

Exitoso balance de la XVIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Aurelio Iragorri Valencia, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural; José María Obregón, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma; y José Ignacio Sanz Scovino, Director General de Cenipalma

La XVIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite celebrada en Cartagena del 23 al 25 de septiembre, contó con la presencia de más de 1.800 personas provenientes de 30 países -entre ellas, 67 conferencistas del más alto nivel en temáticas de interés para esta agroindustria-, una muestra comercial de más de 100 empresas que ofrecieron sus servicios a la palmicultura nacional y mundial y periodistas de todas las regiones de Colombia, de agencias internacionales y de países como Honduras y Ecuador.

El Presidente de la República de Colombia, Juan Manuel Santos Calderón, hizo llegar un mensaje a los asistentes a la Conferencia en el cual resaltó la consolidación del sector palmero y la pujanza del gremio; a la vez que convocó a la comunidad palmera a persistir en su empeño por allanar el camino hacia la paz y al desarrollo del campo colombiano.

Adelantó que a finales del año en curso, en la cumbre de la Organización de las Naciones Unidas, ONU, sobre cambio climático que se realizará en París, Colombia va a suscribir el compromiso de reducir en 20 % de hoy al año 2030, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, GEI, y en este propósito es fundamental el

aporte de la agroindustria de la palma. “El biodiésel de palma de aceite reduce en más de 80 % las emisiones de gases efecto invernadero, entre muchos otros beneficios ambientales”, subrayó el Primer Mandatario.

Santos Calderón dijo que lo que hacen los empresarios de la agroindustria de la palma de aceite es tal vez uno de los mejores ejemplos de que el progreso no riñe con la preservación del medio ambiente. Señaló que desde el Gobierno Nacional no se ha dudado en apoyar a esta agroindustria con recursos; se dispuso por ejemplo, un Incentivo a la Capitalización Rural, ICR, superior a 30 mil millones de pesos, destinados exclusivamente a la productividad del sector palmicultor. De otra parte, indicó que el Gobierno ha promovido líneas de normalización de cartera para los pequeños, medianos y grandes productores, así como se amplió a 15 años el plazo de los créditos del Banco Agrario para invertir en sistemas de riego.

Finalmente, el Primer Mandatario sostuvo que los palmicultores colombianos merecen eso y mucho más, porque han sido incondicionales en el desarrollo del agro nacional. “Más desarrollo rural significa más empleo, mejor calidad de vida, mejor infraestructura, y en defini-

tiva, mayores oportunidades para las familias campesinas”, puntualizó.

Por su parte, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia, instaló el evento y destacó el gran potencial que tiene la palmicultura en Colombia, al tiempo que reconoció el papel de las alianzas productivas estratégicas como un modelo inclusivo que, a su juicio, debe seguir replicándose en otros sectores agrícolas.

“Hay que hacerle un reconocimiento al sector palmero especialmente en el tema de las alianzas productivas estratégicas que hizo posible que los hombres del campo dejaran de ser solo agricultores y se convirtieran en empresarios rurales y contribuyeran a la paz desde el agro”, dijo el jefe de esta cartera ministerial.

A su vez, el Ministro manifestó que el proyecto de alianzas productivas estratégicas es el camino para lograr que los cultivos ilícitos desaparezcan, dando paso a cultivos legales que generen rentabilidad y desarrollo a las comunidades del campo; y destacó el rol de la palma de aceite como la agroindustria que le apunta a estos objetivos.

Por su parte, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, señaló de manera textual que “Permitirle al sector palmero colombiano conocer de primera mano, cómo va el mundo de los aceites y grasas, y cuáles son las tendencias, retos y oportunidades sobre la palma de aceite, fue el propósito fundamental de Fedepalma al realizar un evento de esta magnitud. Siendo Colombia el primer país productor de Améri-

ca y cuarto en el mundo, y por estar la agroindustria muy ligada a los mercados de exportación, este conocimiento se vuelve primordial”.

Precisó que el evento cumplió plenamente el propósito de la Federación y a juicio de muchos de los asistentes, “quizá fue el mejor dentro de toda la serie de Conferencias que hemos realizado, ya que siempre buscamos la manera de subir el nivel y creo que aquí nuevamente lo hicimos. Fue un certamen bien asistido y con una temática pertinente, incluso muchos de los palmeros que viajan y que viven actualizados, se sorprendieron con la información que conocieron en la Conferencia, lo cual es satisfactorio ya que no solo fue positivo para los menos informados sino, sin duda, para los más informados; así que logramos un evento de talla mundial”.

A su turno, Alexandre Patrick Cooman, Director de Extensión de Cenipalma, quien junto a José Ignacio Sanz Scovino, Director General de Cenipalma, hicieron parte del comité organizador del certamen, expresó que el desarrollo de la Conferencia lo dejó muy satisfecho, al tiempo que destacó su carácter internacional, “toda vez que registramos más de 90 % de extranjeros entre los conferencistas para lograr realmente una visión desde afuera de las innovaciones que hay en el mercado mundial de la agroindustria de la palma de aceite, en el tema productivo, de procesamiento, de mercados, de mejoramiento, buscando que el sector se refresque y tenga una mirada futurista de qué innovaciones podemos necesitar para mantenernos competitivos”, precisó el directivo.

Además explicó que el lema de la conferencia tuvo una fuerte relación con la sostenibilidad. Los tres módulos, desde el punto de vista técnico y de cultivo, desarrollaron aspectos y temas de interés en: medio ambiente, ciclos de vida, huella de carbono, biomasa y energía, mayor aprovechamiento de los subproductos de la palma de aceite con una perspectiva de cuidado del planeta, análisis sobre el biodiésel y lo que se refiere a la sostenibilidad en diferentes dimensiones.

En cuanto a la muestra comercial “Expopalma”, Alexandre Cooman señaló que estuvo más amplia y vigente que nunca, dado que sobrepasó los 100 expositores. Además, fue un evento que contó con representantes del gobierno del más alto nivel y gente experta en diferentes áreas, como también con reconocidos investigadores de la agroindustria de la palma de aceite.



Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia durante el acto de instalación del evento