

Unilever alcanzó la meta de 100 % en la trazabilidad de aceite de palma certificado como sostenible para su negocio de alimentos

Un nuevo informe sobre el progreso de aceite de palma Sostenible de Unilever 2014 se publicó hace algunas semanas en la edición número 12 de la reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) que se llevó a cabo en Kuala Lumpur.

Pier Luigi Sigismondi, responsable de la cadena de alimentación Unilever, afirmó que “2014 ha sido un año decisivo para nuestro objetivo de crear una industria más transparente de aceite de palma. Saber de dónde viene, es un paso crítico en el viaje. El desafío es enorme y no es fácil de lograr, pero estamos decididos y ahora podemos reportar buenos progresos. Queremos compartir nuestros conocimientos con el resto de la industria”.

Además, comentó que “se trata de hacer lo correcto para nuestro planeta y nuestros consumidores, porque no se puede tener un negocio saludable en un mundo que no es saludable. Queremos seguir cumpliendo con las necesidades de nuestros consumidores en las décadas por venir y esto significa el abastecimiento de una manera totalmente sostenible de nuestras cadenas de suministro. Detener la deforestación es nuestro objetivo final y esto es para lo que trabajamos”.

Unilever se ha comprometido firmemente con los pequeños agricultores y con sus proveedores, y trabaja para mejorar los medios de vida, los ingresos y las condiciones de trabajo.

La colaboración con los pequeños productores de aceite de palma es la siguiente etapa del reto y es fundamental para lograr la plena trazabilidad. Para muchos pequeños agricultores de los países en desarrollo, el aceite de palma ofrece una manera de salir de la pobreza y la oportunidad de cumplir las aspiraciones de las familias, lo que les permite enviar a sus hijos a la escuela.

La visión de Unilever es que en 2020 se logre una transformación del mercado de aceite de palma, y así,

ver toda la industria lograr la meta de 100% de aceite de palma sostenible. Unilever cree que un sector del aceite de palma sostenible y rentable debe conseguir el equilibrio adecuado entre los objetivos sociales, ambientales y económicos. Esta es una responsabilidad compartida entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad en general. Por lo tanto, Unilever está trabajando con líderes de la industria y las ONG para encontrar una solución para detener la deforestación, proteger las tierras, y generar impacto económico y social positivo para las comunidades locales.



Foto: Archivo Fedepalma

Unilever también ha recogido enormes aprendizajes de su programa global con los pequeños agricultores, de otras materias primas y de aplicar este conocimiento al aceite de palma.