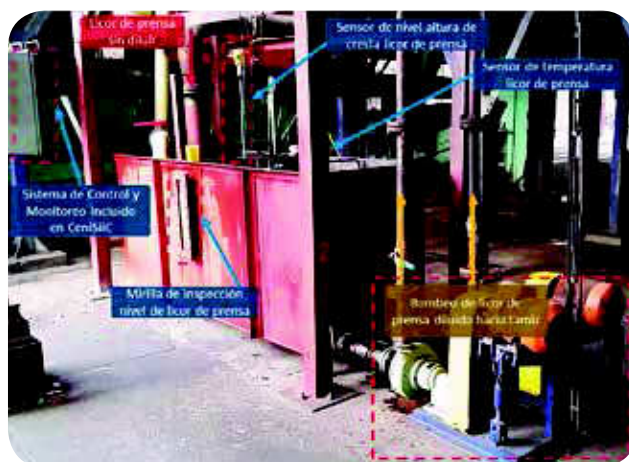


Figura 1. Esquema general montaje de proyecto en planta de beneficio (Agroince Ltda.)

logía para determinar el Potencial Industrial de Aceite de Palma (MPIA), a través de la automatización del sistema de medición de parámetros en canal abierto. Hasta el momento esta alternativa se encuentra en la fase de calibración de instrumentación y establecimiento de parámetros en la planta Agroince Ltda. Y Cía. S.C.A., localizada en la Zona Central palmera de Colombia.

La Tabla 1 muestra la matriz de selección de alternativas que se tuvo en cuenta para identificar la instrumentación, el costo y disponibilidad en el mercado para el desarrollo del trabajo. Este proceso inició con la búsqueda y selección de tecnologías cuya aplicación pudiese cumplir con los requisitos mínimos establecidos, al igual que las condiciones fisicoquímicas propias del licor de prensa y la dinámica del procesamiento de RFF. De las tecnologías existentes en otras industrias se incluyó la evaluación de la tecnología NIR (Espectroscopia del Infrarrojo Cercano), la cual se encuentra implementada en algunas plantas en Malasia, y con la cual el Programa de Procesamiento espera iniciar la evaluación de la aplicación a modo de prueba, también en Agroince.

Tabla 1. Matriz de selección de alternativa, caso planta piloto Agroince.

ALTERNATIVA	IMPACTO GENERAL	COSTO INICIAL	DISPONIBILIDAD
1. Sistema basculante o determinación intermitente de TEA a través del análisis por lotes o batch de LP	Baja (alto impacto sobre distribución actual de equipos y proceso en planta por cambios en tuberías, dimensiones y velocidad de procesamiento)	Medio (entre \$ 100 y 200 millones COP)	Alta (equipos disponibles con distribuidores nacionales en menos de 1 mes en planta)
2. Espectroscopia del Infrarrojo Cercano (NIR-VIS) para evaluar parámetros fisicoquímicos de LP	Alta (bajo impacto sobre distribución actual por instalación directa sobre tubería de LP por medio de secciones intercambiables)	Alto (mayor a \$ 200 millones COP)	Baja (se requiere realizar pedido con empresa fabricante en el exterior, tiempo de llegada a planta entre 1 y 3 meses)
3. Sistema automatizado tipo canal abierto para determinación de parámetros fisicoquímicos de LP	Media (impacto moderado debido a instalación de nuevos equipos y cambios sencillos respecto a adecuación de tuberías)	Bajo (menor a \$ 100 millones COP)	Alta (equipos disponibles con distribuidores nacionales en menos de 1 mes en planta)

Como resultado del proceso de selección se eligió la opción No. 3 para su posterior desarrollo. La planta de beneficio asumió los costos de adquisición de equipos e instrumentación, fabricación metalmecánica y adecuaciones dentro del proceso para garantizar el funcionamiento de la propuesta. Cenipalma desarrolló el sistema automatizado para el control y monitoreo de parámetros del proceso en sitio e integrado de forma remota dentro de la plataforma CeniSiiC IA (Figura 2). Posterior a la instalación y calibración del sistema se realizaron diversas pruebas usando el licor de prensa con el fin de determinar las condiciones adecuadas de separación del aceite de los demás componentes presentes en esta mezcla.

Luego de la instalación y montaje de equipos se inició la etapa de pruebas y calibración de instrumentación. La herramienta utilizada para la captura de información en tiempo real es el módulo de Automatización y Control de Procesos Industriales de la plataforma CeniSiiC PB's.

Con la información recopilada se pretende realizar un análisis estadístico que permita identificar la TEA por rangos para los proveedores de fruta; adicionalmente, generar otros usos de la herramienta como el control de dilución del licor de prensa, condiciones de prensado y tiempos en clarificación de aceite, entre otras mejoras.

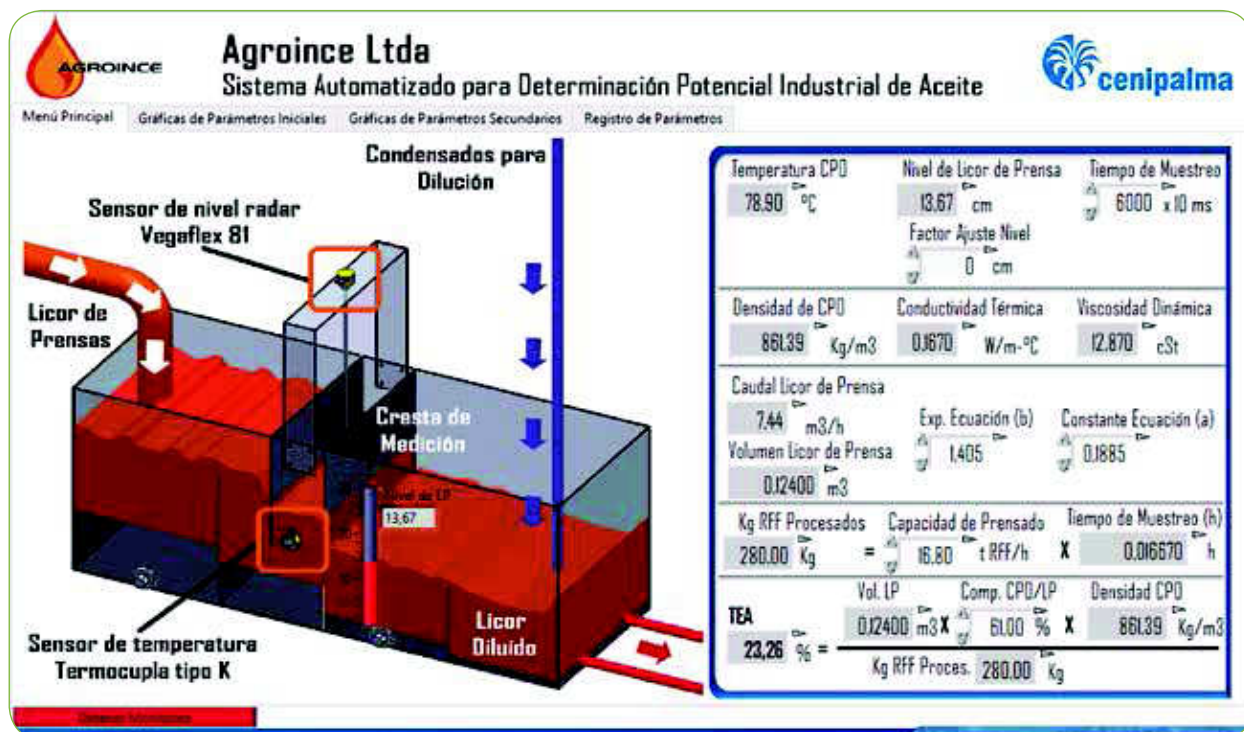


Figura 2. Sistema de control y monitoreo desarrollado por Cenipalma en la plataforma CeniSiiC IA.

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

“Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía

Fedepalma destaca Grupo colombiano Daabon, como el primero en sostenibilidad en el mundo

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Prensa y Relaciones Externas
Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas



Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon recibe un reconocimiento por parte del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y del Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture

El Grupo colombiano Daabon, localizado en Santa Marta, se ubica hoy como primero en el ranking de las 50 empresas productoras de aceite de palma que han implementado prácticas sostenibles en el mundo.

"Con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable", afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El dirigente gremial expresó que se trata de un gran logro para la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

Los resultados de este *ranking* fueron presentados durante la décima segunda reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), a la que asisten cerca de 800 delegados de 40 países en Kuala Lumpur, Malasia, para analizar los desafíos que enfrenta la palmicultura mundial en términos de sostenibilidad.

La evaluación ha sido desarrollada mediante la herramienta SPOTT, diseñada por la Sociedad de Zoológicos de Londres (Zoological Society of London), miembro activo de la RSPO.

Mesa Dishington expuso que esta herramienta es consultada por los más reconocidos protagonistas de la cadena productiva de la industria palmera en el ámbito internacional, toda vez que son ellos mismos quienes posicionan a las compañías en el lugar que les corresponde.

Dicha herramienta evalúa más de 50 indicadores de transparencia y compromisos corporativos relacionados

El puntaje de Daabon fue de 92,86 % superando ampliamente el promedio de las 50 empresas evaluadas que se situó en 33,92 %.
(Información completa:

<http://www.sustainablepalmoil.org/indicators>)



La empresa palmera colombiana ocupa el lugar número uno en el listado de empresas sostenibles del mundo, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

con temas críticos de sostenibilidad, a través de siete categorías de mejores prácticas sociales y ambientales.

Destacó por último que Daabon obtuvo un puntaje de 92.86 %, superando ampliamente referentes mundiales como la multinacional de Malasia Sime Darby, empresa productora de aceite de palma más grande del mundo, que obtuvo 66.07 % de calificación.

En diálogo con el boletín El Palmicultor, el Presidente del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano reconoció que así como da mucha alegría, satisfacción y orgullo alcanzar este reconocimiento, da también un sentido de responsabilidad y compromiso muy fuerte hacia el futuro.

“Una cosa es ganarse este reconocimiento de ser el primero del mundo por las mejores prácticas de sostenibili-

dad en la palma de aceite, y otra cosa es mantenerse en ese lugar”, sostuvo Manuel Dávila Abondano.

Este premio es el resultado de las buenas prácticas empleadas por Daabon, sustentadas en tres pilares fundamentales que tienen que ver con la práctica del cultivo: responsabilidad social, responsabilidad ambiental y responsabilidad económica.

El grupo Daabon viene de una cultura orgánica y eso ha ayudado a facilitar los procesos en términos del entendimiento de la certificación RSPO y las diferentes prácticas que están en el DNA de la compañía hace 25 años, reconoció.

Daabon cuenta con un equipo humano de 3000 personas muy bien calificadas, de las cuales, 1500 están involucradas en el tema palmero. “Este premio es el producto final del esfuerzo de un equipo, del compromiso de un grupo bien formado, bien calificado alrededor de las buenas prácticas desde el punto de vista ambiental y social”.

Finalmente, el presidente del Grupo Daabon precisó que los palmicultores del país deben trabajar para que este tipo de reconocimientos sean logros y resultados, no objetivos. Los objetivos según precisó, deben ser: hacer las cosas bien ambientalmente, hacerlas bien socialmente y económicamente, ya que la combinación de estos tres elementos llevarán sin duda, a obtener un buen resultado.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de la Federación, Luis Francisco Dangond Lacouture, entregan placa de reconocimiento a Manuel Julián Dávila del Grupo Daabon, por el nuevo logro alcanzado por la compañía