

RSPO, un certificado que permite ser más competitivos en los mercados internacionales



Darrel Webber, Secretario General de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO

En la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, el Secretario General de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO, Darrel Webber habló sobre la producción sostenible de productos de palma de aceite en el contexto latinoamericano y explicó cómo la región avanza en el compromiso de adoptar prácticas de sostenibilidad.

Según Webber, los siguientes son los principales beneficios de estar certificados bajo los estándares de la RSPO:

- Los productores certificados son más eficientes en sus procesos de producción.
- Las empresas certificadas obtienen un mayor reconocimiento en el mercado.
- Las empresas certificadas tienen mayor acceso a financiación.

Aunque se mostró a gusto con el hecho de que a finales de 2015 seis nuevas compañías estarán certificadas en América Latina, indicó que hasta el momento solo 86 pequeños cultivadores han sido certificados en la región, concretamente, en Ecuador. Igualmente, precisó que el 40 % del área sembrada en América Latina es de propiedad de pequeños cultivadores y a ese tipo de esfuerzos se les debe prestar más atención.

Sobre Colombia, el Secretario General dijo concretamente que, nuestro país es el mayor productor de aceite de palma en América y puntualizó que “El Grupo Daabon e Indupalma son las dos compañías nacionales certificadas con la RSPO; sin embargo, la idea es que más empresas sigan esta misma línea”.

Hoy en día, en el ámbito mundial hay 125 mil pequeños productores certificados RSPO, aseguró Darrel Webber, quien dijo, a su vez, que es consciente de que es más difícil para los pequeños certificarse que para los grandes y por ello les indicó que es necesario asociarse para lograrlo. “En este sentido, las empresas palmeras pueden cumplir su rol fundamental de fortalecer su organización y ayudarles a entender los principios de sostenibilidad y la forma de adoptarlos en sus actividades diarias de producción” finalizó el Secretario General de la RSPO.

Por su parte, en el panel sobre Visión Empresarial de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Latinoamérica, los participantes, José Santiago Molina Morán, Presidente de la Junta Directiva Gremial de palmicultores de Guatemala; Harold Eder, Presidente, Grupo Manuelita; Luis Francisco Dangond, Gerente General, Extractora Loma Fresca y Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Salomón Gutt, Gerente General de DANEC S.A. (Palmeras del Ecuador / Palmeras de los Andes), coincidieron en la importancia de certificarse con RSPO y trabajar por una agricultura sostenible para poder ser más competitivos en los mercados internacionales.

En América Latina hay seis compañías palmeras certificadas por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés), en cinco países de la región. Colombia es el único que tiene dos. El grupo Daabon fue la primera compañía en América Latina en lograr esta certificación en 2010.