

Reuniones Gremiales Zona Norte y Central II Semestre

“El futuro de esta agroindustria es exportando”

Este fue el mensaje principal que el Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, Jens Mesa Dishington, entregó en las cuatro reuniones gremiales que tuvieron lugar en la Zona Norte (Valledupar y Santa Marta) y la Zona Central (Cúcuta y Bucaramanga), el pasado 27 y 28 de agosto, y 3 y 4 de septiembre, respectivamente.

“Cuando sembramos palma debimos haber tenido claro que estábamos en una actividad de exportación. Vendemos localmente y eso tenemos que cuidarlo, pero la realidad de este negocio es hacia el mercado externo”, reconoció el líder gremial.

En Colombia tenemos que cambiar esa cultura no exportadora que persiste en muchos subsectores donde el tema se ve como algo que no es deseable, ya que si se quieren lograr resultados realmente sólidos, tanto en el agro como en la industria, se debe tener presente la exportación.

El sector de la palma ha venido exportando algunos volúmenes de aceite a lo largo de los últimos 25 años. El desarrollo del Programa de Biodiésel, según dijo Mesa

“La principal estrategia ante la volatilidad de los precios es poder tener bajos costos de producción, y la mejor vía para lograrlo es a través de altas productividades”.

Dishington, ha permitido ampliar el mercado local, pero a futuro las nuevas siembras que se hicieron hace algunos años, van a terminar de madurar su producción, la cual hay que colocar en distintos mercados y una buena parte de eso, es en la exportación.

Precio internacional del aceite de palma

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma también se refirió a la tasa de cambio, la cual calificó como un salvavidas para el sector palmicultor. “Estamos en épocas muy turbulentas; los precios internacionales del aceite de palma han caído de manera muy fuerte hasta alcanzar niveles muy bajos, pero pese a esa situación, existe una circunstancia que coincide con la caída y es claramente el incremento en la tasa de cambio que equilibró el negocio”, manifestó el líder gremial, quien también precisó que el precio internacional del aceite de palma ha venido cayendo e incluso en los últimos días, alcanzó niveles por debajo de los US\$ 450 cuando estaba en US\$ 800 y US\$ 900 (entre el segundo semestre de 2013 y el primero de 2014); y unos años atrás, llegó a tocar el techo de los US\$ 1.200.

Mesa Dishington indicó que Colombia es un país de pequeños y medianos agricultores; quienes no podrán competir en general cada uno por su lado con la escala que tienen. Según él, para que ellos se preparen para esa competencia internacional, la mejor alternativa es cooperando y organizados a través de diferentes esquemas o alianzas, y, de esta manera, acceder a los beneficios de las escalas que hay en este negocio.



Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington en reunión gremial en Valledupar

Finalmente, aseguró en las cuatro reuniones gremiales, que para enfrentar la alta volatilidad del mercado, el reto es ser más productivos y, consecuentemente, producir a menor costo.

Negocio con Venezuela

A pesar de la cercanía con Venezuela, la producción de palma colombiana no ha podido tener la presencia que, por logística, podría obtener en el país vecino. “Venezuela para nosotros es un mercado interesante que no se ha podido volver a aprovechar desde hace mucho tiempo porque siempre han existido intereses en esa nación para favorecer la importación de aceites desde otros países como Brasil o Argentina”, indicó Jens Mesa Dishington, quien sin embargo precisó que “hay que desarrollar estrategias para ver cómo hacemos para llevar nuestros productos allá de manera competitiva y sostenible, especialmente desde los Llanos y otras zonas fronterizas”.

Plagas y enfermedades

La Coordinación Nacional de Manejo Fitosanitario de Cenipalma reiteró que el mayor problema en cuestión de plagas sigue siendo la Pudrición del cogollo (PC) a nivel nacional.

Orden prioritario de enfermedades:

Norte de Santander

1. Marchitez sorpresiva

2. Anillo rojo

3. Pudrición del cogollo

Santander, Sur del Cesar,
Sur de Bolívar

1. Pudrición del cogollo

2. Pudrición del estípide

3. Marchitez sorpresiva

Cualquier esquema fitosanitario empieza con la implementación de una excelente agronomía. Si desde el establecimiento de la plantación se selecciona buen material vegetal de siembra, se cuenta con adecuación de suelos, buenos drenajes, se utilizan las coberturas adecuadas y hacemos controles de fertilización de acuerdo con las necesidades de la palma, seguramente, se van a tener unas plantaciones fuertes para hacerle frente a los problemas fitosanitarios.

“En esta coyuntura actual donde la dinámica de precios del aceite de palma está a la baja, como Federación hacemos un llamado a los palmicultores a no castigar la fitosanidad y la fertilización de las plantaciones porque eso va a repercutir en afectaciones graves”.
Julián Fernando Becerra-Encinales,
Coordinador Nacional de Manejo Fitosanitario de Cenipalma.

En las reuniones gremiales se reiteró la importancia de la Resolución No. 4170 de diciembre de 2014, expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), que reglamenta seis plagas de control oficial: Marchitez sorpresiva, Marchitez letal, Anillo rojo, Pudrición del cogollo, *Rhychophorus palmarum* y *Strategus aloeus*; y contempla, tanto los hechos de prevención, como los hechos curativos que tienen que cumplir los productores para darle frente a esos problemas.

Fedepalma precisó que en las Zonas Norte y Central, se tienen esquemas de manejo fitosanitario en torno a los núcleos palmeros bajo los lineamientos de la Coordinación de Manejo Fitosanitario de la Federación, para buscar la mitigación fitosanitaria. Hay evidencias de que los productores están haciendo esfuerzos para manejar la problemática; sin embargo, las alertas tienen que mantenerse para evitar que esos problemas se salgan de control y generar las acciones necesarias.

Generación de energía

La Federación está promoviendo la generación de energía a partir del biogás y de la biomasa producida en el proceso de extracción del aceite de palma y del palmiste. Según el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, “La agroindustria de la palma hoy con la producción actual podría llegar a generar más de 300 megavatios, cifra que puede llegar a los 600 megavatios al entrar en producción la totalidad del área sembrada y consolidar la industria una producción cercana a los dos millones de toneladas de aceite de palma. Se está trabajando para que los productores monten estas centrales de generación de energía que pueden representar

ingresos adicionales para el sector, ayudar a solucionar problemas de abastecimiento de luz eléctrica para las comunidades vecinas a las plantas extractoras y se pueden convertir en una alternativa para darle más estabilidad a todo el sistema de generación de energía en Colombia”.



Reunión Gremial celebrada en el Club Campestre de Bucaramanga

Comercialización

En su presentación ante los más de 350 asistentes que asistieron a las cuatro reuniones gremiales, el Director de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, Mauricio Enrique Posso Vacca, habló de los beneficios de la institucionalidad palmera, el efecto que tiene el Fondo de Estabilización de Precios en el ingreso de la palmiticultura, y el efecto del Sistema Andino de la Franja de Precios en los ingresos de los palmicultores. Según sustentó en sus presentaciones, estos ingresos son mayores debido a la creación de estos dos mecanismos de política pública administrados por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma.

“La existencia del Fondo de Estabilización de Precios significa mayores ingresos para la palmiticultura, alrededor de 200 millones de dólares al año; mientras que el efecto de que exista el Sistema Andino de Precios representa alrededor de 60 millones de dólares adicionales”, indicó Mauricio Posso Vacca.

Costos de producción

La líder de Economía de la Federación, Mabyr Valderrama Villabona, socializó los resultados del ejercicio de actualización de costos de producción de aceite de pal-

ma crudo en Colombia para 2014, donde, por primera vez, se obtienen cifras discriminadas a nivel de subzona palmera y diferenciadas para *guineensis* e híbrido.

Los resultados indican que, para el promedio nacional, el costo de producir una tonelada de aceite crudo de palma en 2014 ascendió a un poco más de 1 millón 365 mil pesos, cuando se trata de *guineensis*, y de casi 1 millón 418 mil pesos para híbrido. En la estructura de costos para la fase de cultivo, el mayor peso está concentrado en fertilización (23-24 %), teniendo la polinización un peso importante en las siembras con híbrido (14 %). Estos resultados corresponden a los promedios nacionales derivados de entrevistas en profundidad que fueron adelantadas con 31 unidades empresariales, todas ellas de gran tamaño. A futuro, se espera incorporar en la medición a pequeños y medianos palmicultores, así como actualizar la información de costos de producción de manera más ágil a través de la metodología de canasta de insumos.

Las reuniones gremiales celebradas en las ciudades de Valledupar, Santa Marta, Cúcuta y Bucaramanga se convirtieron en escenario de interacción donde los palmicultores lograron enterarse de todo lo que está ocurriendo en sus regiones relacionado con esta agroindustria. De igual manera, Fedepalma recogió las inquietudes y problemáticas de los asistentes para dar respuestas oportunas con el fin de fortalecer cada vez más el gremio. Las próximas reuniones gremiales tendrán lugar el 5 y 6 de noviembre en Yopal y Villavicencio.



Reunión Gremial celebrada en el Hotel Irotama (Zona Norte)