

Estrategias de mercado mediante coberturas de precios

En el mes de octubre se realizaron los talleres de capacitación sobre “Estrategias de mercado mediante coberturas de precios”, en las ciudades de Santa Marta y Bogotá, con la participación de cerca de 50 empresarios del sector palmero y de la cadena de aceites y grasas. Estos cursos hacen parte del trabajo de formación que viene realizando Fedepalma para desarrollar nuevos instrumentos que permiten atenuar los riesgos en la volatilidad de los precios internacionales, incrementar el ingreso y modernizar la comercialización del sector palmero colombiano.

El taller enfatizó la importancia de las coberturas y su aplicación en el mercado del aceite de palma, mediante la utilización de valores futuros, opciones y productos estructurados, con conceptos básicos y ejemplos prácticos. Una de las conclusiones del evento es que la realización de coberturas o de toma de seguros para la volatilidad del precio es un proceso de mediano y largo plazo, en donde debe haber un cambio cultural en toda la organización, con un área especializada y con políticas claras que permitan el desarrollo de un programa de esta naturaleza. También los expertos recomiendan arrancar a operar de manera paulatina y en pequeños volúmenes, de tal forma que se adquieran los conocimientos y la experiencia y desarrollen las estrategias que mejor le convengan a la compañía.

La presentación estuvo a cargo de Albert Scalla, Vicepresidente Ejecutivo de *INT FCStone Inc.*, experto en las operaciones de contratos de futuros y opciones de productos básicos en los mercados bursátiles internacionales. La empresa *INTL FC Stone Inc.* es una compañía global de servicios financieros, posicionada en el puesto 30 del *ranking* de las 500 empresas más importantes de Estados Unidos, según la revista *Fortune*. 🌿



Albert Scalla, Vicepresidente Ejecutivo de *INT FCStone Inc.*, durante su presentación en Bogotá. Foto: Fedepalma.