

Hacia un modelo de competitividad regional para el sector palmicultor

En una jornada de trabajo que reunió a miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma y Cenipalma y a directivos de las dos entidades, el consultor Felipe Millán presentó el avance de la consultoría sobre un modelo de competitividad regional para el sector palmicultor, considerando las diferencias que hay en las regiones y entre los diferentes eslabones del sector, en el marco del Programa de Transformación Productiva (PTP).

Según Millán, el propósito del taller fue mostrar a los asistentes toda la evidencia recopilada de cómo está estructurado el sector palmero en las regiones y proponer una serie de objetivos, metas y proyectos que apunten a los lineamientos de fortalecer y empoderar la capacidad competitiva desde las regiones y así, en esa medida, consolidar los activos, el patrimonio y las fortalezas del sector en el ámbito nacional.

El taller de competitividad se realizó recientemente en el Club Los Lagartos, en Bogotá, en un ejercicio que tuvo sus inicios en febrero de 2013, e incluye los diferentes eslabones de la cadena, extracción, refinación, producción de aceites y grasas y producción de biodiésel. “Hemos encontrado que el modelo de competitividad prevaleciente está muy enfocado a un esquema de sector nación con instituciones que funcionan a nivel nacional para sus diferentes eslabones y lo que hace falta consolidar son las capacidades para darle mayor fuerza a los diferentes eslabones”, dijo Felipe Millán.

Sobre el PTP, explicó que se trata de un esfuerzo compartido, una iniciativa público-privada que, por el lado público lidera Bancoldex a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y por el lado privado compromete a Fedepalma, Asograsas y a Fedebiocombustibles.

Al respecto, Mauricio Posso, Director de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma,

manifestó: “A nosotros nos gustó la metodología que usó Felipe Millán para entrar a conocer el sector palmicultor y creemos que los empresarios se pueden identificar fácilmente con ella. El parte de estados financieros, pero no se queda en eso sino que interpreta y entiende lo que hay más allá de los números”.

“El trabajo nos ha impresionado a todos por el conocimiento del sector rural y empresarial que le da mucha validez a sus conclusiones. Creemos que es uno de los resultados de la iniciativa del PTP que queremos aprovechar al máximo. Lo importante es que nos están ayudando a definir la estrategia de todo un sector y hacia donde debe ir la productividad”, concluyó. 🌿



El consultor Felipe Millán señaló que el esfuerzo es cofinanciado por los aportes de los tres gremios y por Colciencias, entidad que a través de la Universidad del Valle aporta los recursos para la iniciativa, con el acompañamiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de Bancoldex. Foto: Lourdes Molina Navarro.