

# Participación de Fedepalma en el PIPOC 2015: discusiones y reflexiones para el sector palmero colombiano



Asistentes provenientes de diferentes países del mundo se dieron cita en el International Palm Oil Congress, PIPOC 2015

**Por: Mauricio Mosquera Montoya, Investigador Titular Líder de Economía Agrícola de Cenipalma**

**Mabyr Valderrama Villabona**  
Líder de Economía de Fedepalma

**Alexandre Patrick Cooman**  
Director de Extensión de Cenipalma

**Iván Mauricio Ayala Díaz**  
Investigador Postdoctoral Programa de Biología y Mejoramiento de la Palma de Aceite de Cenipalma

**Mauricio Posso Vacca**  
Director de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma

## Contexto del evento

El Congreso Internacional y la Exhibición en Aceite de Palma (PIPOC, por sus siglas en inglés) tuvo lugar, como de costumbre, en el Centro de Convenciones de la ciudad de Kuala Lumpur, capital de Malasia. El PIPOC es el principal evento global sobre palma de aceite al cual asisten delegados de todo el mundo y representantes de empresas prestadoras de servicios a las cadenas de valor, que se inician en el cultivo de la palma de aceite. Se estima que en su versión 2015, el PIPOC tuvo más de 5.000 participantes.

## Módulos de las temáticas tratadas

El foro se organizó en cinco grandes módulos o conferencias, a saber: 1) Conferencia de agricultura, biotecnología y sostenibilidad; 2) Conferencia de química, tecnología de procesamiento y bioenergía; 3) Conferencia de oleoquímica; 4) Conferencia de alimentación, salud y nutrición; 5) Conferencia de economía global y comercio. Sobre cada uno de estos módulos los participantes de la Federación accedieron a distintos materiales de consulta que serán puestos a disposición de los interesados en el CID-Palmero de Fedepalma.

## La delegación de Fedepalma y participantes del sector

Investigadores de Cenipalma y funcionarios de Fedepalma tuvieron la oportunidad de participar en PIPOC 2015; por Cenipalma asistieron Carmenza Montoya Jaramillo, Investigadora Titular; Iván Ayala Díaz, Investigador Postdoctoral del Programa de Biología y Mejoramiento de la Palma de Aceite; Alexandre Patrick Cooman, Director de Extensión y Mauricio Mosquera Montoya, Investigador

Titular, Líder de Economía Agrícola. Por parte de Fedepalma estuvieron presentes Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía y Mauricio Posso Vacca, Director de Gestión Comercial Estratégica. De igual manera, gerentes de algunas empresas palmeras (Manuelita, Daabon, Oleoflores, Palmeiras, Extractora San Sebastiano y Extractora Cusiana) participaron en el evento y, la mayoría de ellos, asistieron a las visitas técnicas post-PIPOC organizadas por la Federación.

Por su parte, Carmenza Montoya Jaramillo e Iván Ayala Díaz presentaron *posters* que sintetizan los resultados de sus equipos de investigación en Biología y Mejoramiento de la Palma. Es importante anotar que el Coordinador que dirige los trabajos de Carmenza e Iván es Hernán Mauricio Romero, Investigador Titular, Coordinador del Programa de Biología y Mejoramiento de la Palma, y que estos trabajos fueron galardonados con el primer y el tercer puesto entre un total de 120 *posters*. Alexandre Patrick Cooman e Iván Ayala Díaz, estuvieron al frente de la coordinación de las visitas tecnológicas a empresas productoras de aceite en Malasia. También por parte de Cenipalma, Mauricio Mosquera Montoya participó en calidad de conferencista y presentó un trabajo sobre los resultados de la validación de la estrategia de manejo de la Pudrición del cogollo (PC) en la Zona Central de Colombia, y fue evaluador de *posters* del Módulo de Agricultura, Biotecnología y Sostenibilidad. Los funcionarios de Fedepalma cubrieron los módulos 4 y 5.

Finalmente, el día 5 de octubre, Carmenza Montoya, Iván Ayala y Alexandre Cooman de Cenipalma y Jorge Corredor de Palmeiras S.A. participaron en el seminario



Presentación de Mauricio Mosquera Montoya sobre manejo de la Pudrición del cogollo (PC) en Zona Central (Colombia), en el marco del PIPOC 2015

internacional de la Sociedad Internacional de Mejoradores de Palma de Aceite (ISOPB, por sus siglas en inglés), espacio organizado dentro del marco del PIPOC, cuyo tema fue el de la “articulación del mejoramiento y la agronomía de palma para enfrentar el cambio climático”, en el cual se presentaron las diferentes estrategias que se vienen trabajando en la materia.

## La primera impresión al llegar a Malasia: presiones sobre el medio ambiente

Al aterrizar en Kuala Lumpur nos encontramos con un fuerte *smog* o *haze*, originado por la quema de bosques en Indonesia y, en menor medida, en Malasia. La



Carmenza Montoya Jaramillo e Iván Ayala Díaz en la premiación de posters sobre agricultura, biotecnología y sostenibilidad, en el marco del PIPOC 2015



Fuerte *smog* en la capital de Malasia a la llegada de los investigadores de Cenipalma y funcionarios de Fedepalma

contaminación derivada de este fenómeno generó varias dificultades no solo para la salud sino en la operación de varias actividades, por lo que algunos colegios y aeropuertos de la región habían sido cerrados, así como eventos deportivos cancelados. Todo esto causó grandes costos y generó discusiones fuertes dentro de Malasia y con Indonesia. Fue asombroso que esta situación no se mencionara de manera amplia en los discursos inaugurales del evento, y que solo fuese tocada de manera tangencial en algunas de las conferencias, en las cuales, de hecho, se indicó que estudios recientes demuestran que en Sumatra y Kalimantan (Indonesia), el 59 y 73 % de las quemadas, respectivamente, provienen de fuentes externas a la palmicultura.

## Principales discusiones y mensajes

A continuación se desarrollan brevemente las principales discusiones que se cursaron en torno a varias líneas de análisis:

### a. La controversia en torno a la palmicultura en el escenario mundial

El aceite de palma es actualmente uno de los productos agrícolas más controversiales del mundo. Es recurrente la mención en el sentido de que la palma requiere menores extensiones de tierra para atender la demanda mundial de aceites y grasas, y que ello se erige como una ventaja comparativa frente a otras oleaginosas, ya que, conforme a las proyecciones de aumento de la

población, la perspectiva de mediano plazo considera un incremento en la demanda mundial de aceites y grasas. También se destaca que, en el caso de Malasia, el negocio de la palma ha sido pieza fundamental para la erradicación de la pobreza rural.

De otra parte, existe una persecución a quienes se dedican a la agricultura en el mundo, ignorando que solo el 14 % de las emisiones de gases efecto invernadero proviene de esta actividad. En el sector de las oleaginosas, desde Europa se han emprendido duras campañas de desprestigio a la palma de aceite, cuyos productos derivados se han vuelto controversiales en la medida en que el área sembrada en este cultivo de tardío rendimiento exhibe los mayores niveles de concentración, solo dos países tropicales (Malasia e Indonesia) generan el 80 % de la producción mundial de aceite de palma.

La “mala imagen” de la palma también se ha visto influenciada por la expansión de su área sembrada, que se hizo económicamente viable dados los elevados precios de los biocombustibles que se registraron en 2007 y que motivaron dicho crecimiento. Tal expansión se ha dado incluso sobre tierras de turba. Estos suelos orgánicos son muy delicados, siendo grandes sumideros de carbono y muchos consideran que no deben ser intervenidos. A partir de esta situación, el Malaysian Palm Oil Board (MPOB, por sus siglas en inglés) ha desarrollado y publicado una serie de trabajos con recomendaciones sobre cómo cultivar en estos suelos de forma adecuada.





### **b. Superar la “mala imagen”**

Se hace un llamado a contrarrestar los mensajes tergiversados sobre el aceite de palma a nivel mundial por parte de ONG ambientalistas y de estudios financiados por productores de aceites sustitutos, que lo presentan como un cultivo depredador de ecosistemas frágiles y que incentivan al consumidor a rechazar productos que contengan aceite de palma. Para acometer tal fin, se invita a abrazar iniciativas orientadas al cumplimiento de estándares de palma sostenible, que permitan trazabilidad con respecto a las condiciones socioeconómicas y ambientales en las cuales se desarrolla el cultivo.

### **c. Los grandes productores de aceite de palma pueden trabajar en conjunto para expandir la frontera del sector y avanzar en esquemas sostenibles**

En medio de la citada controversia, se plantea que los principales productores de aceite de palma en el mundo, Malasia e Indonesia, tienen la capacidad de influir en el desarrollo de las industrias mundiales de aceites vegetales, para lo cual, se requiere un trabajo conjunto entre ambas naciones en aras de (i) enfrentar los bajos precios del aceite de palma, (ii) mejorar la coordinación

para promover campañas positivas en torno al aceite de palma y desvirtuar las negativas y (iii) promover una plataforma asiática de sostenibilidad para el aceite de palma.

Sobre este último aspecto, resulta pertinente destacar los esquemas desarrollados por Malasia e Indonesia, en paralelo a RSPO: el MPOC (Malaysian Palm Oil Council) y el ISPO (Indonesian Sustainable Palm Oil) presentados en el PIPOC, los cuales han surgido por la necesidad de estos países de tener esquemas de certificación de sostenibilidad ajustados a las necesidades y realidades locales, especialmente para los productores a pequeña escala.

Mientras que el ISPO es definido por el Estado y es de carácter obligatorio, el MPOC es un esquema voluntario basado en la implementación de buenas prácticas agrícolas y con aspectos ambientales y sociales menos exigentes que los de la RSPO.

Según los funcionarios del MPOB, el MPOC no pretende reemplazar a la RSPO, que sigue siendo la meta, pero es un punto intermedio para productores de palma de aceite a pequeña escala. El esquema no parece tener una fuerza por el lado de la demanda, al no

poderse identificar un mercado específico que sería el comprador de aceite MPOC. El MSPO tiene previsto un presupuesto de MYR\$50 millones, lo cual equivale a unos USD\$ 12,5 millones, para apoyar la certificación MPOC de productores a pequeña escala.

### d. Bondades nutricionales del aceite de palma

El módulo de alimentos, salud y nutrición abarcó 16 ponencias que iniciaron con una presentación magistral titulada “Comparación de los efectos de la oleína de palma y aceite de oliva en el perfil lipídico de la población china”. El objetivo del estudio fue reportar si el consumo de aceite de palma tiene un impacto en la salud humana diferente al del consumo de aceite de oliva; específicamente su impacto en los niveles de colesterol en la sangre, y concluyó que la oleína de palma tiene el mismo efecto que el aceite de oliva en los niveles de colesterol en la sangre de la población china. Este resultado confirma estudios anteriores (en particular los que indican que la oleína de palma se comporta en el cuerpo humano como una grasa monosaturada) y resalta los beneficios del aceite de palma para la salud humana.

Recordemos que el aceite de oliva es reconocido como el *gold standard* en términos de aceites considerados saludables para el consumo humano. Se mencionaron trabajos que han demostrado que las cualidades del aceite de palma lo hacen comparable con el aceite de oliva.

Se destaca además, que el aceite de palma no requiere de procesos de solidificación (como la hidrogenación en soya) y que por ello se ha consolidado como un aceite más saludable, que provee una materia prima óptima para el procesamiento de alimentos. De igual manera, se referencian trabajos de campo en los cuales se han alimentado niños con galletas hechas con aceite de palma, efecto de lo cual pudo obtenerse evidencia de disminución de patologías asociadas a deficiencia de vitaminas A y E.

Otros temas tratados fueron: Tendencias mundiales en seguridad de los alimentos; impacto en estándares de calidad de los aceites vegetales; De la finca al tenedor: métodos de revolucionar el aceite de palma y sus derivados en el desarrollo de alimentos; Dietas y el riesgo de accidentes cardiovasculares: un cambiante paradigma de la ciencia.

### e. La mecanización posibilita ahorro en costos y mayor productividad

Por la escasez de la mano de obra, la mecanización es una prioridad para Malasia. No obstante, debe reconocerse que en palmicultura no hay muchos procesos que puedan mecanizarse, pero la cosecha si es susceptible de mejorarse a través de este proceso.

De acuerdo con un ejercicio que comparó un esquema de cosecha tradicional respecto a un equipo compuesto



por cortadores con cuchillo mecánico, acomodadores de fruto que cortan pedúnculo, recolectores en tractor pequeño con *grabber*, y recolectores de fruto suelto, se observó un incremento en la productividad promedio de 1,5 a 2,8 toneladas/persona/día. La mecanización en cosecha permite trabajar con equipos de menos personal (-17 %) y mejorar el ingreso de los trabajadores que laboran bajo mecanización. Del otro lado, se observa que el trabajo con cuchillos mecánicos tiene su curva de aprendizaje e incurre en costos de mantenimiento. Esta práctica aún está en desarrollo.

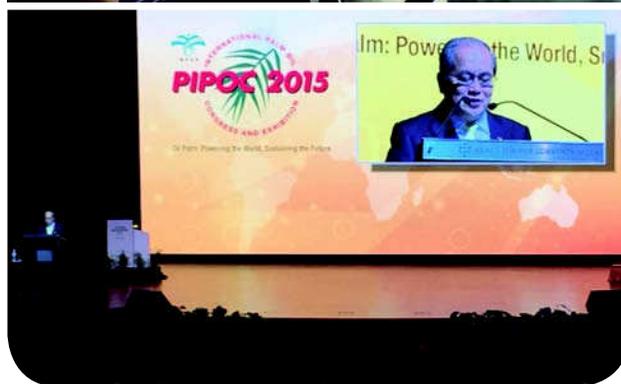
#### f. La investigación como vínculo entre eslabones de la cadena

Es necesario fomentar procesos de innovación que permitan ligar los diferentes eslabones de las cadenas de valor de la palma de aceite. En el centro de dichos procesos se ubican las actividades de la investigación y desarrollo (I&D). Además, se hizo énfasis en la necesidad de implementar la colaboración entre grupos de investigación de alta calidad de todo el mundo. Se destacaron trabajos con grupos de investigación de universidades de Estados Unidos y Europa que han permitido avanzar muy rápido en algunas áreas, como la de nutrición humana, y se manifestó la necesidad de desarrollar tecnologías para condiciones específicas de Malasia (por ejemplo, suelos de turba) en lo que se refiere a manejo del cultivo y de problemáticas sanitarias.

#### g. Aislamiento del gen que codifica para el *mantle*

Uno de los principales problemas de los materiales de siembra obtenidos mediante clonación es el *mantle*, que consiste en la producción de racimos con frutos deformes (*mantled*), cuyas palmas generadoras no serían viables a largo plazo desde el punto de vista productivo. Con la información obtenida mediante el estudio del genoma de la palma y técnicas de ingeniería genética, investigadores del MPOB (Malaysian Palm Oil Board) lograron identificar el gen que codifica para esta malformación.

Como resultado, ahora desde el vivero es posible saber si la palma que va al campo va a expresar o no este problema, por lo que se pueden llevar a sitio definitivo solo aquellos individuos que no lo vayan a padecer. El ahorro de tiempo y de recursos es muy importante, ya que antes se detectaba solo cuando las palmas entraban en fase de producción.



## Reflexiones para el sector palmero colombiano

La palma de aceite es considerada como la reina de las oleaginosas en virtud de sus menores requerimientos de tierra para abastecer la demanda mundial de aceites y grasas. Frente a su indiscutible competitividad global (tanto en términos de productividad como en relación a la disminución de los precios del aceite de palma en los

## Actividad Gremial

mercados internacionales) y a su carácter de dinamizador social, que permite sacar de la pobreza a innumerables familias que le apuestan a este negocio en países tropicales, se han emprendido campañas de desprestigio al sector, lideradas y financiadas muchas de ellas por las grandes firmas agroindustriales que compiten con la producción aceites y grasas sustitutos de los derivados de la palma de aceite.

De cara a este escenario, la palmicultura global debe actuar decididamente en alcanzar niveles adecuados de sostenibilidad y reeducar al consumidor para que valore los beneficios nutricionales del aceite de palma.

Las certificaciones de sostenibilidad funcionan sobre dos supuestos: (i) Que existen suficientes consumidores preocupados por aspectos sociales y ambientales que no comprarán productos cuyos vendedores sean conocidos por violar las normas establecidas, o sean incapaces de asegurar que su cadena de valor satisfaga los estándares de sostenibilidad. (ii) Que existe un

número significativo de consumidores que están dispuestos a pagar un “valor adicional” por un producto que es elaborado conforme a dichos estándares.

Avanzar en el camino de la sostenibilidad del sector palmero, mediante certificaciones estandarizadas que busquen incorporar las mejores prácticas sociales y ambientales, es un proceso progresivo. La RSPO, si bien es el estándar que por excelencia se busca alcanzar, resulta demasiado exigente para los pequeños productores. En reconocimiento de esa situación, los grandes jugadores del aceite de palma en el mundo (Malasia e Indonesia) han creado sus propios estándares locales de sostenibilidad orientados a cobijar a los pequeños palmicultores.

La lección de estas experiencias es que, en cuanto a los retos en temas de sostenibilidad, los grandes jugadores no se quedan quietos frente a las demandas de la sociedad buscando siempre alternativas de manejo para seguir desarrollando sus sectores de palma de aceite.



*“Crecer en armonía con la naturaleza, invirtiendo simultáneamente en innovación tecnológica e inclusión social parecía imposible en el papel, pero lo estamos haciendo realidad porque lo soñamos junto al Grupo Bancolombia”.*

**Carlos Enrique Cavalier.**  
Coordinador de Sueños / Alquería

Además de soluciones financieras damos razones para sentir que todo se puede lograr.  
En el Grupo Bancolombia somos expertos en brindar las soluciones financieras que nuestros clientes necesitan para asumir grandes retos.

**Grupo Bancolombia**  
*le estamos poniendo el alma.*