

## Fedepalma participó con éxito en el Diplomado “Fundamentos para un nuevo periodismo Económico”

En el marco del Diplomado “Fundamentos para un Nuevo Periodismo Económico”, adelantado por la Asociación de Periodistas Económicos, APE, y la Universidad de La Sabana, Fedepalma tuvo la oportunidad de participar con dos módulos, uno teórico y otro práctico, en un ejercicio que convocó a más de 70 periodistas especializados que cubren la fuente económica y laboran en los principales medios nacionales y regionales del país.

**E**l módulo teórico denominado: “La agroindustria de la palma de aceite: un negocio sostenible e inclusivo” se llevó a cabo el pasado 5 de octubre.

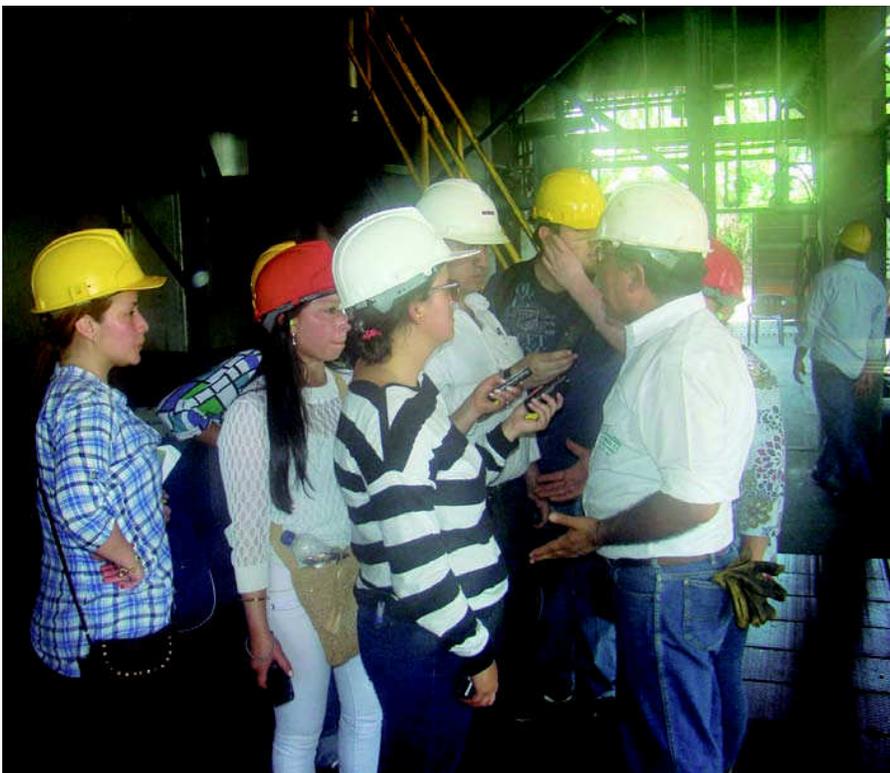
La agenda contó con la participación de Gabriel Martínez Peláez, Director de Asuntos Institucionales de

Fedepalma, quien desarrolló el tema “Panorama de la agroindustria palmera – Perspectivas y retos”. Otro de los temas abordados fue el de la “Problemática sanitaria en la palma de aceite” a cargo de Alex Patrick Cooman, Gerente Nacional de Manejo Sanitario de Fedepalma, mientras que “La Gestión ambiental en el sector palmero” fue expuesta por Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder ambiental de Fedepalma.

El evento finalizó con dos exposiciones: una sobre “Biocombustibles y Biodiésel de palma en Colombia” a cargo de Carlos Alberto Mateus, Director de Planeación, Desarrollo e Innovación de Fedebiocombustibles; y de otra, con un tema que generó mucho interés en los periodistas, como es la “Problemática de tierras en Colombia”, que fue presentado por Ricardo Torres Carrasco, consultor y experto en la materia, Exdirector de la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.

### Módulo práctico en los Llanos Orientales

En una segunda fase de la participación de Fedepalma en este



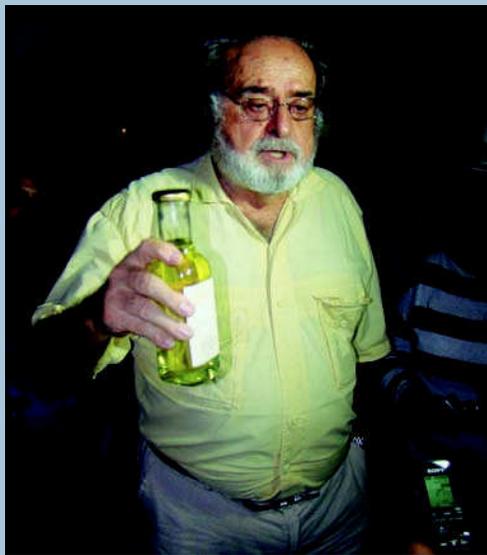
El grupo de periodistas en su recorrido por la planta extractora durante su visita a Unipalma. Fotos: Camilo Pardo S.

diplomado, se organizó una visita a los Llanos Orientales, concretamente a Cumaral, Meta, en desarrollo del módulo práctico, que incluyó un recorrido por la plantación de palma de aceite, la planta extractora, el Proyecto MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) y el proyecto de compostaje, desarrollados por la empresa Unipalma. La visita fue guiada por Luis Eduardo Btancourt, Gerente General de la empresa.

Así mismo, se realizó otra visita a Hacienda La Cabaña S.A., donde los periodistas fueron recibidos por Mauricio Herrera Vélez, fundador y Presidente de la compañía y su equipo, quienes les mostraron las propiedades nutricionales y bondades del aceite de palma alto oleico y la labor que se desarrolla en semillas, un área fuerte de la empresa, cuyo producto tiene buena acogida en el mercado externo. 🌴

## La Cabaña enfatiza en calidad e innovación

Mauricio Herrera Vélez, Presidente de Hacienda La Cabaña, le transmitió a los periodistas un mensaje de confianza en el producto nacional, en particular en lo que tiene que ver con el aceite de palma alto oleico que produce la empresa que dirige: “compremos lo que se produce en el país porque es de gran calidad y a la gente hay que enseñarle que debe pagar más por lo que es altamente saludable”, insistió.



“Científicos expertos en comida internacional, en lugar de desestimar el consumo de este aceite, nos han dicho que el aceite de palma es el más saludable del mundo y eso nos motivó a trabajar con más empeño en el aceite alto oleico, que tiene un porcentaje muy alto de oleína”, afirmó Mauricio Herrera Vélez.

Explicó que a la gente, en general, le han dicho desde tiempo atrás que el aceite de cocina bueno debe ser transparente, lo cual no es cierto porque el aceite rojo tiene un alto contenido de antioxidantes y propiedades nutricionales y hasta anticancerígenas por su contenido en tocoferoles, tocotrienoles y vitamina E.

“Mandamos unas muestras a la Universidad de Florida y después los malos nos invitaron y no podían creer que podamos vender un aceite ciento por ciento de palma, es por esto que el mercado americano quintuplicó las compras del aceite de palma en los últimos cinco años, porque se dieron cuenta que es tan bueno como el aceite de oliva”, concluyó Herrera Vélez.

Igualmente Alba Patricia Balsero, microbióloga agrícola y Directora de Semillas en La Cabaña, con maestría en biotecnología vegetal, mostró a los periodistas, por cada una de las etapas, cómo se desarrolla el proceso de producción y comercialización de semillas de palma africana y alto oleico, muy calificado y con gran acogida en el mercado internacional.

Igualmente Alba Patricia Balsero, microbióloga agrícola y Directora de Semillas en La Cabaña, con maestría en biotecnología vegetal, mostró a los periodistas, por cada una de las etapas, cómo se desarrolla el proceso de producción y comercialización de semillas de palma africana y alto oleico, muy calificado y con gran acogida en el mercado internacional.



## En una buena semilla comienza la calidad.

La semilla de híbrido OxG de Indupalma, permite que sus palmas tengan más años de producción, sean más resistentes a enfermedades y produzcan un aceite de mejor calidad.

Siga a Indupalma en las redes sociales:



Contáctenos:

[www.indupalma.com](http://www.indupalma.com)  
[comercial@indupalma.com](mailto:comercial@indupalma.com)



Para su cultivo, Indupalma es una oportunidad.