

Fedepalma presente en Expo Agrofuturo 2015

Entre el 19 y 21 de agosto se realizó en el Centro de Convenciones y Exposiciones Plaza Mayor de la ciudad de Medellín, Expo Agrofuturo 2015, que, en esta ocasión, contó con la asistencia de más de 17.000 visitantes especializados, en una superficie de 13.000 metros cuadrados distribuidos en cinco pabellones.

Expo Agrofuturo 2015 es considerado como una plataforma académica y de negocios representativa del sector agropecuario, a escala global y local, donde se promueve el desarrollo, a través de la búsqueda de un nuevo agro que sea rentable, productivo y con visión empresarial, basado en tres pilares fundamentales: innovación, conocimiento y sostenibilidad.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, estuvo presente en este evento, en el pabellón de la Innovación, stand 14. De igual manera, el presidente Ejecutivo de la Federación, Jens Mesa Dishington, participó en el VII Congreso Internacional Agropecuario, que se llevó a cabo en el marco de Expo Agrofuturo, con la presentación “Rompiendo paradigmas en la palma de aceite en Colombia”



Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante su presentación en el VII Congreso Internacional Agropecuario

En su intervención, Mesa Dishington recalcó la importancia de trabajar de forma conjunta bajo el lema “que todos pongan” y puntualizó en el rol de Fedepalma al crear en 1994 y con apoyo del Gobierno Nacional y del



Congreso de la República, el Fondo de Fomento Palmero, para el financiamiento sostenible del sector, contribución obligatoria de carácter parafiscal equivalente hoy al 1,5 % del precio referencia del palmiste y del aceite de palma extraídos.

Con la creación de este Fondo de Fomento, se han invertido más de US\$ 130 millones en diversos programas de ciencia y tecnología que han beneficiado al sector (¾ partes del monto total invertido por el Fondo).

Dentro de la intervención también se dio a conocer la importancia de la apertura de mercados y la creación de C.I. Acepalma, comercializadora internacional creada por el gremio y sus afiliados para abrir mercados de la palma de aceite en el mundo.

De igual modo, Jens Mesa Dishington mostró el desarrollo que tuvo la palmicultura colombiana pese a los diferentes problemas de orden público que ha tenido el país y a los altos costos de producción, que a través de su modelo de Alianzas Productivas Estratégicas une a empresarios con campesinos, como una forma de mejorar el tejido social en las regiones y ganar escala productiva.

Manifestó que el aceite de palma ha venido experimentando nuevos y productivos usos, destacando el proyecto de biodiésel de palma, el cual, desde 2004 cuando se concibió, ha tenido avances en su mezcla hasta llegar a 10 % actualmente.