

## El futuro de la palma está en mejorar la productividad con visión de exportación



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante su presentación en las reuniones gremiales celebradas en la Zona Oriental palmera de Colombia

**Por: Tatiana Pretelt De La Espriella,  
Jefe de Comunicaciones de Fedepalma**

Durante los días 4 y 5 de noviembre se llevaron a cabo las reuniones gremiales de la Zona Oriental en las ciudades de Yopal y Villavicencio. Al encuentro en la capital de Casanare asistieron 85 palmicultores, mientras que la reunión celebrada en la capital del Meta contó con la participación de 115 cultivadores de palma de aceite.

En este encuentro el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, invitó a los palmeros a pensar en una agroindustria enfocada al desarrollo productivo pero con la visión puesta en los mercados internacionales. “El mes pasado el sector palmero logró un millón doscientas mil toneladas de aceite de palma, en lo producido en 12 meses, y con lo que hoy está sembrado, fácilmente podemos señalar que llegaremos a producir las 2 millones de toneladas, estas tienen como mercado cierto la exportación, ni aun aumentando en 20 % la mezcla de biodiésel, en lo cual no vemos interés político,

se puede absorber nacionalmente esa oferta”, aseguró Mesa Dishington, trazando así claramente el rumbo.

El líder gremial aseguró que para pensar en exportar en el Llano tenemos que ver cómo va a salir el aceite, y para ello, es necesario trabajar de la mano con los gobiernos regionales y locales en las soluciones para mejorar la infraestructura de esa zona del país y lograr de este modo, conectarnos con los puertos en condiciones de competitividad. Por otra parte, invitó a los asistentes a las reuniones gremiales de Yopal y Villavicencio a hacer realidad la idea del transporte férreo y volver a contemplar las vías fluviales como alternativa, o si es necesario, trazar estrategias empresariales innovadoras que los lleven a desarrollar proyectos para transformar el aceite y generar valor agregado.

La llegada de nuevos productos de aceite de palma al mercado colombiano es una realidad, los diferentes tratados de libre comercio, así lo tienen planteado. En el caso del aceite de palma, los aranceles se están

agotando; con los Estados Unidos a corto y mediano plazo ya va a estar en cero y el mecanismo de la franja de precios tiene un techo bajo, al que no podemos aferrarnos. Por tanto, puntualizó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, es fundamental pensar en el mercado externo, o en producir valor agregado, así como en mejorar productividades y bajar los costos, para lo cual tenemos que trabajar unidos para encontrar entre todos, las mejores estrategias a desarrollar en estos frentes.

Por otra parte, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma extendió una invitación a los productores a trabajar en acciones que los lleven a mejorar la productividad afirmando que no se entiende cómo pueden existir palmicultores con productividades por debajo de las 10 toneladas por hectárea al año. Por lo anterior, instó a organizarse mejor en los núcleos palmeros para lograr reducir costos, y aplicar nuevas tecnologías como la agricultura de precisión trabajando palma a palma. “Si se trabaja de esa manera se pueden llegar incluso a productividades de 30 toneladas por hectárea al año, como ya ocurre en algunas plantaciones del departamento del Meta”, afirmó Mesa Dishington.

Para ello citó una frase de Salvador Camacho Roldán en Acto de restablecimiento de la SAC en 1904: “Si su camino y su destino es común, su trabajo debe estar asociado, porque la asociación es la palanca poderosa

que redime al hombre de la pequeñez miserable del esfuerzo individual”; para luego concluir que la forma de asociación más natural del sector está entre los cultivos y la planta extractora, y que es la manera de trabajar en los retos comunes para sacarlos adelante con el apoyo del gremio y de los gobiernos regionales y locales, con los que es necesario reunirse y buscar impulsar los proyectos en los distintos ámbitos que son necesarios para una agroindustria más competitiva. Por eso pidió apoyarse también en el delegado gremial, quien es el encargado de dinamizar el gremio y el sector con las autoridades regionales.

## Los precios y el consumo a todos nos impactan

El Especialista en Comercio Exterior de Fedepalma, Carlos Alberto Díaz-Granados en la ciudad de Yopal y el Secretario Técnico del FEP Palmero, Fernando Leyva Pinzón, en la ciudad de Villavicencio, informaron a los palmicultores sobre el comportamiento de los precios y de la comercialización del aceite de palma en lo que va corrido del año.

Ambos comentaron que la producción de aceite de palma crudo creció 10 % en el periodo enero – septiembre de 2015 con respecto al mismo periodo de 2014.



## Actividad Gremial

Puntualmente, en la Zona Oriental esta variación fue del 20,9 %. En este mismo periodo comparado con 2014, crecieron las importaciones de aceite de palma en 11 % y de soya en 2 %, mientras la de girasol cayó con -38 %. Por otra parte, las compras del segmento de aceites y grasas cayeron y, por tanto, las primeras ventas al mercado local bajaron en 4 %, pasando de 676.8 a 646,6 miles de toneladas. También comentaron que las primeras ventas de exportación de aceite registraron un aumento del 44 %, en donde la Zona Oriental tuvo una participación importante debido a que exportó el 27 % de su producción, mientras las ventas locales de aceite de palma crudo representaron el 65 % de las ventas totales y de aceite de palmiste el 25 % de dichas ventas.

Los dos representantes de la Federación hicieron un llamado y reiteraron el mensaje de Mesa Dishington de

buscar alternativas de mercados para exportación teniendo en cuenta que la producción mundial de aceites y grasas aumentará en 5 millones de toneladas. Por tal motivo, invitaron a los asistentes a las reuniones gremiales de la Zona Oriental a preguntarse: cuál es el segmento de mercado que tienen como meta, cuál es la estrategia de venta, e invitaron a cuestionarse si han pensado en generar valor agregado para diferenciarse, para lo cual, citaron algunos ejemplos de Malasia, país donde se exporta en su gran mayoría productos de palma de aceite con alto valor agregado.

Por otra parte, Carlos Díaz-Granados Hurtado y Fernando Leyva Pinzón invitaron a los palmicultores en Yopal y Villavicencio a pensar en las fortalezas del aceite de palma, destacando como ejemplo el mercado estadounidense, donde el 92 % de los consumidores considera los temas de salud como algo prioritario, y esto haría que debido a las bondades nutricionales del aceite de palma en el cuerpo humano, Estados Unidos se convierta en un mercado al cual se puede llegar con un producto maravilloso, aprovechando el Tratado de Libre Comercio que existe entre Colombia y esa nación.

Del mismo modo, los representantes de Fedepalma evidenciaron que el mercado venezolano tiene un potencial interesante ya que consume 900.000 toneladas al año e importa el 80 %. Por tanto, si se mejoran los temas binacionales puede ser una oportunidad de exportación.

## El medio ambiente, un tema siempre prioritario

Por su parte, el Líder Ambiental de Fedepalma, Juan Carlos Espinosa Camacho, recordó en la reunión gremial de Villavicencio que es fundamental que todas las plantaciones tengan como parte de su quehacer diario la revisión de los temas ambientales y el cumplimiento de la normatividad ambiental existente, ya que esto no solo les permitirá tener licencias de operación sin inconvenientes, sino que además, optimiza recursos y genera ecoeficiencia marcando la diferencia en los mercados tanto nacionales como internacionales.

La gestión ambiental debe ser vista como parte estratégica de los negocios de todas las plantaciones, por ello, es fundamental que los palmicultores se sumen y





se comprometan a adoptar los estándares de sostenibilidad de la RSPO para de esta manera, ser reconocidos mundialmente como una agroindustria sostenible que no puede ser equiparada con ningún otro país.

El Líder Ambiental de la Federación invitó a todos los palmeros a trabajar de la mano de las Corporaciones Autónomas Regionales, CAR, y a cumplir con los marcos regulatorios existentes. Los instó a revisar los vertimientos y las emisiones atmosféricas de las plantas de beneficio para asegurar que estamos trabajando por ser de manera unificada una agroindustria sostenible y recordó que los instrumentos de planificación y ordenamiento de cuencas hidrográficas tienen mayor jerarquía que los de ordenamiento territorial municipal, por tanto, es importante apuntarle al cumplimiento de estos en primera instancia, pese a que en las regiones sean poco contemplados.

Por otra parte, los invitó a participar en los Consejos de Cuenca como representantes del sector productivo o estar muy cercanos a estos representantes para ser parte activa del Plan de Ordenamiento y Manejo de una Cuenca, POMCA, y estar presentes en todas las fases de la misma. “El rol de las empresas palmeras en este campo es fundamental”, agregó Juan Carlos Espinosa Camacho, quien a su vez aseguró que por parte de Fedepalma se estará apoyando a los palmeros en la elaboración de lineamientos para la participación efectiva de las empresas en la formulación e implementación de los POMCA y, se realizará un acompañamiento y un se-

guimiento del desarrollo frente a entidades como las Corporaciones Autónomas Regionales, CAR.

Así mismo, informó que la agroindustria de la palma de aceite está presente en la jurisdicción de 19 Corporaciones Autónomas Regionales, en las cuales se ha estado trabajando en la consolidación de mesas de trabajo procurando facilitar la comunicación con las mismas, promoviendo espacios de socialización, conociendo de primera mano las problemáticas ambientales regionales y facilitando la participación del sector en ejercicios de ordenamiento ambiental del territorio.

### La adopción de mejores prácticas: un trabajo conjunto

El líder de Formación a través de Terceros de la Unidad de Extensión de Cenipalma, Pedro Alexander Pérez Rojas invitó a los palmicultores a ver la problemática sanitaria como un compromiso individual y de núcleo, debido a que es fundamental que las zonas palmeras estén organizadas para prestarles una asistencia técnica efectiva y hacer procesos de extensión, ya que se busca lograr implementar un sistema de transferencia de productor a productor, y sí están desorganizados, esto no es posible.

Recordó que las mejores prácticas agrícolas impactan la productividad y por ello recomendó:

- Aplicación de mulch disponible
- Fertilización balanceada
- Establecimiento de coberturas
- Tener un buen manejo y uso de aguas
- Realizar un control y manejo de insectos, plagas y enfermedades.

En todo ello, se debe trabajar de manera organizada para lograr mejores resultados y productividades.

### La sanidad palmera es un compromiso individual y grupal

Juan Pablo Tovar Molano, Coordinador de Manejo Sanitario de Cenipalma, habló de la situación fitosanitaria de las plantaciones y el manejo empresarial, para lo cual instó a los núcleos palmeros a mantener las bases de datos actualizadas para tener un flujo de información



adecuado que permita a los palmeros tomar decisiones con mayor acierto, realizar unificación y ajuste de los criterios de manejo, verificar que estén cumpliéndose los planes tanto en los cultivos propios como en los de los proveedores, impulsar programas de evaluación y fortalecimiento de diagnósticos y coordinar los planes regionales de manejo.

A su vez, les recordó a los asistentes a las reuniones gremiales que, si un palmicultor se descuida en el tema sanitario, no solamente está descuidando su plantación sino que este hecho se convierte en un riesgo para toda la zona, ya que las enfermedades nunca se quedan en un solo cultivo, ellas van contaminando a las palmas cercanas, por tanto, el manejo sanitario no puede verse como una responsabilidad individual sino de todo el núcleo palmero.

Al finalizar ambas reuniones gremiales, Juan Miguel Jaramillo Londoño, miembro de la Junta Directiva de Fedepalma, por circunscripción Zona Oriental, hizo un breve resumen de los principales puntos que se han estado trabajando en este órgano directivo, como son: los problemas sanitarios, las necesidades de infraestructura que es necesario mover desde el gobierno a nivel regional y nacional, entre otros temas de interés para la región.

Vale la pena destacar que en la reunión gremial celebrada en Yopal se hicieron presentes el alcalde electo del municipio de Maní, Tony Wilfred Ávila Hernández y el nuevo Gobernador de Casanare, Josué Alirio Barrera Rodríguez, quienes aseguraron que la agroindustria de la palma de aceite ha sido motor de desarrollo para el campo en esa región del país.



**Semillas  
LA CABAÑA**

## La mejor selección genética en palma

Todos los materiales tienen **pruebas genéticas y estadísticas** en Colombia y el mundo.



**E. Guineensis (DxP)** • Deli x La Mé \* CIRAD\* - DLM Millenium - DLM Advance - DLM El Dorado - DLM Elite  **NUEVO**

• Deli x Yangambi \* CIRAD\* - DLY Generation

**Híbrido (OxG)** - Coarí x La Mé Classic \* CIRAD\* - **Coarí x La Mé Fortuna \* CIRAD\* NUEVO**

Alta extracción (23 - 25%)




Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)  
[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com) • [semillas@lacabana.com.co](mailto:semillas@lacabana.com.co) • Tel.: (57 1) 310 0177 • Cel.: 312 3043951