

Aumenta la adopción de buenas prácticas agrícolas bajo la estrategia de transferencia de tecnología productor a productor

Por: Jorge Alonso Beltrán Giraldo,
Jefe de la División de Validación y Transferencia

En 2014 finalizó exitosamente el Proyecto “Cerrar brechas de productividad para palmicultores de pequeña escala”, que fue ejecutado por la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera, Ancupa, de Ecuador, y el Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, de Colombia, que contó con la cofinanciación de la Organización para la Agricultura y la Alimentación, FAO, y fue desarrollado en el marco del Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite, FLIPA.

Este proyecto se llevó a cabo en cuatro etapas. En la primera se seleccionaron productores de tres zonas palmeras colombianas: Zona Central (Tibú), Zona Norte (Zona Bananera y El Paso) y Zona Oriental (Cumaral y San Carlos de Guaroa). Al final del periodo 2010-2014, se contaba con 113 productores líderes administrando parcelas demostrativas. En la segunda etapa se determinó que los principales factores limitantes para alcanzar altos rendimientos fueron: nutrición desbalanceada, problemas de drenaje, baja eficiencia en la aplicación de agua y enfermedades; cada uno de ellos afectaba en diferente medida a cada zona. Durante la tercera etapa se establecieron las parcelas demostrativas, donde se implementaron gradualmente: incorporación de la biomasa (tusa, hoja), aplicación de nutrimentos (según resultados de análisis de suelos y foliares, y metas

de producción), drenaje superficial, surcos anchos para riego y manejo de plagas. En la cuarta etapa se llevaron a cabo 106 días de campo y giras tecnológicas.

Los resultados para el periodo 2010-2014 indican que, en las parcelas, el rendimiento (t RFF/ha/año) incrementó en promedio de 18,2 a 24,6 t RFF/ha/año; los costos de producción se redujeron de \$ 174.200/t RFF a \$ 160.600/t RFF, y la rentabilidad aumentó de \$ 1,78 a \$ 2,74 millones por hectárea. Los buenos resultados obtenidos mediante la estrategia de “productor a productor” motivaron a Cenipalma a implementar esta estrategia en todas las áreas palmeras y la vinculación de alrededor de 25 núcleos palmeros.

Durante 2015, como se aprecia en el siguiente cuadro, se han iniciado actividades de mejores prácticas de manejo con productores líderes de mediana y gran escala.

Contar con tecnologías en parcelas demostrativas con productores líderes de pequeña, mediana y gran escala, ha permitido, durante este año, la realización de 30 días de campo y 13 giras tecnológicas con productores, los cuales, han ayudado en la adopción de dichas tecnologías. Estas actividades se realizaron bajo suscripción del Convenio de Asociación No. 010 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA; la Organización de Estados Iberoamericanos, OEI, y el Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

Zona Palmera	# parcelas productores de pequeña escala <50 ha (70.000 ha)	# parcelas productores de mediana escala 50-500 ha (140.000 ha)	# parcelas en cultivo propio 500 ha (270.000 ha)	Núcleos involucrados
Norte	15	1	3	El Roble, Oleoflores, Sicarare, Palmaceites, Palmagro, Frupalma, Palmeras de la Costa, La Gloria, Agroince
Central	16	4	1	San Fernando, Agroince, Loma Fresca, Coopar, Promotora Hda las Flores, Et. Central
Oriental	17	1	3	Manuelita, Alianza Humea, Rivera Gaitán, Entrepalmas, San Marcos, La Mejorana, Unipalma, Alianza oriental, Cusiana, Ext. Sur Casanare
Suroccidental	1	-	-	Cordeagropaz
Total	49	6	7	25