

# RSPO comprometida con la prevención de la deforestación

La Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), abrió la edición número 12 de su conferencia anual con un fuerte compromiso con la prevención de la deforestación y un llamamiento a una mayor colaboración entre los miembros de la industria.

La RSPO está organizada para intensificar su lucha contra la deforestación ilegal, tomando medidas disciplinarias fuertes contra los miembros que no respeten sus normas y generando nuevas alianzas para hacer crecer el mercado sostenible de aceite de palma.

En su intervención, el Chairperson Vice President de la RSPO, Biswaranjan Sen, dijo a los delegados que la colaboración y el cumplimiento han sido dos elementos

clave que dan forma a los esfuerzos de la RSPO para hacer del aceite de palma sostenible una norma.

A pesar de que es obligatorio para todos los miembros de la RSPO que presenten el ACOP (Annual Communication on Progress, por sus siglas en inglés) en el que describen su progreso en los esfuerzos para lograr la certificación, incrementar áreas y comercializar producto físico, Sen señaló que el 40 % de ellos no lo ha hecho a pesar de varios recordatorios. Más del 5 % de los miembros no han presentado estos documentos durante tres años consecutivos.

Igualmente, Biswaranjan Sen anunció que en seis semanas serán expulsadas las empresas miembro de la RSPO que no hayan presentado informes de los últimos tres años y a su vez las que no presenten reportes por más de dos años serán suspendidas. Estas notificaciones serán públicas por medio del sitio web de la entidad, lo cual será un mensaje claro de que estas empresas no están produciendo un aceite con el respaldo de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible.

El Chairperson Vice President puntualizó que “estos comportamientos no son aceptables. La RSPO no es un club en el que el pago de las cuotas de los miembros es suficiente para asegurar un asiento en la mesa”.

Adam Harrison, Responsable de Política Agrícola de WWF, aplaudió el gesto de la RSPO, diciendo: “Esta es una señal de que la RSPO finalmente ha perdido su paciencia con aquellos miembros que han estado llevando a la organización a una pérdida de reputación al no asumir compromisos”.

Frente a estos pronunciamientos, Felipe Guerrero, Director de Sostenibilidad del Grupo DAABON, afirmó que aplaude la disposición de la RSPO “para poner en evidencia a las empresas que eluden responsabilidad a pesar de sus compromisos corporativos. Esta decisión, en conjunto con la nueva regulación de la Unión Europea para aceites vegetales, aporta transparencia a la cadena de suministro y ubica a la palma Latinoamericana en el renglón competitivo que se merece por su bajo nivel de riesgo reputacional, ubicación geográfica, y desarrollo en la cadena de valor”, afirmó Guerrero.



Foto: Archivo Fedepalma

*Hasta la fecha, la RSPO ha expulsado a una sola empresa, el productor indonesio Duta Palma Nusantara, por quemar ilegales y desarrollos en tierras ricas en carbono.*